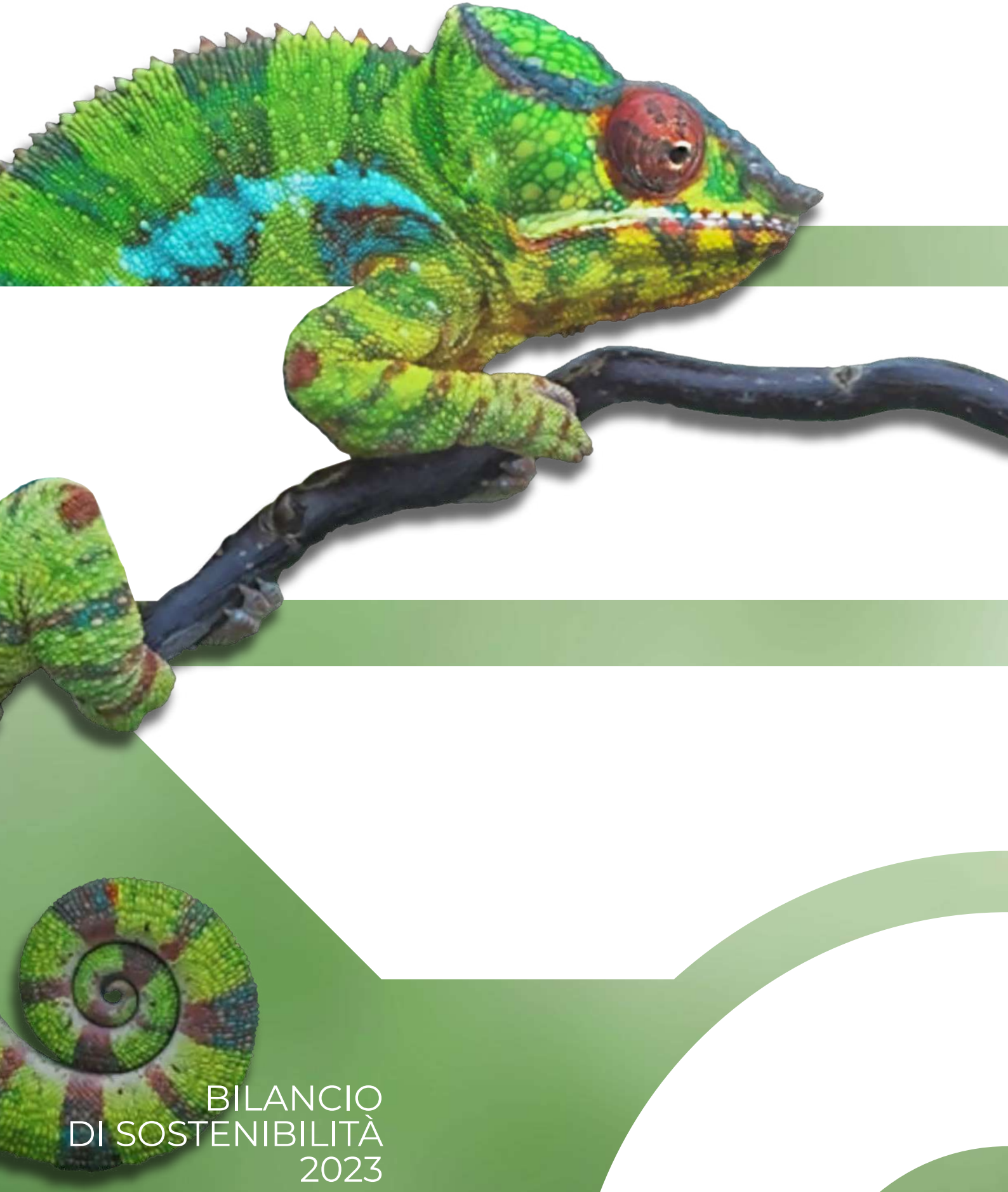


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2023

CASA DI SPEDIZIONI Casarin s.r.l. AUTOTRASPORTI E SERVIZI

CONTENUTI

LETTERA AGLI STAKEHOLDER 02

NOTA METODOLOGICA 03

COMPANY PROFILE 04

MISSION E CORE BUSINESS 06

ANALISI DELLE ATTIVITÀ 08

I FATTORI DEL NOSTRO SUCCESSO 10

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER 12

CATENA DEL VALORE: CLIENTI E SUPPLY CHAIN 14

TEMI MATERIALI 16

ANALISI SWOT 17

GOVERNANCE 18

GENERAZIONE DI PROSPERITÀ
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS
POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ IONALE

SOCIALE 24

LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E STIMOLANTE
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE
TUTELA SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO
PROGETTO: PARTECIPAZIONE AL PATTO PER LA SICUREZZA E L'AMBIENTE DI ENI REWIND
PROGETTO DI PREVENZIONE PER UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA
SUL CONSUMO DI ALCOL E FUMO
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI
TUTELA DEL CLIENTE
COLLABORAZIONE ISTITUTI SCOLASTICI E UNIVERSITÀ
TIROCINI AZIENDALI
GIORNATA FORMATIVA PRESSO SCUOLA SUPERIORE: A SCUOLA PER PARLARE DI NOI
VISITA AZIENDALE CLASSE 2°C DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO DI ZERO BRANCO
IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

AMBIENTE 40

CAMBIAMENTO CLIMATICO
CARBON FOOTPRINT (allegare file pdf ridotto CFP)
TUTELA DELL'AMBIENTE: BONIFICA EX C&C PERNUMIA (PD)
USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE
GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE
EFFICIENZA ENERGETICA
ECOMONDO PROGETTO MANAGER 4 PEOPLE: UN PODCAST CHE RACCONTA DI NOI

GRI CONTENT INDEX 52

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

Condividere il cambiamento

L'anno 2023 è stato caratterizzato da una comune e forte spinta verso una comunità sempre più sostenibile.
Abbiamo raccolto con soddisfazione il risultato del nostro impegno che già da diversi anni ci ha contraddistinto per la sensibilità manifestata in questo ambito e per la professionalità legata alla nostra storicità.
È ormai maturata la consapevolezza da parte di tutti che ambiente, energie rinnovabili, tecnologie digitali evolute, siano strumenti a cui questa società non può rinunciare e deve lavorare per promuoverli e adottarli.
Il progetto di analisi della materialità che quest'anno abbiamo intrapreso, ha avuto lo scopo di conoscere le aspettative e le tematiche a cui Voi Stakeholder siete più attenti e ci ha messo nelle condizioni di favorire un dialogo diretto, che si presti a soluzioni sempre più mirate che portino ad un miglioramento delle performance sostenibili, per tutte le aree ESG.
Purtroppo gli scenari geo politici, non si identificano con la visione di un mondo sostenibile per il quale stiamo tutti lavorando, ma ci fanno riflettere ancora una volta su quanto la PERSONA rimanga al centro di qualsiasi obiettivo di crescita e di come senza diritti umani e senza questa consapevolezza, non ci possa essere uno sviluppo civile.
Forti di questa convinzione, continueremo a lavorare in questo senso, supportando prima le persone a noi più prossime, ovvero i nostri collaboratori, nelle sfide quotidiane legate al caro vita e cercando di far vivere in modo armonico il tempo che dedicano al lavoro e alla vita privata, il tutto contornato da strumenti a sostegno della salute e del benessere sociale.
Sono sfide sempre più ambiziose che trovano terreno fertile solo dove sono ben radicati i valori forti di comunità e resilienza di cui noi cerchiamo ogni giorno di essere portatori.

Grazie

Luisa Casarin
Manager della Sostenibilità

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità 2023 rappresenta per noi della Casarin un aggiornamento della rendicontazione non finanziaria annuale ed è il risultato di un percorso intrapreso dall'Azienda per condividere con i nostri stakeholders le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

Il Bilancio di Sostenibilità presentato è stato redatto seguendo le riconosciute direttive internazionali degli standard GRI (Global Reporting Initiative), secondo l'ultimo aggiornamento entrato in vigore il 1° gennaio 2023. Questo set di indicatori rappresenta di fatto una linea guida specifica per rendicontare informazioni e contenuti in ambito di sostenibilità.

La logica adottata nell'utilizzo degli standard GRI è quella "with reference to" con il quale l'Azienda si impegna a rendicontare solo specifiche informazioni.
All'interno del documento sono inoltre presenti riferimenti ai Sustainable Development Goals (SDGs) dell'ONU. Questi rappresentano un'opportunità per la nostra azienda di contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concentrando l'attenzione sulle aree direttamente legate alla propria attività commerciale.

I dati e le informazioni riportati nel Bilancio fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2023 e sono stati ottenuti e validati attraverso un processo di identificazione e selezione dei temi di maggiore importanza per l'Azienda e i suoi portatori di interesse. Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in coerenza con le informazioni del Bilancio Civilistico.

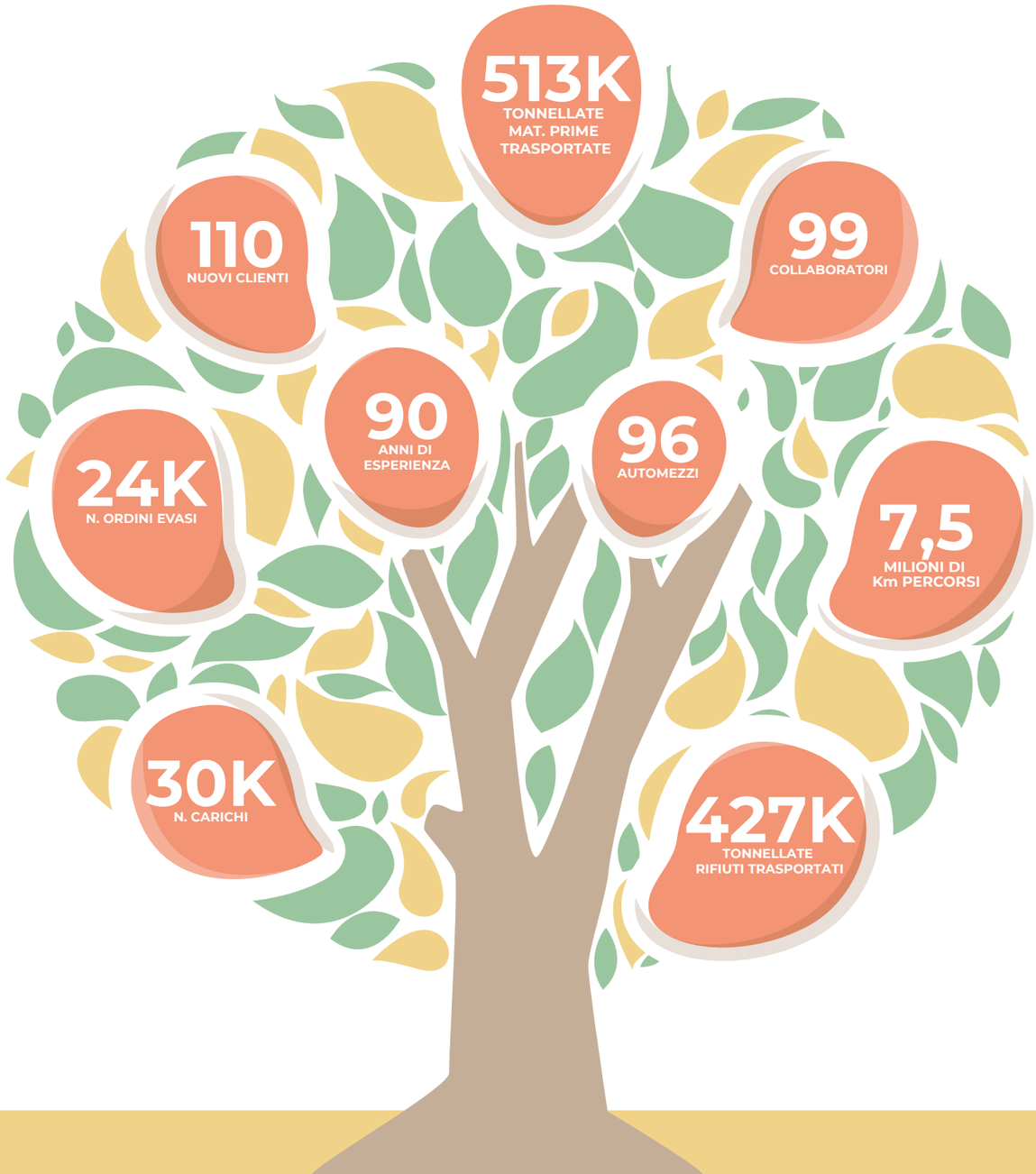
Nella redazione del documento, si è lavorato per ridurre al minimo l'impiego di stime e, quando possibile, sono stati confrontati i dati disponibili con quelli dell'anno precedente al fine di garantire la veridicità delle informazioni e una rappresentazione precisa e aggiornata delle prestazioni.
Nella conduzione dell'analisi di materialità e nella fase di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state coinvolte tutte le diverse funzioni aziendali con il supporto di un ente esterno specializzato.
Il documento vede la sua versione finale approvata in data 30/06/2024.
Il presente documento è consultabile sul nostro sito, attraverso il quale è possibile scaricare la versione elettronica.
Per eventuali dettagli in merito al documento è possibile contattare la seguente mail: esg@casarin.it

OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE

COMPANY PROFILE

La nostra è un'azienda familiare che nasce nel 1930 ed è attualmente arrivata alla terza generazione, portandoci a raggiungere importanti traguardi. Tali risultati sono frutto, dell'impegno di ciascun dipendente e attore coinvolto nella nostra catena del valore, a cui siamo grati.

Rimangono una costante i nostri principi di impegno, valori condivisi e resilienza, che hanno da sempre guidato ogni nostra singola scelta.



1930
Le origini: l'idea del trasporto prende forma

1950
Fondazione azienda di autotrasporti

1987
Autorizzazone trasporto rifiuti

1990
Casarin nel web

1996
UNI EN ISO 9001

1997
EN ISO 14001

2002
Rilevazione GPS posizione e telemetria

2009
Autorizzazione trasporto rifiuti in Germania e Olanda

2015
Adozione modello organizzativo 231

2016
Valutazione SQAS (Safety and Quality Assessment System)

2019
Nuova sede

2020
Nuovo impianto fotovoltaico e obiettivi per lo sviluppo sostenibile

2021
UNI UNI ISO 45001
Pubblicazione primo Report di Sostenibilità

2022
Carbon Footprint Aziendale con Scope 1, 2 e 3 relativo al triennio 20202-2022

2023
Analisi di materialità e pubblicazione Bilancio di Sostenibilità

MISSION E CORE BUSINESS

Ci occupiamo di trasporti da tre generazioni e l'ultimo periodo è stato caratterizzato da un impegno concreto nella promozione di uno sviluppo sostenibile che ci ha fatto riconoscere ed emergere nel nostro settore.

Questa particolare attenzione e sensibilità alle tematiche ESG sono diventate parte integrante della nostra Mission e dei processi della nostra attività.

Il trasporto, anello di congiunzione dei diversi settori (dalla produzione allo smaltimento) diventa motivo di cambiamenti e di allineamento alle nuove sfide in ambito sostenibile

Da sempre attenti agli aspetti legati alla sicurezza sul lavoro, attraverso un'organizzazione aziendale fondata sull'etica, la trasparenza e la responsabilità, siamo riusciti nel tempo a soddisfare le aspettative e le esigenze dei nostri principali stakeholder (Clienti, Fornitori, Collaboratori, Istituzioni, Mercato, Ambiente)

La nostra struttura, con la sua organizzazione e l'ampio parco automezzi, riesce ad accogliere numerose richieste dei Clienti e soddisfare le loro esigenze legate alle diverse tipologie di prodotto e/o rifiuto sia esso solido o liquido

Il nostro **core business** opera principalmente in **3 ambiti**:

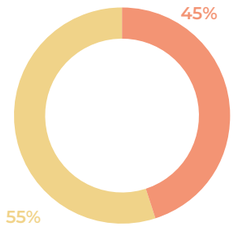
Ci occupiamo di general cargo, chimica e petrolchimica, merci pericolose a norma ADR ed in particolare siamo specializzati nel trasporto dei rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi con iscrizione all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali nelle categorie e classi 1E, 4A e 5B ed intermediazione dei rifiuti cat. 8.

Il vasto parco automezzi nel dettaglio è composto da:
- **Cassoni pianali e centinati**, adatti per il trasporto in colli, pallets, GIR/IBC rigidi e flessibili per solidi, liquidi e pulverulenti, attrezzature, macchine, impiantistica.
- **Cassoni ribaltabili a tenuta stagna** adatta per il materiale sfuso, terre, rocce, fanghi, polveri, scorie, inerti, ecc.
- **Cisterne in acciaio mono/multiscomparto**, coibentate ed attrezzate con pompe di travaso autonome.

ANALISI DELLE ATTIVITÀ

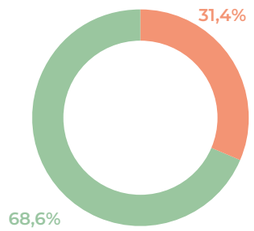
PRODOTTI TRASPORTATI

Trasportiamo un variegato e differenziato ventaglio di prodotti, spaziando dai beni essenziali fino agli scarti di lavorazione, svolgendo in questa attività un servizio di interesse collettivo.



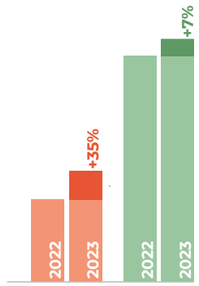
TONNELLATE TRASPORTATE ANNO 2023

	TON	%
RIFIUTI	427.619	45%
MATERIE PRIME	513.049	55%
TOTALE	**940.668**	**100%**



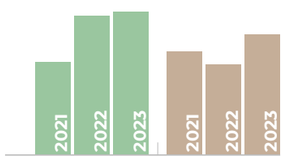
TIPOLOGIA RIFIUTI TRASPORTATI 2023

	TON	%
RIFIUTI PERICOLOSI	134.429	31,4%
RIFIUTI NON PERICOLOSI	293.190	68,6%
TOTALE	**427.619**	**100%**



CONFRONTO RIFIUTI TRASPORTATI 2022 – 2023

	2022	2023	VARIAZIONE
RIFIUTI PERICOLOSI (in TON)	99.351	134.429	35%
NON PERICOLOSI (in TON)	273.198	293.190	7%
TOTALE	**372.549**	**427.619**	**15%**

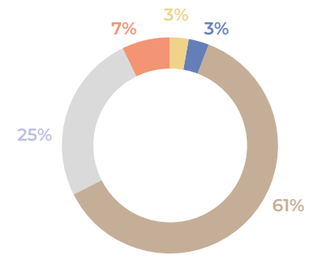


DESTINAZIONE DEI RIFIUTI TRIENNIO 2021-2023

	2021	2022	2023
A RECUPERO (in TON)	150.327,00	226.457,05	232.034,00
A SMALTIMENTO (in TON)	167.871,00	146.092,00	195.585,00

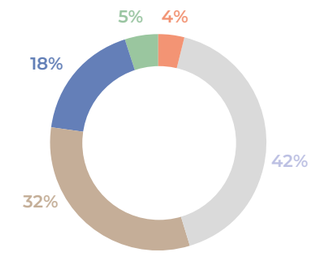
RIFIUTI PERICOLOSI MAGGIORMENTE TRASPORTATI 2023

		TON	%
CER 17	Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno prelevato da siti contaminati)	63.462	61%
CER 19	Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale	26.177	26%
CER 10	Rifiuti provenienti da processi termici	7.482	7%
CER 14	Solventi organici, refrigeranti e propellenti di scarto (tranne 07 e 08)	3.339	3%
CER 16	Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	3.211	3%



RIFIUTI NON PERICOLOSI MAGGIORMENTE TRASPORTATI 2023

		TON	%
CER 19	Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale	83.459	42%
CER 17	Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno prelevato da siti contaminati)	63.918	32%
CER 16	Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	35.615	18%
CER 03	Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli, mobili, polpa, carta e cartone	9.345	5%
CER 10	Rifiuti provenienti da processi termici	7.941	4%



FATTORI DI SUCCESSO SOSTENIBILI

EFFICIENZA ORGANIZZATIVA
L'efficienza della nostra organizzazione si traduce in velocità di risposta alle esigenze del Cliente, sia che si tratti di organizzare un trasporto, sia che si renda necessaria la predisposizione di tutta la documentazione utile alla partecipazione di gare d'appalto, all'accesso presso cantieri o richieste specifiche in materia di sicurezza sul lavoro e norme ambientali.

DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE
Sfruttiamo la tecnologia a disposizione per quanto riguarda le funzionalità legate al puro trasporto e agli strumenti ad esso collegati, sia negli automezzi che nelle strumentazioni aziendali, software e hardware. Cerchiamo di porci obiettivi in ottica di digitalizzazione in tutti gli ambiti aziendali per favorire velocità di processi, per garantire sicurezza ed efficienza.

FLOTTA AZIENDALE MODERNA
Investiamo costantemente nell'ampliamento e ammodernamento della flotta aziendale per rispondere ai requisiti ambientali più recenti, permettendo di raggiungere "score elevati" per l'accreditamento a gare di appalto e mettendo la persona nella condizione di esercitare al meglio le proprie mansioni.

TRATTE COPERTE
Siamo in grado di coprire in modo uniforme e flessibile tutto il territorio nazionale. Effettuiamo, in risposta ad esigenze del Cliente, anche tratte transfrontaliere, oggi principalmente verso Austria, Francia e Croazia.

PERSONALE QUALIFICATO
La crescita professionale, attraverso Percorso Formativi, coinvolge tutto il personale poiché crediamo che la competenza e la conoscenza contribuiscano alla crescita sia della persona che dell'azienda.
Inoltre, siamo vigili alle situazioni di pericolo e cerchiamo di informare con metodicità il nostro personale, con chiari richiami al rispetto delle norme al fine di ridurre i rischi quotidiani.

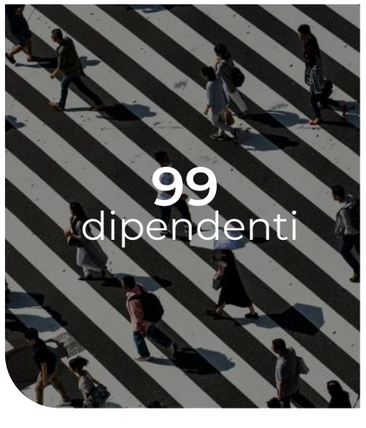
MONITORAGGIO GPS
Il sistema di GPS, risulta essere uno strumento funzionale all'attività di trasporto in quanto ci permette di monitorare i percorsi e le soste degli automezzi, nonché la loro posizione in tempo reale. Questo favorisce sia l'organizzazione, per la pianificazione del lavoro anche in ottica sostenibile, sia la sicurezza degli autisti.

PRONTO INTERVENTO
Il rischio ambientale è tutelato attraverso un contratto di Pronto Intervento Ecologico (PIE) che ci permette di intervenire tempestivamente in caso di incidente.

PORTATA CONTROLLATA
Tutti gli automezzi sono dotati di un moderno sistema di pesatura a bordo uno strumento innovativo che utilizza tecnologie di nuova generazione garantendo semplicità di utilizzo nella misurazione in tempo reale del peso caricato a bordo. Questo ci consente di: ottimizzare processi produttivi, prevenire l'usura dei veicoli, ridurre i costi di manutenzione ed evitare sanzioni per sovraccarico.

COPERTURA ASSICURATIVA
Le coperture assicurative comprendono anche il trasporto di merci pericolose, furto, carico/scarico, inquinamento ambientale.

REPORT HIGHLIGHTS



IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro costante impegno verso la sostenibilità, ha posto i criteri ESG al centro delle ns attività quotidiane.
Questo approccio risulta cruciale per il successo aziendale e per l'efficacia delle azioni, strettamente legate al benessere della comunità e alla tutela dell'ambiente. Investire nell'innovazione di processi e servizi aziendali è parte integrante dell'impegno e della nostra mission, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più sicure e affidabili, mantenendo un equilibrio armonioso tra l'uomo e l'ambiente.

Impegnarsi a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, dove i dipendenti possano crescere professionalmente, mantenendo la loro salute e sicurezza, sono di fondamentale importanza, così come adottare politiche di welfare aziendale.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per ottenere una valutazione completa e accurata del posizionamento dell'azienda nel contesto delle tematiche ESG, risulta fondamentale coinvolgere attivamente le parti interessate con le quali l'Azienda interagisce nelle valutazioni delle performance di sostenibilità.

Gli stakeholder sono i soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle attività o dai progetti della nostra azienda e possono essere suddivisi in diverse categorie, tra cui interni ed esterni, primari e secondari.

Gli **stakeholder interni** includono dipendenti, titolari, manager e collaboratori, mentre gli **stakeholder esterni** operano al di fuori dell'Azienda ma hanno interesse nelle sue attività.

Inoltre, gli **stakeholder primari** sono considerati "chiave" poiché le loro azioni sono cruciali per la sopravvivenza dell'azienda. Questo gruppo comprende fornitori, clienti, azionisti, enti creditori e dipendenti.

Gli **stakeholder secondari**, al contrario, sono soggetti o gruppi che possono influenzare indirettamente le politiche, i processi o i prodotti dell'azienda; in questa categoria rientrano le comunità locali, i media, i sindacati, le associazioni locali e gli enti governativi.

Il coinvolgimento di questa vasta gamma di individui, enti e istituzioni trova riscontro nell'Analisi di Materialità, obiettivo di quest'anno, un processo concreto utile a definire le tematiche ESG maggiormente rilevanti per l'azienda e strutturare una strategia di sostenibilità adatta al contesto e al business di riferimento.

Nella tabella seguente sono delineate le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	ESPLICITAZIONE	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze di Casarin, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di on-boarding per neoassunti; incontri di formazione.
Altri collaboratori	Chi collabora con Casarin ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	Illustrazioni periodiche dei risultati; iniziative di coinvolgimento; condivisione codice etico.
Fornitori	Chi fornisce a Casarin materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Incontri di collaborazione; valutazioni periodiche della performance; comunicazioni sulle politiche aziendali.
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi di Casarin, comprese le associazioni dei consumatori.	Social network e website; servizio clienti.
Pubblica amministrazione	Enti governativi e istituzioni pubbliche.	Rispetto delle normative vigenti; incontri ad hoc.
Società e Comunità locali	Il contesto sociale in cui si trova Casarin; residenti, associazioni di quartiere, organizzazioni locali.	Condivisione codice etico; eventi e iniziative culturali sul territorio.
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Casarin.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
Associazioni di categoria	Gruppi professionali, consorzi, federazioni.	Comunicati stampa ad hoc.
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Casarin.	Sito web istituzionale; social network; comunicati stampa.

CATENA DEL VALORE: CLIENTI E SUPPLY CHAIN

ANALISI DI MATERIALITA'

Dal 5 gennaio 2023 è entrata in vigore la "Corporate Sustainability Reporting Directive" (CSRD), nuova direttiva europea sulla rendicontazione di sostenibilità aziendale. In questo contesto, pur non essendo ancora tenuti ad adempiere a tali obblighi, abbiamo scelto di rendicontare le nostre performance di Sostenibilità all'interno del Bilancio di Sostenibilità, manifestando il nostro impegno per la trasparenza e la conformità alle nuove normative in materia di reporting e compliance.

Nella fase iniziale, abbiamo condotto un'analisi di materialità secondo i criteri indicati da AccountAbility 1000 e dalla Global Reporting Initiative (GRI). Questo approccio ci ha consentito di avere una valutazione approfondita delle performance ESG, adottando il principio della "doppia materialità" richiesto anche dalla CSRD. Per individuare le tematiche direttamente correlate al nostro business, è stato somministrato un questionario di valutazione sia al top management aziendale sia a diversi gruppi di stakeholder, tra cui i dipendenti stessi.

Al Management è stato richiesto di valutare la rilevanza e il presidio di specifiche tematiche ESG all'interno dell'Azienda, confrontandole con il contesto di riferimento. Gli stakeholder, d'altra parte, sono stati chiamati a valutare esclusivamente la rilevanza dei temi d'indagine. L'assegnazione di un punteggio su scala numerica da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) ha permesso di individuare e classificare per priorità i temi materiali, in termini di obiettivi e strategie.

Attraverso l'attività di raccolta e elaborazione dei risultati è stato possibile comprendere le priorità strategiche aziendali, le principali opportunità/criticità del business e come queste possano influire sulla dimensione del valore condiviso e della sostenibilità, individuando così **11 temi materiali**, ciascuno associato ad un impatto positivo e uno negativo.

Nello specifico, la somministrazione del questionario, le cui risposte sono state trattate in forma anonima, ha registrato **64** riscontri, di cui **9** provenienti dal Management e **55** provenienti da stakeholder tra cui i principali sono stati i dipendenti, i clienti e i fornitori.

	N. RISPOSTE	TASSO DI COMPLETAMENTO
Questionario per il Management	9	81,8%
Questionario per gli Stakeholder	55	74,3%

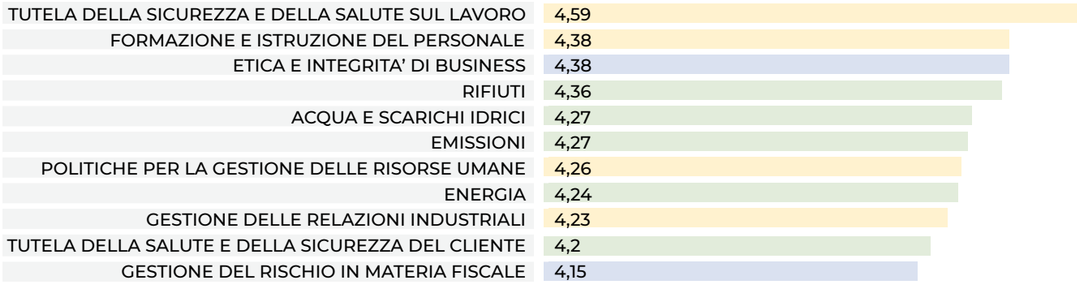
I risultati della doppia materialità hanno guidato la definizione di strategie mirate, in linea con le linee guida del GRI 3.1, 3.2 e 3.3, al fine di gestire efficacemente le esternalità connesse all'operato aziendale.

Per offrire una visione più ampia sulla sostenibilità aziendale, in tabella vengono messi in relazione gli impatti più generali con i relativi temi materiali nel contesto del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda. In linea con le richieste della CSRD di identificare le ripercussioni connesse ai temi materiali individuati, abbiamo presentato gli impatti legati ai temi principali secondo un duplice punto di vista: **impatti negativi e positivi.**

Questo approccio offre una visione completa e trasparente sul contributo continuo dell'Azienda alla sostenibilità nel contesto settoriale in cui opera

TEMI	TIPOLOGIA	POSSIBILI IMPATTI
RIFIUTI	Negativo	La produzione eccessiva di rifiuti può portare a costi di smaltimento elevati e potenziali danni ambientali.
	Positivo	Una gestione efficace dei rifiuti può ridurre i costi e contribuire alla sostenibilità ambientale.
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Negativo	Lo scarico incontrollato di acque reflue può causare inquinamento idrico e problemi di salute pubblica.
	Positivo	Un buon sistema di trattamento delle acque reflue può ridurre l'inquinamento e risparmiare acqua attraverso il riciclo.
ENERGIA	Negativo	L'uso eccessivo di energia può portare a costi elevati e a un alto impatto ambientale.
	Positivo	L'uso efficiente dell'energia e l'adozione di fonti di energia rinnovabili possono ridurre i costi e l'impatto ambientale.
EMISSIONI	Negativo	Le emissioni inquinanti possono causare problemi di salute e danni ambientali.
	Positivo	La riduzione delle emissioni può migliorare la qualità dell'aria e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	Negativo	La mancanza di sicurezza sul lavoro può portare ad infortuni e malattie professionali.
	Positivo	Un ambiente di lavoro sicuro e sano può migliorare la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	Negativo	La mancata tutela della salute e della sicurezza del cliente porta ad un peggioramento della brand positioning di Casarin e alla riduzione della credibilità aziendale.
	Positivo	Una maggiore tutela della salute e sicurezza migliora la customer experience e aumenta la percezione di sicurezza da parte dei clienti.
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Negativo	La mancanza di formazione può portare ad errori e bassa produttività.
	Positivo	La formazione continua può migliorare le competenze dei dipendenti e la produttività dell'Azienda.
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	Negativo	L'assenza di una gestione efficace delle relazioni industriali potrebbe generare conflitti, tensioni e una perdita di fiducia tra l'azienda, i dipendenti e i rappresentanti sindacali.
	Positivo	La promozione di relazioni positive e costruttive con i dipendenti e i rappresentanti dei lavoratori migliora il dialogo sociale e aumenta la partecipazione dei dipendenti nelle decisioni che li riguardano.
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Negativo	Le politiche di gestione delle risorse umane inefficaci possono portare a bassa morale e alto turnover del personale.
	Positivo	Le politiche di gestione delle risorse umane efficaci aumentano il livello di benessere dei dipendenti e l'autorevolezza del sistema organizzativo.
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS	Negativo	La mancanza di etica e integrità può danneggiare la reputazione dell'Azienda e portare a sanzioni legali.
	Positivo	Un forte impegno per l'etica e l'integrità può migliorare la reputazione dell'Azienda e la fiducia dei clienti.
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE	Negativo	La gestione del rischio fiscale inefficace può portare a sanzioni e costi elevati.
	Positivo	Una gestione efficace del rischio fiscale può evitare sanzioni e ottimizzare i costi fiscali.

TEMI MATERIALI



Il grafico soprastante riporta la prioritizzazione dei temi materiali per l'Azienda in ordine di punteggio ottenuto (in una scala da 1 a 5). Sulla base delle valutazioni interne del Management e attraverso le considerazioni esterne degli stakeholder, i temi emersi come maggiormente rilevanti per l'azienda sono quelli legati alla "Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro", alla "Formazione e istruzione del personale" e alla gestione dell'"Etica e integrità di business".

Di seguito viene riportata una tabella per collegare i temi materiali individuati con i riferimenti normativi e i maggiori standard riconosciuti a livello internazionale. Questo è importante per valutare l'allineamento dell'approccio aziendale nella gestione di questi temi con le linee guida principali condivise globalmente e adottate dalle organizzazioni al fine di permettere l'attendibilità e la comparabilità dei dati.

TEMI	SDG's	SASB	EFRAG	GRI
RIFIUTI	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	Waste & Hazardous Materials Management	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	306 Rifiuti
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	Water & Wastewater Management	ESRS E3 Risorse idriche e marine	306 Scarichi idrici e rifiuti
ENERGIA	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	Energy Management	ESRS E5 Risorse ed economia circolare	302 Energia
EMISSIONI	Obiettivo 13: I cambiamenti del clima	GHG Emissions	ESRS E2 Inquinamento	305 Emissioni
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	Labor Practices	ESRS S1 Forza lavoro propria	403 Salute e sicurezza sul lavoro
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi	Customer Welfare	ESRS S4 Clienti e utenti finali	416 Salute e sicurezza dei clienti
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Obiettivo 4: Educazione paritaria e di qualità	Employee Engagement, Diversity & Inclusion	ESRS S2 Lavoratori della catena del valore	404 Formazione e istruzione
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	Labor Practices	ESRS G1 Condotta aziendale	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	Employee Health & Safety	ESRS S1 Forza lavoro propria	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	Business Ethics	ESRS G1 Condotta aziendale	2 Disclosure generale
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	Management of the Legal & Regulatory Environment	ESRS G1 Condotta aziendale	207 Tasse

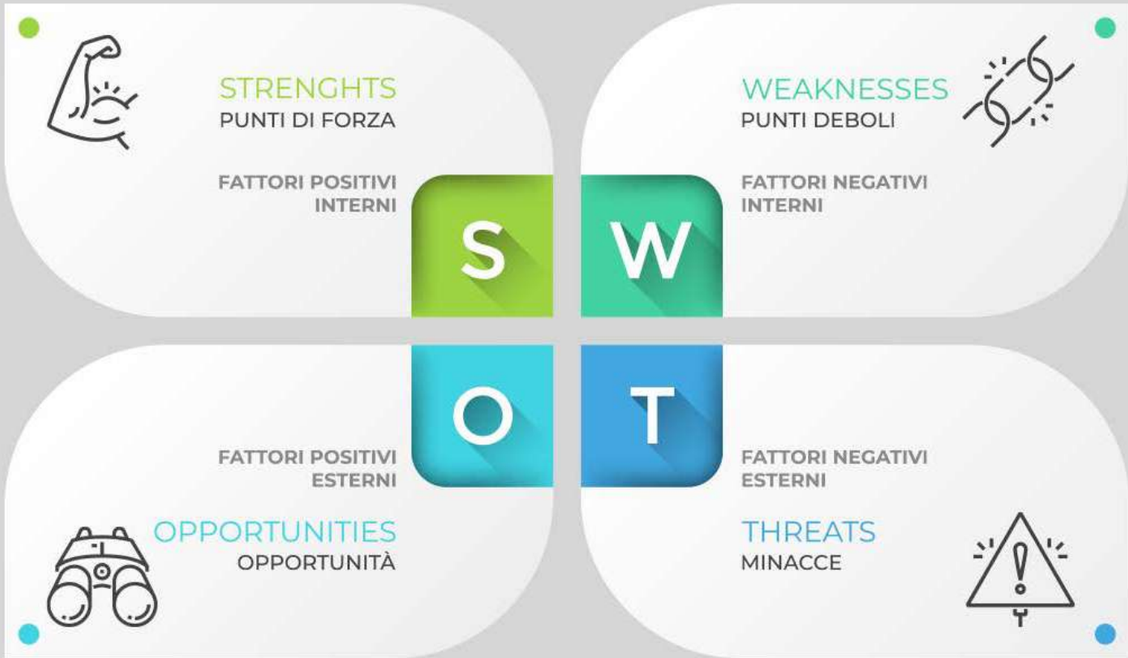
ANALISI SWOT

In coerenza con quanto costruito lo scorso anno in termini di gestione del rischio, durante il processo di Materialità, abbiamo deciso di implementare un importante strumento di valutazione strategica specialmente sui temi della sostenibilità.

LA SWOT ha permesso di:

- **Identificare i Punti di Forza**: permette di riconoscere le aree in cui la nostra azienda eccelle, come l'adozione di un Sistema di Gestione Ambientale e l'impegno nel monitoraggio delle emissioni di CO2. Questo ci aiuta a capitalizzare su questi aspetti positivi.
- **Riconoscere i Punti Deboli**: l'analisi aiuta a identificare le aree di miglioramento, come la gestione delle risorse idriche o l'efficienza energetica, fornendo una base per piani di miglioramento mirati.
- **Esplorare le Opportunità**: è possibile valutare nuove opportunità di mercato legate alla sostenibilità, come nuovi settori di business responsabili e etici, o l'espansione in mercati che valorizzano la sostenibilità.
- **Valutare le Minacce**: l'analisi SWOT consente di anticipare eventuali rischi, come cambiamenti normativi o variazioni di mercato, scostamenti dei prezzi legati a situazioni politiche e di preparare strategie di mitigazione.

Questo processo iterativo promuove il miglioramento continuo, essenziale per mantenere la competitività in un mercato in rapida evoluzione.



GOVERNANCE

"UNA DELLE CARATTERISTICHE PIÙ DISTINTIVE DEL CAMALEONTE, OLTRE ALLA SUA ABILITÀ CROMATICA, È LA STRUTTURA DEI SUOI OCCHI. I CAMALEONTI POSSIEDONO **OCCHI TURRETTICI** CHE POSSONO MUOVERSI INDIPENDENTEMENTE L'UNO DALL'ALTRO, CONSENTENDO LORO DI **OSSERVARE DUE DIREZIONI CONTEMPORANEAMENTE**."

GOVERNANCE

Oltre ai principi di una Governance responsabile, fondamentali per garantire un agire consapevole e rispettoso, diventa sempre più cruciale per le aziende concentrarsi sulla creazione di valore a lungo termine e sulla definizione di obiettivi in grado di correlare alla generazione di impatti positivi sull'ambiente e la società anche una crescita economica per l'azienda.

In qualità di azienda, abbiamo compreso appieno l'importanza della Governance per raggiungere tali obiettivi, fungendo da guida verso scelte responsabili non solo sul piano economico-finanziario, ma anche sociale e ambientale, costruendo così legittimità nei confronti dei nostri stakeholder.

L'organo deputato a definire la strategia e gli obiettivi aziendali è individuato nel Consiglio di Amministrazione (CdA) così come stabilito nello statuto aziendale e vede la presenza di un Presidente in carica e di un Amministratore Delegato, oltre che dei consiglieri e del Sindaco Unico che ricopre anche la carica di Revisione Legale della società.

L'organo amministrativo conta la presenza di componenti sia maschili che femminili e lo stesso viene rinnovato annualmente. Tutti i membri possiedono direttamente o indirettamente competenze in materia di sostenibilità.

Data la struttura e la composizione dell'organo di governo non si segnala la possibilità che vengano a crearsi conflitti d'interesse interni ed esterni. Eventuali criticità legate all'attività e/o potenziali rischi vengono comunicate e gestite ai massimi livelli.

In questo contesto, è fondamentale orientare le aspirazioni aziendali verso una maggiore consapevolezza e rispetto degli impatti ambientali e sociali su quelli economici, valutandone i rischi e proteggendo gli interessi degli stakeholder, calcolando attentamente gli effetti finanziari delle relative decisioni.

La sostenibilità aziendale è una priorità sempre più importante per molte organizzazioni, che cercano di integrare pratiche sostenibili nei loro obiettivi e strategie. La nostra azienda ha definito obiettivi di sostenibilità che includono indicatori chiave di performance (KPI) misurabili, consentendo un monitoraggio efficace dei nostri progressi verso il raggiungimento di migliori performance ESG.

Gli **obiettivi** che anche quest'anno abbiamo cercato di perseguire, sono rappresentati in modo sintetico nella tabella allegata e rappresentano solo una parte di tutte le attività che costituiscono l'insieme lavorativo della nostra azienda:

Ambito d'azione	Obiettivi conseguiti	Obiettivi futuri
AMBIENTALE	Investimenti a basso impatto attraverso il costante rinnovo del parco mezzi.	Monitoraggio costante delle emissioni di CO2 e obiettivi di diminuzione delle stesse – calcolo impronta carbonica
SOCIALE	Collaborazione con istituti scolastici e con organizzazioni locali no-profit	Formazione a distanza per il personale viaggiante Coinvolgimento degli istituti scolastici per la promozione dell'attività e delle figure professionali coinvolte.
GOVERNANCE	Coinvolgimento degli Stakeholder e pubblicazione del Bilancio di Sostenibilità	Condivisione di obiettivi comuni legati alla sostenibilità a tutti i livelli. Digitalizzazione e formazione.

Gli obiettivi di sostenibilità della nostra azienda sono completamente integrati nelle nostre strategie e politiche aziendali e vengono regolarmente rendicontati e condivisi ai massimi livelli di governo aziendale.

Siamo impegnati a garantire che la sostenibilità sia al centro delle nostre decisioni aziendali e delle nostre operazioni quotidiane, contribuendo così a un impatto positivo su scala più ampia.

La nostra azienda ha implementato un sistema completo di raccolta dati, misurazione e reporting degli obiettivi di sostenibilità e per agevolarci in questo utilizziamo una piattaforma tecnologica.

Questa piattaforma ci è stata suggerita da un nostro importante partner (ENI) ed è OPEN ES**, una Community di scambio sulle *best practise* per uno sviluppo sostenibile.** Proprio per l'importanza attribuita e per le attività sempre più mirate, la nostra azienda ha deciso di dedicare **un team al femminile** che si occupa di coordinare e promuovere le iniziative legate alla sostenibilità in tutta l'organizzazione, garantendo un approccio integrato e strategico per affrontare le sfide ambientali, sociali e di governance.

GENERAZIONE DI PROSPERITÀ

La prosperità aziendale rappresenta un obiettivo fondamentale per qualsiasi organizzazione. Essa si riferisce a una condizione di crescita sostenibile, solidità economica e benessere collettivo all'interno dell'azienda.

Per raggiungere e mantenere questa condizione rimane una costante l'impegno continuo a creare le condizioni necessarie per far crescere l'azienda creando nuove opportunità di lavoro e di sviluppo dell'economia focalizzandoci sui seguenti aspetti:

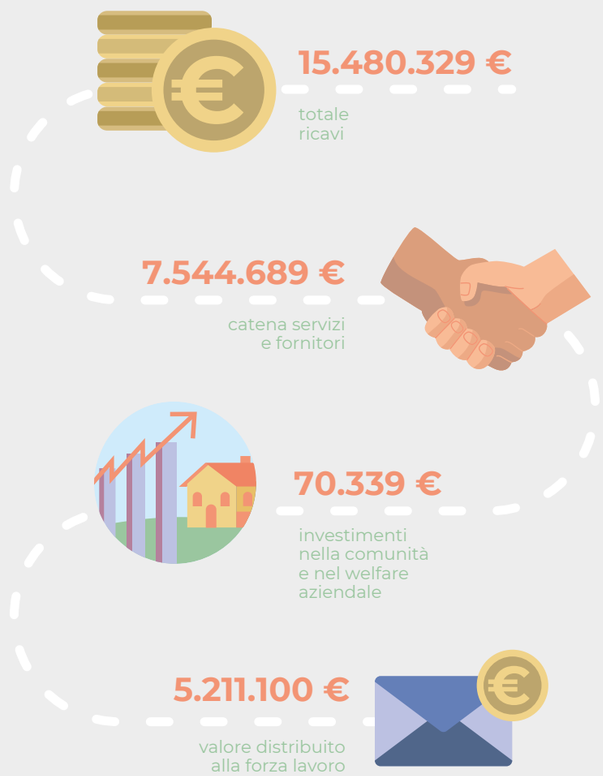
- **Solida gestione economia e finanziaria:** creazione di piani economico-finanziari per guidare operazioni di investimento, monitoraggio dei costi senza compromettere la qualità dei servizi.
- **Innovazione e trasformazione del modello di business:** investire in ricerca e sviluppo per rimanere competitivi e rispondere alle mutevoli esigenze del mercato, adottando nuove tecnologie per migliorare l'efficienza operativa e l'esperienza del cliente.
- **Responsabilità sociale e sostenibilità:** promuovere pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale contribuendo al benessere della comunità e delle persone, favorendo standard etici e di trasparenza in tutte le operazioni aziendali.
- **Valutazione e gestione del rischio:** identificare potenziali rischi che potrebbero influenzare l'azienda, sviluppare piani di contingenza per affrontare situazioni di emergenza o crisi, assicurarsi contro rischi finanziari, operativi e legali per tutelare gli asset aziendali.

Adottando un approccio integrato che combina queste strategie, è nostro intento creare un percorso verso la prosperità sostenibile, che assicuri non solo la sopravvivenza dell'azienda, ma anche la crescita e il successo a lungo termine.

L'organizzazione segue una politica fiscale in linea con la normativa in vigore e redige puntuali strumenti di rendicontazione secondo quanto previsto dalle norme civilistiche.

Tali pratiche fiscali e tributarie, mirano non solo alla conformità con le leggi fiscali, ma anche alla promozione della trasparenza, dell'equità e della responsabilità sociale. Un approccio sostenibile alla fiscalità può contribuire significativamente alla prosperità aziendale e alla fiducia degli stakeholder.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO



ETICA E INTEGRITÀ DI BUSINESS

Un comportamento aziendale eticamente corretto riveste un'importanza fondamentale per qualsiasi azienda, poiché etica ed integrità influiscono su ogni aspetto delle sue operazioni e relazioni con gli stakeholder. Queste definiscono il modo in cui un'azienda si comporta, prende decisioni e gestisce le sue relazioni con dipendenti, clienti, fornitori, investitori.

La nostra azienda ha adottato il **Modello Organizzativo ai sensi del D.Lgs. 231/2001** sulla base del quale ha poi redatto il **Codice Etico** nel quale sono stati declinati i valori che caratterizzano l'azienda e i comportamenti che essa adotta anche al fine di evitare episodi di corruzione.

Il comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise per il comportamento aziendale, è una componente critica per la creazione di valore a lungo termine.

CODICE ETICO

Inoltre, nel 2023 abbiamo adottato, come previsto dalla normativa, la policy **"Whistleblowing"** riguardante "la protezione delle persone che segnalano violazioni del diritto dell'Unione e recante disposizioni riguardanti la protezione delle persone che segnalano violazioni delle disposizioni normative nazionali".

Tale policy consente, ai soggetti che intrattengono rapporti con l'azienda, di segnalare eventuali comportamenti, atti od omissioni che ledono l'interesse pubblico o l'integrità dell'ente privato quali ad esempio: illeciti amministrativi, contabili, civili o penali; condotte illecite rilevanti ai sensi del decreto legislativo 231/2001, o violazioni dei modelli di organizzazione e gestione ivi previsti; ecc.

Eventuali segnalazioni ricevute dall'ente sono trattate secondo specifica procedura adottata e pubblicata sul sito web aziendale.

Va inoltre evidenziato che anche per l'anno 2023 non si sono registrate segnalazioni inerenti a episodi di corruzione o altri illeciti riferiti alle violazioni di cui al D.Lgs. 231/2001 e alla Whistleblowing.

POLICY WHISTLEBLOWING

POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ

Abbiamo da sempre creduto nelle potenzialità offerte dai sistemi di gestione, ottenendo già nel 1996 la prima certificazione aziendale in conformità alle norme **ISO 9001**.

Nel 1997, già attenti e sensibili alle tematiche ambientali anche in virtù dell'attività svolta, siamo state tra le prime aziende di trasporto in Europa a conseguire il certificato **ISO 14001**.

Questo processo di controllo dei sistemi di gestione iniziato con una visione prospettica, già a metà degli anni '90, è stato costantemente aggiornato ed integrato per rispondere alle nuove esigenze di carattere organizzativo, qualitativo e ambientale, necessarie a soddisfare le aspettative dei nostri clienti anche in un'ottica di sostenibilità.

Oggi completano le nostre certificazioni anche gli attestati di conformità alla norma **UNI ISO 45001** ed **SQAS**.

Gli strumenti e i processi di gestione attualmente impiegati sono garantiti da una costante formazione dei nostri collaboratori, attuata sia per mezzo di formatori esterni all'organizzazione aziendale, che con figure interne che si interfacciano con le parti coinvolte.

Le procedure che garantiscono il pieno controllo dei processi legati alla gestione della sicurezza sul lavoro, sono integrate nel sistema di gestione aziendale.

ISO 9001

ISO 14001

UNI ISO 45001

SQAS

SOCIALE

"CONTRARIAMENTE A QUANTO COMUNEMENTE SI CREDE, IL **CAMBIAMENTO DI COLORE** NEI CAMALEONTI NON SERVE PRIMARIAMENTE A MIMETIZZARSI CON L'AMBIENTE CIRCOSTANTE. PIUTTOSTO, QUESTA CAPACITÀ È UTILIZZATA PRINCIPALMENTE **PER COMUNICARE CON ALTRI** CAMALEONTI O PER REGOLARE LA TEMPERATURA CORPOREA. VARI FATTORI POSSONO INFLUENZARE IL CAMBIO DI COLORE, TRA CUI L'UMORE DELL'ANIMALE E LE CONDIZIONI AMBIENTALI."

SOCIALE

Le persone sono, senza dubbio, cruciali per la nostra organizzazione: rappresentano i dipendenti, i lavoratori, i clienti, i fornitori, e altri soggetti che intrattengono rapporti con l'azienda. Così come la nostra crescita, la loro crescita – in conoscenza, prosperità e benessere – è centrale per il successo di tutti.

Le questioni sociali influenzano inoltre la reputazione e la fiducia della nostra azienda ed hanno un impatto diretto sulla nostra capacità di attrarre e trattenere talenti, promuovere un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo e contribuire positivamente alle comunità in cui operiamo.

Come azienda abbiamo quindi scelto di investire sul valore delle persone, sia lato capitale umano (per esempio la conoscenza individuale, le capacità, le competenze) che lato capitale sociale (per esempio la condivisione di norme, valori e relazioni).

Per quanto concerne il tema della parità di genere la nostra organizzazione promuovere pratiche volte a garantire che uomini e donne abbiano le stesse opportunità, diritti e trattamenti all'interno dell'ambiente di lavoro. Questo può riguardare vari aspetti, tra cui l'assunzione, le opportunità di carriera, la retribuzione, la formazione e lo sviluppo professionale, il bilanciamento tra vita lavorativa e personale, e la partecipazione alle decisioni aziendali.

Concentrandoci sui dipendenti, pilastro fondamentale su cui l'azienda fonda le proprie attività, si offre loro un ambiente sicuro, con condizioni di lavoro stimolanti, meritocratiche, rispettose dei diritti e non discriminanti. Inoltre, l'azienda favorisce, stimola e incentiva la loro crescita professionale e ne promuove il benessere.

Siamo fermamente convinti che un forte impegno sociale non solo sia giusto dal punto di vista etico, ma rappresenti anche una fonte di vantaggio competitivo e di valore a lungo termine per la nostra azienda.

LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E STIMOLANTE

L'ambiente e l'atmosfera nelle quali si vive e si lavora sono fondamentali per lo sviluppo personale e professionale della persona. Per questa ragione è importante investire sulle risorse del territorio per favorire il benessere dei dipendenti.

I nostri uffici offrono ampi e luminosi spazi di lavoro e l'area esterna alla sede aziendale è contraddistinta da una ricca vegetazione. In quest'ottica, un'attività che abbiamo riproposto e che è proseguita quest'anno riguarda la creazione di un orto aziendale nell'area adiacente al nostro edificio, dal quale si prevede una proficua raccolta.

POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE

Consapevoli dell'importanza e del valore delle risorse umane all'interno della nostra azienda, adottiamo politiche per promuovere il benessere dei dipendenti, l'inclusione, lo sviluppo professionale e la responsabilità sociale.

Gestione Efficace delle Risorse Umane:

- ✓ Adottare pratiche di gestione delle risorse umane con il coinvolgimento delle stesse per monitorare e migliorare le performance aziendali in ottica di sostenibilità, implementando sistemi di valutazione equi e chiari, con feedback costruttivi e piani di sviluppo adeguati.
- ✓ Creare canali di comunicazione aperti e trasparenti tra il personale viaggiante e i referenti aziendali interni al fine di trasferire in modo chiaro e diretto comunicazioni e informazioni utili all'organizzazione aziendale.
- ✓ Coinvolgere i dipendenti nei processi decisionali che influenzano il loro lavoro e l'ambiente aziendale.

Salute e Sicurezza sul Lavoro

- ✓ Implementare rigorosi standard di salute e sicurezza per garantire un ambiente di lavoro sicuro.
- ✓ Offrire programmi di prevenzione e formazione sulla sicurezza per i dipendenti.
- ✓ Fornire accesso a servizi di assistenza sanitaria e benessere, inclusi programmi di supporto per la salute mentale.

Diversità e Inclusione:

- ✓ Promuovere la diversità e l'inclusione attraverso politiche che assicurino pari opportunità di assunzione, promozione e sviluppo.

Equità Retributiva e Condizioni di Lavoro:

- ✓ Assicurare condizioni di lavoro eque e rispettose, equità retributiva per tutti i dipendenti, eliminando ogni sorta di disparità e supportando le esigenze delle famiglie con congedi retribuiti e supporti finanziari.
- ✓ Le modalità retributive adottate sono conformi a quanto previsto dal CCNL Logistica e Trasporti e nello specifico è stata adottata la Contrattazione di II Livello.
- ✓ Viene rispettato il periodo di preavviso e le disposizioni per la consultazione e la trattativa secondo quanto previsto dal CCNL

Bilancio tra Vita Lavorativa e Personale:

- ✓ Implementare politiche di lavoro flessibile che concilino con le necessità familiari
- ✓ Attivare politiche di organizzazione del lavoro che promuovano il bilanciamento tra impegno lavorativo e vita privata (es.: formazione a distanza).

Responsabilità Sociale e Volontariato:

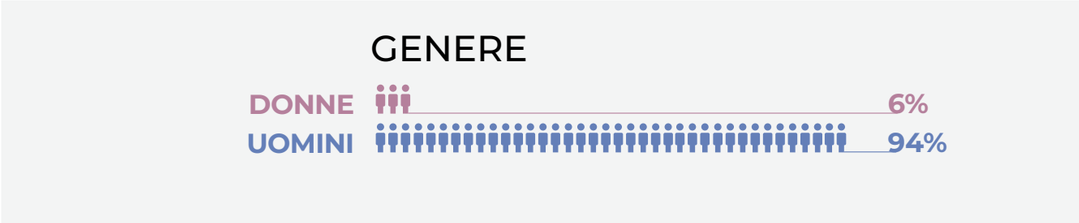
- ✓ Promuovere la consapevolezza e l'educazione sui temi della sostenibilità e della responsabilità sociale tra i dipendenti, con azioni concrete rivolte alla comunità.

UN'AZIENDA IN CONTINUA CRESCITA

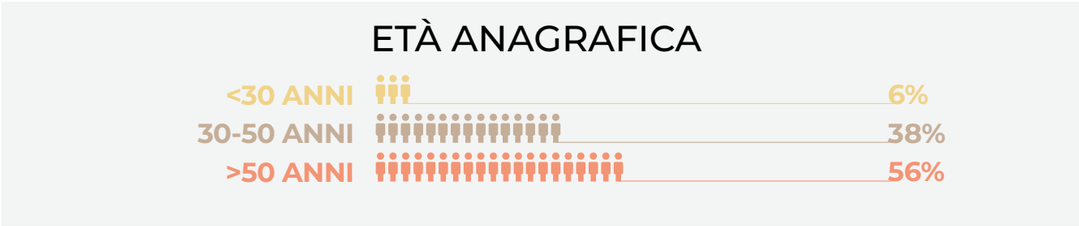
Il nostro impegno per riconoscere il valore del capitale umano si evidenzia anche attraverso la misurazione di KPI che per noi sono fondamentali per valutare le nostre Performance Sociali verso le Persone che scelgono di "viaggiare" con noi per alimentare la crescita della nostra azienda.

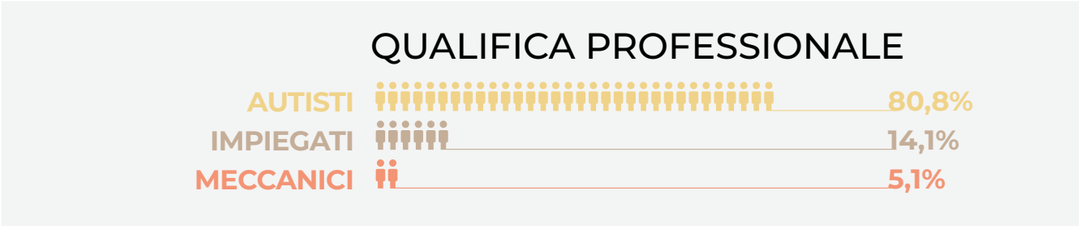
ANNO	NR. DIPENDENTI
2019	81
2020	85
2021	84
2022	89
2023	99

I collaboratori maschi prevalgono nella distinzione di genere poiché la mansione dell'autista, che conta 93 soggetti, è storicamente caratterizzata da personale maschile per il tipo di attività svolta. In ambito amministrativo invece la prevalenza è di figure femminile.

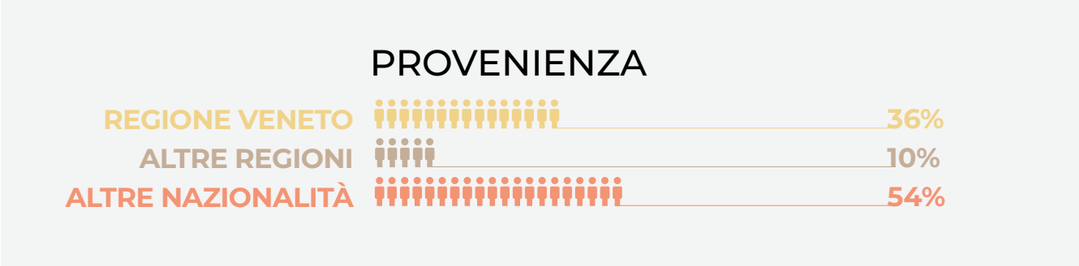


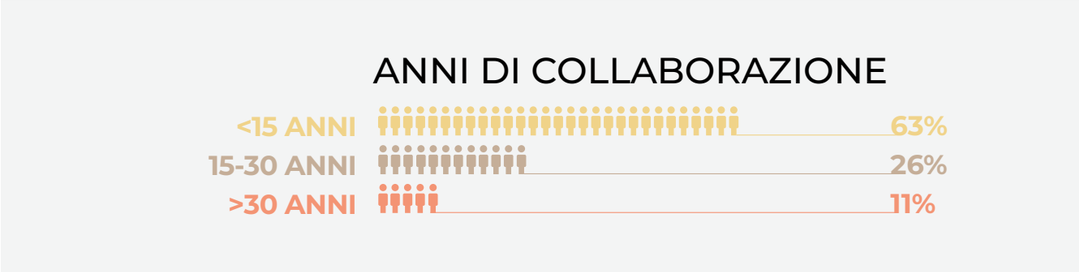
Il valore di avere tre generazioni in azienda permette alle persone della nostra squadra di avere un confronto che favorisce la crescita professionale attraverso lo scambio di esperienze, competenze e conoscenze che ognuno ha maturato nel tempo e che sono determinanti nella risoluzione di situazioni lavorative.





La provenienza del personale è rappresentata quasi in parti uguali da persone provenienti dal Veneto o da altre Regioni d'Italia e da altre nazionalità; questo dato evidenzia la volontà aziendale di considerare le persone con approccio inclusivo rispetto anche a provenienze diverse dal territorio.
In particolare il lavoro dell'autista è già espressione di flessibilità e predisposizione al cambiamento nonché al movimento verso luoghi diversi. Prova ne è il fatto che più della metà dei nostri autisti provengono da paesi esteri. Culture e tradizioni si scambiano in un contesto aziendale che rispetta la diversità come valore.
Attraverso la formazione costante, ruoli e mansioni vengono valorizzati cercando di potenziale il livello professionale di tutti indistintamente dalla provenienza





Nell'arco del 2023 il numero dei dipendenti è stato di 99 di cui 83 hanno un contratto a tempo indeterminato e 4 con un contratto indeterminato part-time che rappresenta per l'azienda una solida base di esperienza e competenza.
Siamo consapevoli del fatto che l'occupazione e la creazione di posti di lavoro siano fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscano un'indicazione di base della capacità dell'azienda di essere sostenibile nel tempo.
Da anni creiamo sul nostro territorio nuove opportunità di lavoro pensando che sia parte della responsabilità sociale dell'impresa per generare un beneficio comune per la collettività

PERCENTUALE DI DIPENDENTI PER TIPOLOGIA DI CONTRATTO E RIPARTIZIONE PER GENERE		
	Uomini	Donne
	VA	VA
Contratto a tempo indeterminato full-time	81	2
Contratto indeterminato a orario variabile (part-time)	1	3
Contratto a tempo determinato full-time	10	
Contratto determinato a orario variabile (part-time)	1	
Contratto a chiamata		
Contratto di apprendistato		1
TOTALE	93	6

MONITORAGGIO TURNOVER AZIENDALE PER QUALIFICA PROFESSIONALE

	Autisti	Impiegati
nr. nuove assunzioni 2023	22	2
nr. dimissioni volontarie/pensionamento 2023	13	1

MONITORAGGIO TURNOVER AZIENDALE DIVISO PER GENERE E FASCIE D'ETÀ

	Assunzioni uomini	Dimissioni uomini
< 30 anni	0	0
30-50 anni	8	7
> 50 anni	15	6
TOTALE	23	13

	Assunzioni donne	Dimissioni donne*
< 30 anni	1	0
30-50 anni	0	0
> 50 anni	0	1
TOTALE	1	1

*Si segnala che l'unità corrispondente alla voce "Dimissioni Donna" è riferita al pensionamento di una figura amministrativa in servizio da 15 anni nella nostra azienda.

PATRIZIA

Nel 2023 abbiamo festeggiato il traguardo del pensionamento della nostra collaboratrice Patrizia dopo 15 anni di servizio nella nostra azienda.
È sempre un piacere condividere questi traguardi per dare riconoscenza alle persone che hanno contribuito nei loro ruoli alla crescita della nostra realtà.

TUTELA SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

La salute e la sicurezza sul lavoro sono per noi temi di cruciale importanza e non trascurabili, non solo perché sono un obbligo legale, ma anche perché riteniamo che un ambiente di lavoro sicuro e salutare favorisca la fiducia e l'impegno dei dipendenti, riducendo l'assenteismo e i costi legati agli infortuni sul lavoro e contribuisca a costruire una reputazione positiva tra gli stakeholder con cui opera l'azienda.

Riteniamo che il primo passo per assicurare la tutela della sicurezza e salute sul lavoro sia la formazione della persona per trasmettergli maggiore consapevolezza sui rischi e le conseguenze che possono derivare dall'adozione di comportamenti scorretti.

L'evidenza di eventuali errati comportamenti viene perseguita attraverso azioni di richiamo correttive volte ad evitare il ripetersi di situazioni di pericolo.

Adottiamo un approccio completo e misurabile, ricorrendo a KPI, per valutare e migliorare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, anche in ottica di monitoraggio del progresso e il miglioramento.

La seguente tabella fornisce una panoramica dei dati relativi alla sicurezza sul lavoro all'interno dell'azienda.

SALUTE E SICUREZZA 2023 Nr. infortuni registrati	2023
Nr. di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Nr. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Totale ore lavorate 2023	287.532
Tassi di infortuni sul lavoro registrabili	IFI 0,0 – IG 0,0
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0
Nr. malattie professionali 2023	0

Dal 2022, per supportare i nostri collaboratori nella prevenzione per la loro salute, abbiamo aderito a Sanilog che è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione.

Il Fondo Sanilog garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

Aderiamo anche al Fondo Ebilog che è l'Ente Bilaterale Nazionale per il settore "Logistica, Trasporto Merci e Spedizione" per il personale dipendente delle imprese che applicano tale contratto. In particolare, Ebilog si attiva con iniziative formative sulla salute e la sicurezza e azioni di sostegno al reddito attraverso misure specifiche di welfare.

EBILOG

SANILOG

PARTECIPAZIONE AL PATTO PER LA SICUREZZA E L'AMBIENTE DI ENI REWIND

Il messaggio che questa rassegna teatrale intendeva promuovere era di carattere sociale al fine di supportare tutte le iniziative atte a garantire l'importanza di lavorare in sicurezza.

Per questo motivo abbiamo aderito e partecipato a questa iniziativa che è stata occasione per siglare il "**Patto per la Sicurezza e l'Ambiente**" promosso da **Eni Rewind**.

LA PREVENZIONE PER UNA MAGGIORE CONSAPEVOLEZZA SUL CONSUMO DI ALCOL E FUMO

Nel corso dell'anno, in collaborazione con il nostro medico del lavoro, abbiamo deciso di somministrare ai collaboratori tre questionari al fine di valutare il livello di consapevolezza del consumo di alcol e fumo.

Da una prima analisi dei risultati ottenuti possiamo riscontrare un esito positivo e un consumo responsabile di tali sostanze; non si sono registrati infatti casi di abuso di alcol o eccessivi livelli di dipendenza dal fumo.

Riteniamo importante portare avanti iniziative di questo tipo per sensibilizzare il nostro personale sulle tematiche di prevenzione per uno stile di vita sano e per un maggiore benessere.

FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE

Allo scopo di fornire opportunità di formazione continua e sviluppo professionale per tutti i dipendenti l'azienda adotta piani di formazione annuali in tutti gli ambiti lavorativi.

La formazione rimane in assoluto la forma più appropriata per la crescita delle persone, ma nel nostro settore, abbiamo riscontrato la difficoltà di poterla fare in presenza, dato che la maggioranza del personale è composta da autisti che sono prevalentemente in trasferta.

Da qui è nata l'esigenza di strutturare un metodo di formazione a distanza al fine di agevolare il personale che altrimenti avrebbe viste compromesse le giornate di riposo che per il personale viaggiante sono indispensabili non solo per un motivo normativo, ma anche in risposta alle politiche di sostenibilità a cui propendiamo per la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata.

Nella tabella che segue vengono riportate le ore di formazione effettuata dai nostri collaboratori divisa per area tematica.

AREA	NR. ORE FORMAZIONE
Formazione area commerciale-amministrativa-logistica	207
Area sostenibilita'	86
Formazione salute e sicurezza	1.511
Trasporto merci e merci pericolose	550
Formazione fir per autisti	56
Formazione qualita' ambiente e sicurezza	2 8
Totale ore formazione	**2.628**

Ne consegue che il **numero medio di ore** di formazione pro-capite corrisponde a **26,55.**

CORSI DI GUIDA SICURA

Altro aspetto a cui poniamo particolare attenzione, anche in ottica di miglioramento delle performance, riguarda la trasmissione dell'importanza di adottare un corretto stile di guida da parte del personale autista.
Per questo motivo periodicamente ci impegniamo ad organizzare delle sedute di formazione, erogate da degli esperti, volte proprio a far comprendere quali azioni possono essere adottate al fine di ridurre i consumi e senza compromettere il buon esito del servizio offerto.

FORMAZIONE IN AMBITO ESG

Partecipando attivamente alla Community di Open-es abbiamo l'opportunità di fruire in modo costante della formazione messa a disposizione dalla piattaforma. Di seguito alcuni degli eventi formativi a cui abbiamo partecipato:

- ✓ I temi ESG rilevanti per la crescita della tua impresa: la materialità
- ✓ Governance e strumenti per la crescita sostenibile
- ✓ Progetti ESG in azienda e piani di transizione
- ✓ L'impatto del digitale sulla sostenibilità
- ✓ Safety: strumenti e strategie per la cultura HSE aziendale

Anche quest'anno abbiamo partecipato alla "Settimana della Sostenibilità 2024" organizzata da Confindustria Veneto Est.

Gli incontri di approfondimento sui temi di:

- ✓ Sostenibilità sociale: competenze necessarie e rendicontazione
- ✓ Sovraindebitamento del lavoratore: strumenti e soluzioni di solidarietà finanziaria in azienda
- ✓ Coinvolgimento della catena di fornitura nei temi ESG
- ✓ Governance ESG: gli assetti organizzativi nell'impresa responsabile e sostenibile

ci hanno dato l'opportunità di confrontarci con esponenti di diverse aziende del territorio operanti in vari settori, ognuna con diverse prospettive in ambito sostenibile.

È stato interessante condividere il fatto che le tematiche di sostenibilità non siano circoscritte a specifiche figure aziendali, ma necessitano di competenze trasversali con il coinvolgimento e la collaborazione di tutti.

SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

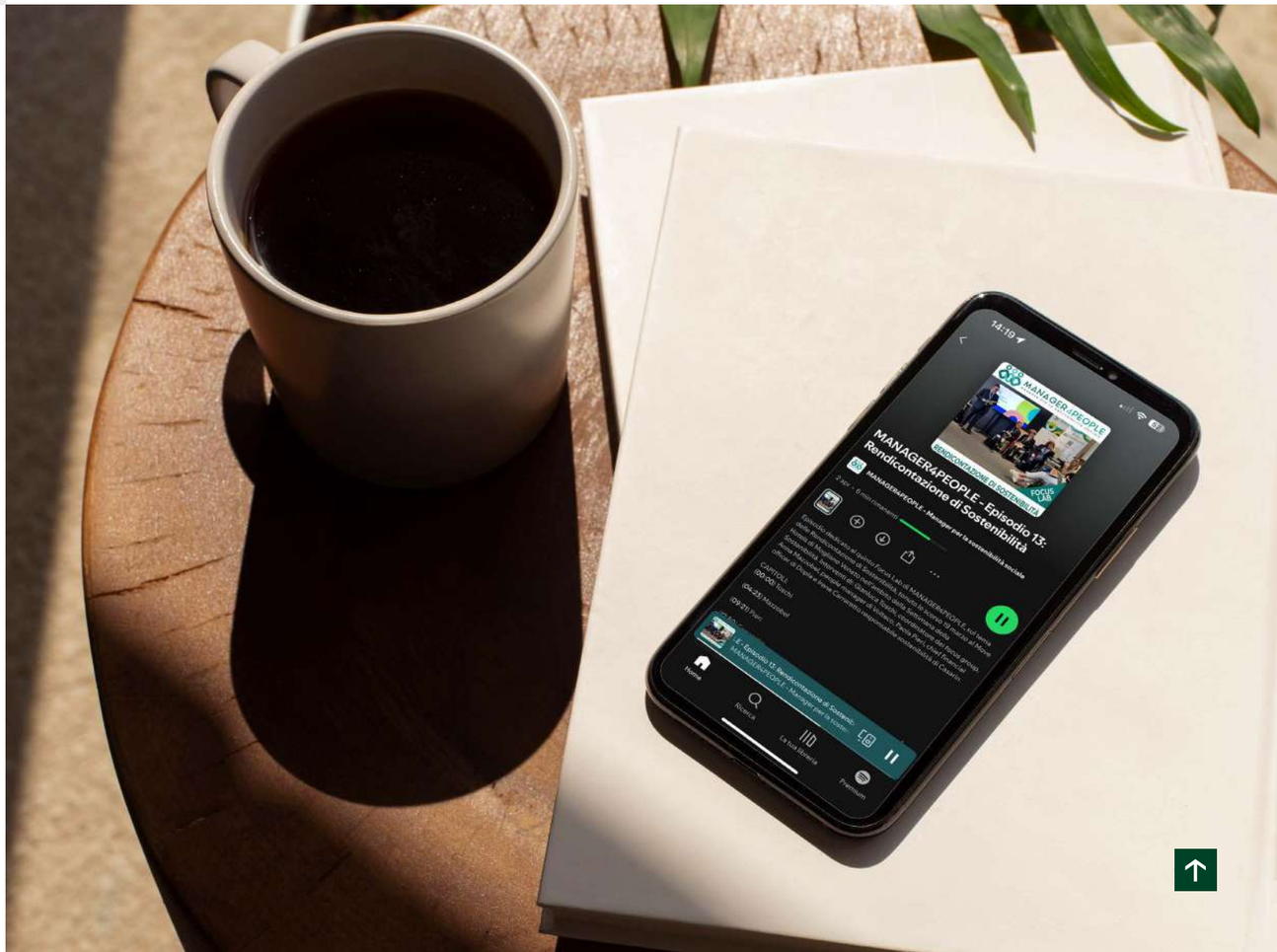
MANAGER4PEOPLE
MANAGER PER LA SOSTENIBILITÀ SOCIALE

CASARIN X MANAGER4PEOPLE: UN PODCAST CHE RACCONTA DI NOI

Abbiamo aderito al progetto Manager4People per la registrazione di un podcast che ripercorresse come noi della Casarin S.r.l. ci siamo approcciati al tema della Rendicontazione di Sostenibilità.

Ascolta l'intervista fatta alla Dott.ssa Irene Carraretto, la nostra referente ESG, dove ha raccontato la nostra esperienza in tema Sostenibilità.

PODCAST



GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI

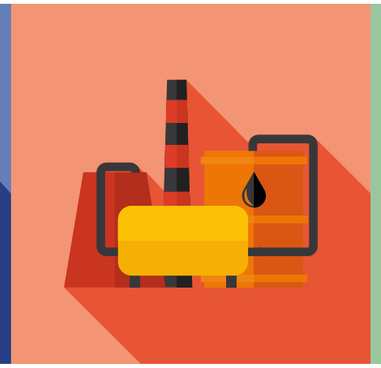
I nostri clienti sono da sempre attenti alle politiche ambientali e ricercano nel servizio di trasporto la garanzia dell'applicazione corretta delle norme e dei comportamenti.

Oggi ci troviamo a collaborare con realtà di diverse dimensioni che operano in diversi settori, ma che nella diversità ricercano un denominatore comune che è caratterizzato da scelte sostenibili e dal coinvolgimento dell'intera filiera al fine di garantire la creazione del valore condiviso.

In questa nuova ottica di trasformazione sostenibile, trova spazio la nostra politica commerciale.
I nostri Clienti appartengo a **3 diversi settori produttivi:**

INDUSTRIA
(produzione e commercio)

CHIMICA PETROLIFERA



TRATTAMENTO
E SMALTIMENTO DEI RIFIUTI

TUTELA DEL CLIENTE

La tutela del cliente è una componente fondamentale della responsabilità sociale d'impresa. Adottiamo da molti anni politiche e pratiche per assicurare che il servizio offerto garantisca qualità e sicurezza.

A tal fine vengo attuati rigorosi processi di controllo qualità per garantire che i servizi siano sicuri e conformi a tutte le normative; inoltre siamo in grado di gestire eventuali situazioni critiche e di emergenza che possono mettere a rischio la sicurezza del servizio ai clienti.

Regolari audit interni ed esterni, ci permettono di verificare la conformità e migliorare continuamente le pratiche di sicurezza per i servizi resi.

Tutte le eventuali non conformità sono gestite internamente e vengono attivate idonee azioni correttive.

Si segnala che anche per l'anno 2023 non si sono riscontrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari.

Adottare queste misure non solo protegge la salute e la sicurezza dei clienti, ma rafforza anche la fiducia e la lealtà verso l'azienda. Inoltre, contribuisce a prevenire potenziali problemi legali e reputazionali, creando un ambiente commerciale più sicuro e sostenibile.

La nostra attenzione verso i clienti si realizza con azioni concrete quali:

1

Disponibilità delle Informazioni relative ai servizi offerti: Il nostro sito internet www.casarin.it è costantemente aggiornato e riporta tutte le informazioni utili al Cliente per una valutazione precisa del servizio. All'interno dello stesso sono inoltre presenti tutti i documenti necessari alla valutazione dell'organizzazione aziendale, per l'espletamento del servizio richiesto.

2

Gestione delle richieste dei Clienti e sviluppo dei progetti: Le richieste dei Clienti vengono gestite dalla Direzione commerciale che dopo un'attenta analisi definisce la soluzione più idonea rispetto alle necessità per ridurre i tempi di inattività.

3

Disponibilità al confronto con il Cliente: L'area commerciale e amministrativa è organizzata al fine di garantire al Cliente opportunità di confronto veloci e tempestive, attraverso mail, incontri, call, ecc. che riteniamo siano strumenti indispensabili per sviluppare al meglio il rapporto commerciale.

4

Presenza a Fiere di settore: La partecipazione alle fiere di settore permette di incontrare di persona i Clienti, presentare i servizi offerti con la disponibilità di nuove soluzioni per creare nuove partnership

COLLABORAZIONE ISTITUTI SCOLASTICI E UNIVERSITÀ TIROCINI AZIENDALI

Da ormai diversi anni ci adoperiamo nella creazione di partnership sinergiche con Istituti Scolastici, Istituti Tecnici per attivare corsi post diploma e Università del territorio. L'intento è di consentire a studentesse e studenti di avvicinarsi al mondo del lavoro mediante esperienze di Stage, alternanza scuola-lavoro e tirocini universitari.

Crediamo sia importante creare opportunità formative per i giovani per restituire loro, quanto attraverso la nostra professione ed esperienza abbiamo sperimentato. Questo può essere un modo per attrarre nuovi talenti e creare opportunità lavorative.

Case History: Irene Carraretto, ha svolto un tirocinio universitario nel 2022 presso la nostra azienda.
Da subito ha manifestato interesse per l'ambito della sostenibilità fino a concludere il percorso di Laurea Magistrale con la tesi dedicata alla nuova disciplina europea della Tassonomia declinando tale normativa nel settore del trasporto.
È stato per noi motivo di orgoglio poterla affiancare in questo progetto formativo tanto che ad oggi ricopre un ruolo di riferimento nell'area di sostenibilità della nostra azienda.

GIORNATA FORMATIVA PRESSO SCUOLA SUPERIORE: A SCUOLA PER PARLARE DI NOI

Siamo stati invitati dall'Istituto I.I.S. "8 Marzo - K. Lorenz" di Mirano (VE) per presentare la nostra azienda.

L'obiettivo di questa giornata è stato quello avvicinare i giovani studenti al mondo del lavoro, nonché di illustrare loro un modello esemplare di azienda sostenibile

I relatori, Nicolò, un responsabile della logistica e Irene, la nostra referente per l'area sostenibilità, hanno avuto l'occasione di mettere a disposizione dei ragazzi l'esperienza maturata in azienda e di condividerne i vari aspetti.

È stato un incontro dove ragazzi di terza e quarta superiore, hanno potuto conoscere da vicino una realtà aziendale del territorio con specificità nel settore del trasporto rifiuti e l'interesse dimostrato dagli studenti è stato per noi motivo di orgoglio e soddisfazione.

VISITA AZIENDALE CLASSE 2°C DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO DI ZERO BRANCO

Anche quest'anno abbiamo voluto ospitare le ragazze ed i ragazzi di una classe 2° della Scuola Secondaria di primo grado del Comune di Zero Branco, per far conoscere la nostra azienda e le figure professionali che la caratterizzano.

Nel corso della mattinata i ragazzi hanno prima avuto in aula una breve formazione didattica riguardante il mondo del trasporto e tutte le sue peculiarità.

Hanno poi toccato con mano le diverse aree operative, con visita agli uffici e officina per comprendere meglio il funzionamento dei vari reparti, amministrativi, logistico e tecnico.
Infine sono potuti salire nella cabina di un camion di ultima generazione ed apprezzarne il confort e la tecnologia di bordo.

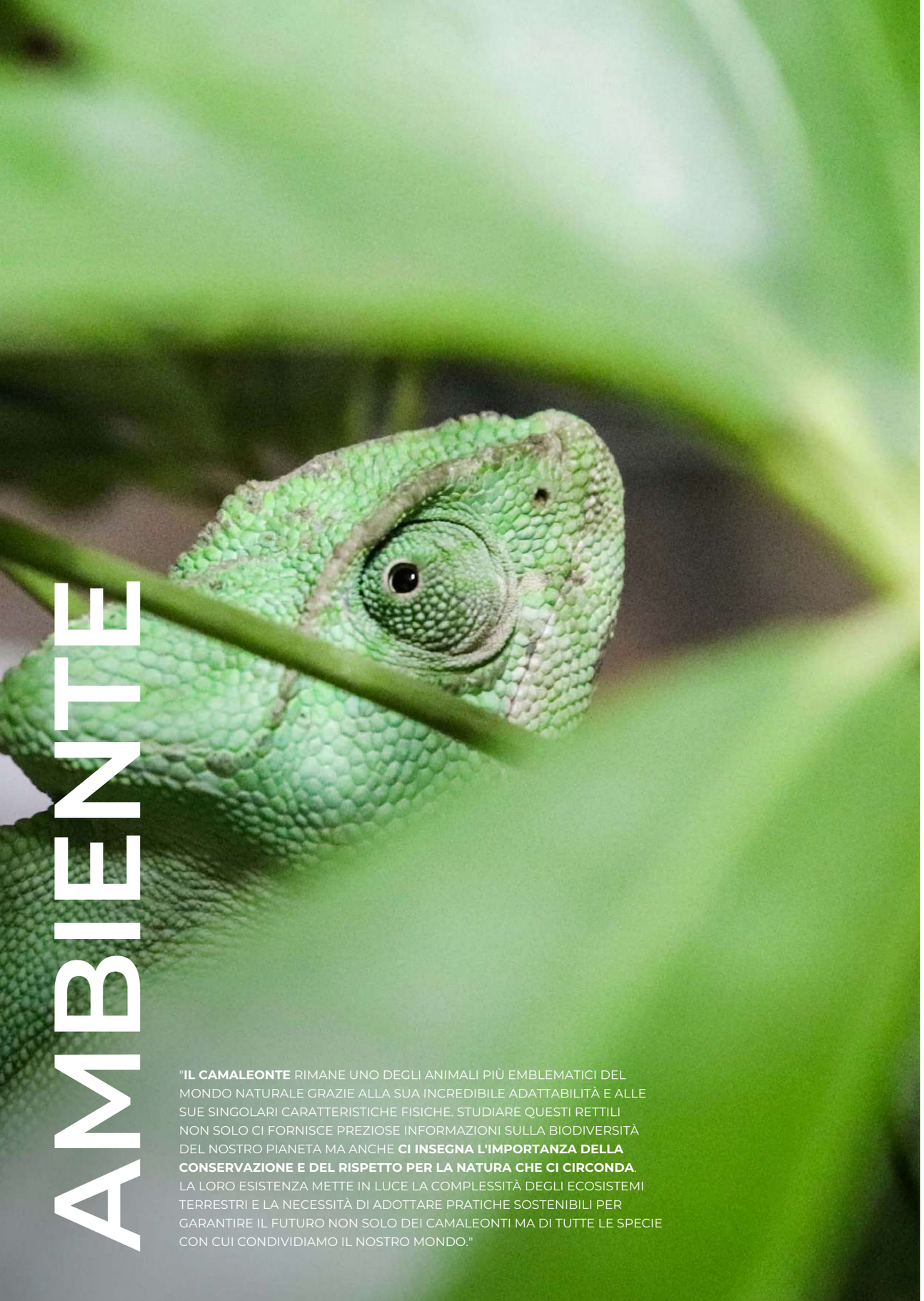
Crediamo che queste siano occasioni formative importanti e funzionali alle scelte dei nostri ragazzi per il loro futuro.

IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

Partecipiamo attivamente alle tante iniziative locali del territorio con la Comunità di Zero Branco (TV) e non solo, al fine di sostenere e sviluppare progetti volti a creare valore sociale per i cittadini con una particolare attenzione alle giovani generazioni perché abbiano la possibilità di vivere la loro crescita con uno stile di vita sano e sostenibile attraverso attività sportive e formative.

Ormai da diversi anni ci impegniamo a promuovere progetti che favoriscono l'espressione di giovani talenti nel mondo dello sport come ad esempio la Scuola di Calcio dell'ASD ZERO BRANCO FBC, la Squadra di Rugby "Ruggers Tarvisium", la società MB34 di Matteo Bizzotto, e molte altre realtà sportive e associative del territorio.

Inoltre, anche quest'anno abbiamo contribuito al progetto "Insieme Possiamo" promosso dal Comune di Zero Branco, acquistando un pulmino attrezzato rivolto a cittadini che necessitano di un accompagnamento assistito a strutture sanitarie, assistenziali, riabilitative oltre che agli uffici e sedi di servizi pubblici, centri diurni per anziani, minori o disabili.



AMBIENTE

"**IL CAMALEONTE** RIMANE UNO DEGLI ANIMALI PIÙ EMBLEMATICI DEL MONDO NATURALE GRAZIE ALLA SUA INCREDIBILE ADATTABILITÀ E ALLE SUE SINGOLARI CARATTERISTICHE FISICHE. STUDIARE QUESTI RETTILI NON SOLO CI FORNISCE PREZIOSE INFORMAZIONI SULLA BIODIVERSITÀ DEL NOSTRO PIANETA MA ANCHE **CI INSEGNA L'IMPORTANZA DELLA CONSERVAZIONE E DEL RISPETTO PER LA NATURA CHE CI CIRCONDA**. LA LORO ESISTENZA METTE IN LUCE LA COMPLESSITÀ DEGLI ECOSISTEMI TERRESTRI E LA NECESSITÀ DI ADOTTARE PRATICHE SOSTENIBILI PER GARANTIRE IL FUTURO NON SOLO DEI CAMALEONTI MA DI TUTTE LE SPECIE CON CUI CONDIVIDIAMO IL NOSTRO MONDO."

AMBIENTE

Siamo consapevoli dell'importanza dell'ambiente e dei potenziali impatti negativi che le aziende possono avere su di esso, tra cui i cambiamenti climatici, l'inquinamento, lo sfruttamento eccessivo delle risorse naturali, la distruzione degli ecosistemi e la perdita di biodiversità.

Riconosciamo che questi temi devono essere gestiti efficacemente per assicurare la continuità del business evitando di procurare danni significativi agli ecosistemi naturali e agli organismi da essi dipendenti, nonché alle persone che lo popolano.

Tale responsabilità aziendale si deve estendere lungo tutta la catena del valore, per poter essere veramente portata a compimento.

Le aziende devono impegnarsi fermamente a integrare pratiche sostenibili in tutti gli aspetti delle attività, ad esempio implementando politiche e procedure volte a ridurre l'impatto ambientale, adottando misure per migliorare l'efficienza energetica, riducendo le emissioni di gas serra, minimizzando l'utilizzo di risorse naturali non rinnovabili e definendo modelli di economia circolare.

Siamo quindi convinti che attraverso un impegno concreto e continuo sui temi ambientali, possiamo contribuire in modo significativo alla mitigazione dei cambiamenti climatici, alla conservazione delle risorse naturali e alla promozione di pratiche di produzione e consumo sostenibili, preservando il pianeta per le generazioni future.

La nostra azienda, certificata ISO 14001 dal 1997, redige dal 2018 il documento di “Analisi Ambientale” in cui rendiconta tutti gli impatti dell’azienda rispetto alle tematiche ambientali.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Gli ultimi rapporti scientifici evidenziano cambiamenti senza precedenti nel clima mondiale.

Il surriscaldamento globale sta provocando alterazioni in tutte le regioni del mondo, alcune delle quali risultano persino irreversibili, e temperature più elevate ed eventi meteorologici estremi, comportando ingenti costi per l'economia.

Per contribuire a mitigare tali effetti, data la caratteristica dell’attività svolta, la nostra azienda ha adottato una politica per la gestione degli aspetti connessi ai cambiamenti climatici, in particolare al monitoraggio della produzione della CO_2, attraverso il calcolo annuale della CARBON FOOTPRINT.

Per essere efficaci e perseguire obiettivi chiari la nostra azienda si è attivata per misurare e monitorare le emissioni GHG:
- ✓ per le emissioni dirette di tipologia Scope1
- ✓ per le emissioni indirette, connesse con l’energia acquistata dall’impresa, di tipologia Scope2
- ✓ per le emissioni indirette di tipologia Scope3, che non rientrano né nello Scope1 né nello Scope2

Le strategie e le azioni di miglioramento vengono condivise a tutti i livelli dell’organizzazione e condizionano scelte aziendali atte a favorire la costante riduzione dell’impronta carbonica. Nel documento annuale redatto come piano strategico di riduzione delle emissioni (c.d. Carbon Management Plan) vengono riportate tutte le iniziative attuate dall’azienda e gli obiettivi futuri.

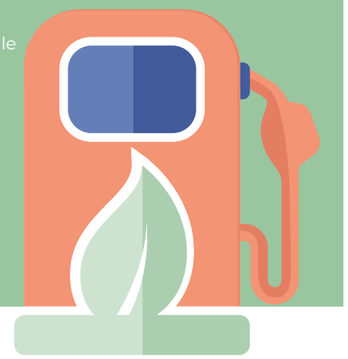
Iniziative di maggior rilevanza:
- ✓ **COSTANTE RINNOVO PARCO MEZZI CON VEICOLI EURO 6**
- ✓ **UTILIZZO BIOCARBURANTE HVO IN PUREZZA**
- ✓ **CORSI DI GUIDA SICURA ED ECOSOSTENIBILE E MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE**

COS'È L'HVO

L'HVO (Olio Vegetale Idrotrattato) è un biogasolio di altissima qualità, prodotto con materie prime rinnovabili e sostenibili, che rappresenta una valida alternativa al gasolio, contribuendo significativamente alla riduzione delle emissioni di CO2 fino al 90%, facilitando la transizione verso le emissioni zero.

VANTAGGI dell'HVO:
✓ Riduzione delle Emissioni di CO2 fino al 90% contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale
✓ Biocarburante prodotto da materia prime rinnovabili e sostenibili
✓ Compatibile con motori diesel se utilizzato in purezza

In sintesi, l'adozione di HVO come combustibile rappresenta un passo importante verso un futuro energetico più sostenibile, riducendo le emissioni inquinanti, migliorando le prestazioni dei motori e contribuendo alla sicurezza energetica globale.



STRUMENTI DI MONITORAGGIO DELLE PERFORMANCE

Ci avvaliamo di partner strategici per la fornitura degli automezzi che hanno già implementato nelle attrezzature di bordo modalità di monitoraggio delle prestazioni e questo ci consente di avere un costante controllo dei consumi e delle performance della flotta aziendale.

AMBIENTALE — **VOLVO** CONNECT

Risorse	Dettagli veicolo	Distanza	Carburante ed energia	Emissioni		
Veicoli	Profilo emissioni	Distanza totale (km)	Motore diesel acceso (l)	CO_2 (t)	NOx (kg)	PM (kg)
^						
Riepilogo	-	114.478,58	31.333,16	76,91	28,20	0,31

RAPPORTO DI MONITORAGGIO..

CASARIN CASA DI SPEDIZIONI SRL

PANORAMICA ANNUALE: 2023

Modifica del consumo di carburante
+321.884 litri Cambiamento totale
+24 % Modifica percentuale

Modifica delle emissioni di anidride carbonica
+846,6 tonnellate Cambiamento totale
+11 g/km Cambiamento medio

Distanza totale percorsa
5.847.684 km

Emissioni CO2 totali
4.370 tonnellate

Attrezzatura	Contachilometri (km)	Distanza (km)	Scania Driver Support (%)	In. catena (%)	Funzionamento al minimo (%)	Eccesso di velocità (%)	Frenate brusche (#/100 km)	Consumo carburante (l/100 km)	AdBlue (l/100 km)	Anidride carbonica (tonnellate)
MEDIA	411.548	100.822	73	15,2	18	9	0,3	28,4	0,6	75,3

NOTA: i dati sopra esposti fungono da esempio e non sono rappresentativi della situazione complessiva.

CARBON FOOTPRINT

INVENTARIO DELLE EMISSIONI

Anche per l'anno 2023 abbiamo continuato il monitoraggio delle emissioni GHG Inventory attraverso il calcolo della Carbon Footprint, per il quadriennio 2020-2023.
Di seguito vengono riportati i principali risultati ottenuti e le inziative adottate al fine di ridurre e compensare l'impronta carbonica nel tempo.

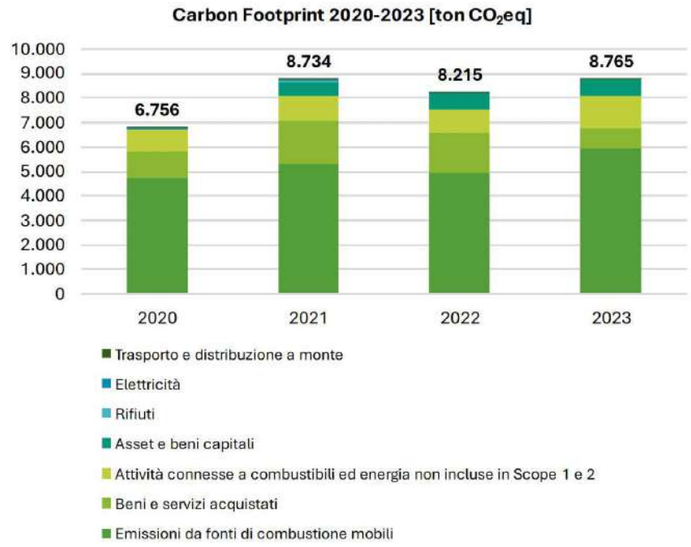


Fig. 1 - Impronta carbonica di Casarin Srl sul periodo 2020-2023.
NOTA AL GRAFICO: l'elaborazione dei dati e lo sviluppo del modello di calcolo è stato eseguito prevalentemente a cura di Circularity con fattori di emissione provenienti da basi dati quali Ecoinvent 3.9, DEFRA – "UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2022", "Tabelle dei parametri standard nazionali" – MITE, "European Residual Mixes 2022" – AIB. Le categorie emissive non visibili graficamente sono quelle il cui contributo percentuale è inferiore all'1%.

Dopo un innalzamento rilevante tra il 2020 e il 2021, dovuto alla ripresa post pandemia da Covid 19, tra il 2022 e il 2023 l'impronta carbonica di Casarin vede una stabilizzazione, che nell'ultimo anno si attesta sulle 8.765 tonnellate di CO2eq, con una crescita moderata (pari al 7%) rispetto all'anno precedente, riflesso diretto di un aumento dell'operatività aziendale (confermato dall'aumento del fatturato, pari al +6%).
Lo Scope 1, interamente associato alla combustione di carburante per l'alimentazione della flotta aziendale, si conferma la voce emissiva con il maggior contributo (68,1%), in crescita rispetto al 2022, con un +21%. Come anticipato, ciò corrisponde ad un incremento della produttività aziendale di Casarin, in quanto sia le tonnellate trasportate sia le distanze percorse sono aumentate rispettivamente del 14% e del 22%.
Di riflesso, al secondo posto per entità emissiva troviamo le emissioni Scope 3 legate alla generazione e alla distribuzione di energia e carburanti, con un contributo percentuale pari al 15,2%. Seguono le emissioni legate all'acquisto di beni e servizi e quelle legate agli assets capitali, rispettivamente con un contributo percentuale del 8,9% e del 7,6%; interessante segnalare che, per la prima voce emissiva, si evidenzia una consistente riduzione rispetto al 2022 (pari al 53%), dovuta alla diminuzione nel numero di pneumatici acquistati (-51%), e nella contrazione delle attività esternalizzate a terzi, che nel 2022 rappresentavano circa il 30% del fatturato di Casarin mentre nel 2023 si limitano a circa l'11%. L'emissione legata agli asset capitali rimane invece costante negli ultimi due anni, in quanto associata al numero di nuovi mezzi acquistati, pari a 15 sia nel 2022 sia nel 2023.
Infine, le emissioni legate ai rifiuti di processo e al trasporto upstream fanno registrare un contributo tale da essere considerato trascurabile (<0,2%).
Le emissioni Scope 2, dovute all'approvvigionamento di energia elettrica, sono state calcolate secondo l'approccio market based1; pertanto, sono da considerarsi nulle in quanto la totalità della fornitura elettrica di Casarin Srl risulta coperta da Garanzia d'Origine rinnovabile. Per completezza, sia in tabella sia nei grafici, si dà visione delle emissioni Scope 2 calcolate anche secondo l'approccio Location Based.

In Tab. 1 si riporta una sintesi delle emissioni assolute di Casarin Srl per singola voce emissiva.

Categoria emissiva	2020	2021	2022	2023	Δ
Emissioni Scope 1	4.760	5.293	4.940	5.976	21%
Emissioni da fonti di combustione mobili	4.760	5.293	4.940	5.976	21%
Emissioni Scope 3	1.997	3.441	3.275	2.789	-26%
Beni e servizi acquistati	1.077	1.810	1.657	778	-53%
Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2	877	986	920	1.333	45%
Asset e beni capitali	0	572	663	663	-0%
Rifiuti di processo	38	64	18	14	-23%
Trasporto e distribuzione a monte	5	9	16	0,6	-96%
Emissioni Scope 2 Location Based	15	10	9	12	30%
Acquisto di energia elettrica	15	10	9	12	30%
Emissioni Scope 1+2+3 Location Based	6.771	8.744	8.224	8.777	7%

Tab. 1 – Sintesi delle emissioni di Casarin Srl nel periodo 2020-2023. Quantità espresse in ton CO2eq/anno; il Δ rappresenta la variazione dei valori 2023 rispetto all'anno 2022.

[1] *Per il calcolo dello Scope 2 secondo l'approccio denominato Location based, i consumi di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale vengono moltiplicati per il relativo fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale per l'anno di riferimento. Invece, per quanto riguarda l'approccio Market based, i consumi elettrici vengono moltiplicati per il fattore di emissione specifico della fornitura scelta. Nel caso di fornitura di energia 100% rinnovabile (con copertura con garanzie di origine) il fattore emissivo associato all'energia elettrica acquistata è pari a zero.*

Categoria emissiva	2020	2021	2022	2023	Δ
Emissioni Scope 1+2+3 Market Based	6.756	8.734	8.215	8.765	7%

Per quanto riguarda l'impronta carbonica di Casarin normalizzata sul fatturato (Fig. 2), a seguito della forte riduzione tra il 2021 e il 2022, nel 2023 si osserva una stabilizzazione dell'intensità carbonica, pari a 566 g CO2eq/€ fatturato, con una leggera variazione rispetto all'anno precedente, pari al +1%.

L'aumento trascurabile dell'intensità carbonica del fatturato a fronte della lieve fluttuazione al rialzo dell'impronta carbonica assoluta conferma l'impegno costante di Casarin nel continuo ef-ficientamento dei propri processi, come ad esempio l'implementazione delle buone pratiche per una guida sicura e sostenibile, perseguendo con costanza il paradigma di crescita sostenibile.

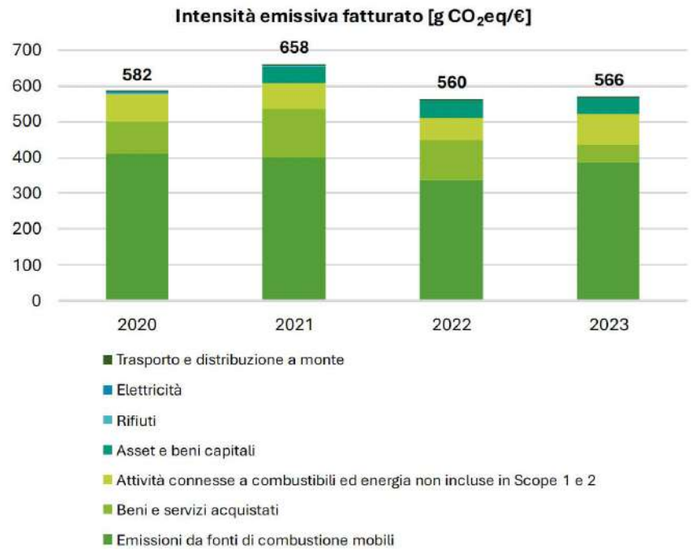


Fig. 2 - Impronta carbonica di Casarin Srl normalizzata sul fatturato
NOTA AL GRAFICO: Le categorie emissive non visibili graficamente sono quelle il cui contributo percentuale è inferiore all'1%.

Categoria emissiva	2020	2021	2022	2023
Emissioni Scope 1	410	399	337	386

Tab. 2 - Sintesi delle emissioni di Casarin Srl nel periodo 2020-2023 normalizzate rispetto al fatturato (in g CO2eq/€).

Categoria emissiva	2020	2021	2022	2023
Emissioni da fonti di combustione mobili	410	399	337	386
Emissioni Scope 3	172	259	223	180
Beni e servizi acquistati	93	136	113	50
Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2	75	74	63	86
Asset e beni capitali	0	43	45	43
Rifiuti di processo	3,2	4,8	1,2	1
Trasporto e distribuzione a monte	0,4	0,6	1,1	0,04
Emissioni Scope 2 Location Based	1,3	0,8	0,6	0,8
Acquisto di energia elettrica	1,3	0,8	0,6	0,8
Emissioni Scope 1+2+3 Location Based	583	659	561	567
Emissioni Scope 1+2+3 Market Based	582	658	560	566

Quanto fin qui discusso viene confermato anche dall'intensità carbonica dei chilometri percorsi (Fig. 3), pari a poco meno di 1,1 kg CO2eq/km, valore che vede una diminuzione del 12% rispetto al 2022 a fronte di un aumento del 22% delle distanze coperte dai mezzi della flotta aziendale.

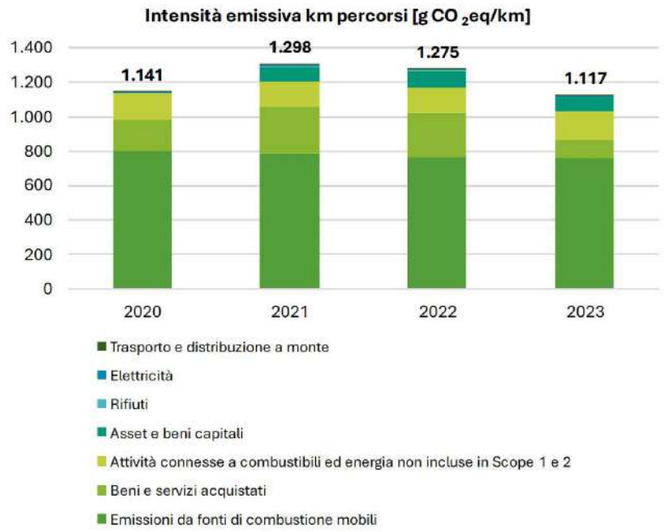


Fig. 3 - Impronta carbonica di Casarin Srl normalizzata sui chilometri percorsi

TUTELA DELL'AMBIENTE: BONIFICA EX C&C PERNUMIA (PD)

Il 6 marzo 2024 è stata per noi una giornata importante a Pernumia, in provincia di Padova, con la cerimonia di fine lavori di bonifica nella ex C&C.

Per vent'anni è stata considerata una delle bombe ecologiche del Veneto fino a quando non si è dato ai lavori di bonifica per i quali siamo stati chiamati a contribuire fornendo il servizio di trasporto per la rimozione dei rifiuti.

Un incredibile lavoro di squadra per realizzare il lungo processo di bonifica del sito che ha permesso di mettere in sicurezza un'area dove erano state stoccate 46 mila tonnellate di rifiuti, metà dei quali pericolosi, tra cui anche residui di metalli pesanti e idrocarburi.

SCOPRI DI PIÙ

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Dovendo ripensare alla necessità di valorizzare il rifiuto in ottica di riciclo allontanando il più possibile nel tempo il momento dello smaltimento definitivo, è necessario un ulteriore sforzo di policy.

Bisogna riconoscere che l'uso razionale delle materie prime, insieme ad un'attenta gestione dei rifiuti, aiuta a ridurre l'impatto ambientale del processo di produzione.
A tal proposito, nel corso dell'anno, l'azienda ha adottato una politica per la gestione dei rifiuti e l'economia circolare, con linee guida e procedure interne.

L'azienda ha implementato metodologie per misurare e monitorare la quantità di rifiuti prodotti, grazie alle quali è in grado di identificare potenziali aree di miglioramento e di adottare strategie mirate per ridurre l'accumulo di rifiuti.
Di seguito sono riportate le quantità di rifiuti prodotti internamente dall'azienda nel quadriennio 2020-2023, che come si può notare, registra annualmente un'importante riduzione.

	2020	2021	2022	2023
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE (in KG)	**57.473**	**50.302**	**46.001**	**25.136**
- di cui DESTINATI A RECUPERO (in KG)	12.433	7.282	10.501	10.016
- di cui DESTINATI A SMALTIMENTO (in KG)	45.040	43.020	35.500	15.120

A testimonianza dell'impegno nel promuovere una transizione verso un'economia più circolare e per rispondere alla necessità di preservare le risorse naturali per le generazioni future, sono stati definiti obiettivi chiari e tangibili nell'ambito dell'economia circolare, collaborando anche con terze parti per ottenere il loro raggiungimento.

In quest'ottica è stato siglato un accordo con un nostro partner di fiducia nel settore di fornitura di pneumatici, allo scopo di misurare l'impatto ambientale degli stessi e adottare di conseguenza tutte le misure atte a ridurlo.
Il progetto, che sarà avviato nel 2024, prevede l'elaborazione di un cruscotto che ci consente di monitorare le performance delle principali voci che determinano l'efficienza del "Tire & Fuel Management".

	Unità	Vendute
Fornitore A	171	48
Fornitore B	103	95
Fornitore C	6	81
Totale pneumatici acquistati 2023	**280**	**224**

A dimostrazione dell'impegno della nostra azienda di cercare di attuare azioni volte a valorizzare il riutilizzo e il riciclo delle risorse inutilizzate, si adotta per i pneumatici fuori uso la modalità di rientro degli stessi per immetterli nel processo di rigenerazione, per l'anno 2023 sono stati **rientrati e destinati alla rigenerazione l'80% dei pneumatici** che sono stati dismessi.

I pneumatici rigenerati, anche conosciuti come pneumatici ricostruiti o ricoperti, sono pneumatici usati che vengono rinnovati mediante un processo di rigenerazione che prevede la rimozione della parte usurata del battistrada del pneumatico e la sostituzione con un nuovo strato di gomma.

I vantaggi nell'utilizzo di pneumatici rigenerati:
- ✓ **Sostenibilità Ambientale**: riduzione delle quantità di pneumatici destinate allo smaltimento, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale.
- ✓ **Risparmio di Costi**: i pneumatici rigenerati sono meno costosi dei pneumatici nuovi, senza compromettere la sicurezza e le prestazioni.
- ✓ **Risparmio di Energia**: Il processo di rigenerazione richiede meno energia rispetto alla produzione di un pneumatico nuovo, contribuendo a una minore impronta di carbonio.

In sintesi, i pneumatici rigenerati rappresentano una soluzione ecologica ed economica per il riciclo dei pneumatici usati, contribuendo alla sostenibilità ambientale e offrendo un'alternativa conveniente ai pneumatici nuovi.
Tutto ciò premesso, la nostra azienda ha deciso, per garantire standard di sicurezza elevanti in linea con le politiche adottate, di non utilizzare pneumatici rigenerati per l'attività di trasporto.

GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

L'acqua è un bene primario da preservare e in tal senso è necessario impegnarsi a contenere i consumi e ridurre gli impatti ambientali sul territorio.

Per questo motivo, l'azienda nella nuova sede ha adottato una politica per la gestione delle risorse idriche aziendali, per uffici e siti produttivi.
Tra i progetti realizzati a salvaguardia delle risorse idriche risulta importante segnalare la presenza di un impianto di lavaggio degli automezzi che è dotato di quattro postazioni di cui una con lavaggio automatico. Tutta l'area è coperta e delimitata per evitare la dispersione e lo sversamento di acque da lavaggio al di fuori dell'area predisposta.
Inoltre, tale impianto è collegato ad un sistema di trattamento e di depurazione delle acque reflue che, oltre a garantire il recupero sicuro di fanghi ed inquinanti, permette di riutilizzare l'acqua depurata alimentando un circuito di fitodepurazione, con 135 piante piantumate appositamente, prima di arrivare nuovamente all'impianto di lavaggio.

La nostra azienda non solo si impegna attivamente a misurare, ma anche a monitorare l'utilizzo delle risorse idriche, consentendo un'identificazione precisa dei livelli di impiego di tali risorse e delle relative tendenze nel tempo.

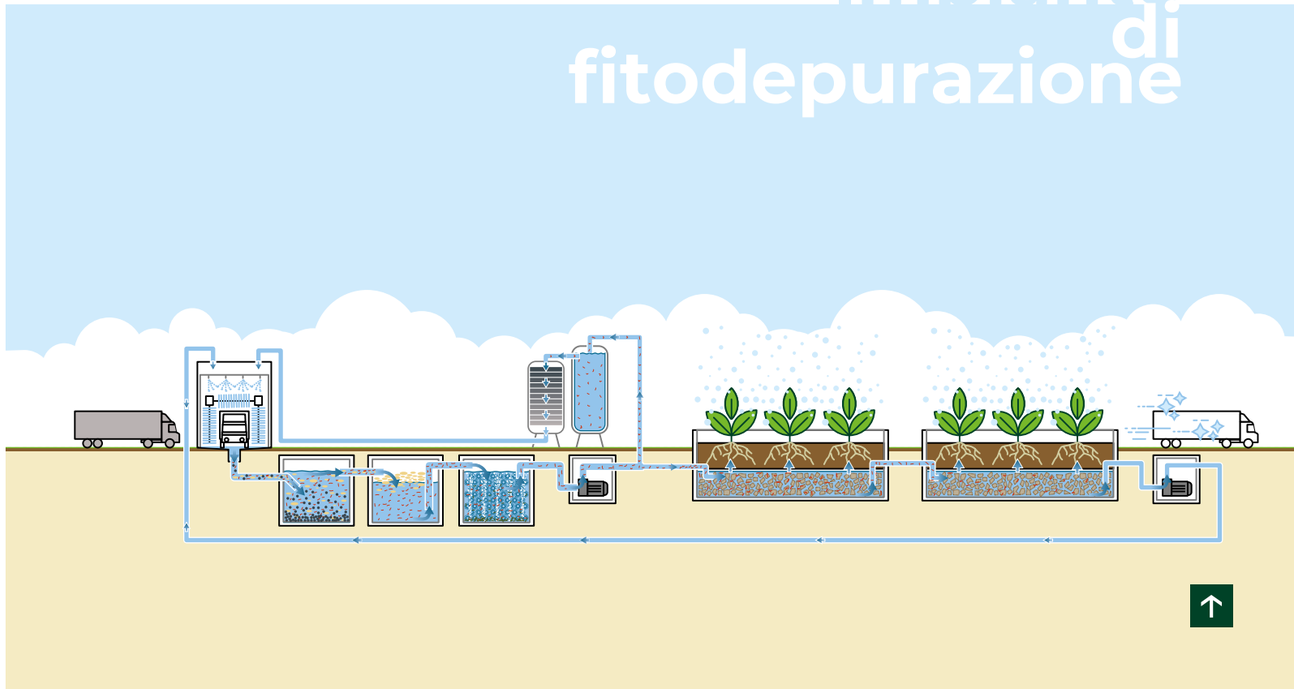
La tabella sottoindicata riporta i consumi d'acqua annuali. Si può affermare che, nonostante un incremento del parco mezzi, i consumi non subiscono forti variazioni in aumento e confermano l'efficacia della politica della gestione della risorsa sin qui adottata.

Ecco in sintesi i dati sul consumo: **Acqua**

Anno di riferimento	Unità di misura
Anno 2018*	Mc. 0.597 (dato su 4 mesi)
Anno 2019	Mc. 1.533
Anno 2020	Mc. 1.465 -068
Anno 2021	Mc. 1.672 +207
Anno 2022	Mc. 1.761 +089
Anno 2023	Mc. 1.788 +027

*dato riferito a 4 mesi (settembre/dicembre)

Impianto di fitodepurazione



EFFICIENZA ENERGETICA

La cultura aziendale prevede un uso razionale dell'energia utilizzata per fornire i nostri servizi ai clienti.
Ci siamo infatti costantemente impegnati nel ridurre il consumo di energia e minimizzare l'impatto ambientale.

Le politiche e le linee guida definite dalla nostra società riguardo l'efficienza energetica prevedono l'utilizzo delle energie rinnovabili, il monitoraggio e la misurazione accurata dei consumi energetici.

L'energia elettrica, attualmente, viene fornita in due modalità:
1. Da fonte rinnovabile (impianto fotovoltaico di proprietà da 50 KWh installato nel 2021)
2. Modalità classica nei periodi in cui non c'è "luce solare"

Nella tabella che segue sono riportati i valori relativi al consumo e alla produzione di energia elettrica relativi all'anno 2023

	KWh 2023
Energia elettrica totale consumata	58.258
Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili – Imp. Fotovoltaico Casarin	54.937
Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili - Imp. Fotovoltaico Casarin	19.714
Energia immessa in rete da fonti rinnovabili - Imp. Fotovoltaico Casarin	35.223
Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili – fornitura con Garanzia d'Origine	38.544

ECOMONDO

Il nostro impegno verso un modello di economia circolare si caratterizza anche con la presenza ormai da 8 anni a Ecomondo – la fiera della transizione ecologica – che nella sua evoluzione ogni anno ci dà la possibilità di approfondire i temi di economia circolare per noi importanti nello sviluppo di servizi di business sempre innovativi e all'avanguardia per i nostri clienti.

Anche nel 2023 abbiamo partecipato a Ecomondo, un appuntamento che ci rende parte attiva di un processo in evoluzione verso la transizione ecologica con il nostro percorso di sostenibilità svolto fino ad oggi e proiettato a nuove sfide.

Ecomondo è stata l'occasione per incontrare i nostri Stakeholder e condividere il nostro secondo Report di Sostenibilità 2022 e il primo Report sul calcolo della Carbon Footprint che conferma l'intento di essere al loro fianco come partner ESG verso un futuro sostenibile.

Inoltre, abbiamo deciso di creare un momento di piacevole di incontro con i nostri partner organizzando un evento in cui abbiamo portato le nostre tradizioni come messaggio di condivisione.

Tema dell'evento è stato il Tiramisù, nostro dolce caratteristico che è stato fatto e distribuito sul posto da un Maestro Pasticcere.

GRI CONTENT INDEX

GRI	SPECIFICA DELL'INDICATORE	PARAGRAFO	NOTE
GRI 2 - Disclosure Generale			
2-1	Dettagli dell'organizzazione	Mission e core business	
2-2	Entità incluse nel bilancio di sostenibilità dell'organizzazione		Le informazioni dichiarate sono redatte su base individuale.
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	Nota metodologica	
2-4	Rideterminazione delle informazioni	Nota Metodologica	
2-5	Assurance esterna		Il presente bilancio non èsottoposto ad assurance esterna da parte di un revisore
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	Mission e core business	
2-7	Dipendenti	Politiche per la gestione delle risorse umane	
2-9	Struttura e composizione della governance	Governance	
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	Governance	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	Governance	
2-12	Ruolo del massimo organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	Governance	
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	Governance	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	Governance	
2-15	Conflitti d'interesse	Governance	
2-16	Comunicazione delle preoccupazioni critiche	Governance	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	Impegno verso la Sostenibilità	
2-19	Politiche di remunerazione	Politiche per la gestione delle risorse umane	Applicazione CCNL
2-20	Processo di determinazione della remunerazione		Applicazione CCNL
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Impegno verso la Sostenibilità	
2-23	Impegni in termini di policy	Etica e integrità di business Politica aziendale della qualità	
2-24	Integrazione degli impegni in termini di policy	Impegno verso la Sostenibilità Etica e integrità di business Politica aziendale della qualità	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	Impegno verso la Sostenibilità	
2-26	Meccanismi per richiedere consulenza e sollevare preoccupazioni sulla condotta aziendale	Nota Metodologica	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	Etica e integrità di business Politica aziendale della qualità	
2-28	Adesioni ad associazioni		L'azienda aderisce all'associazione CONFINDUSTRIA VENETO EST.
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	Coinvolgimento degli stakeholder	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	Politiche per la gestione delle risorse umane	Per tutti i collaboratori viene applicato il CCNL
GRI 3 - Temi Materiali			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	Analisi di Materialità	
3-2	Lista dei temi materiali	Analisi di Materialità	
3-3	Management dei temi materiali	Analisi di Materialità	
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS			
3-3	Management del tema materiale	Etica e integrità di business	
GRI 205 - ANTICORRUZIONE (2021)			
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	Etica e integrità di business	
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	Etica e integrità di business	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Etica e integrità di business	
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE			
3-3	Management del tema materiale	Etica e integrità di business	
GRI 207 – GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE (2021)			
207-1	Approccio alla fiscalità	Generazione della prosperità	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	Generazione della prosperità	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	Generazione della prosperità	
ENERGIA			
3-3	Management del tema materiale	Efficienza energetica	
GRI 302 - ENERGIA (2021)			
302-1	Consumo di energia interno all'organizzazione	Efficienza energetica	
302-3	Intensità energetica	Efficienza energetica	
302-4	Riduzione del consumo di energia	Efficienza energetica	
ACQUA E SCARICHI IDRICI			
3-3	Management del tema materiale	Gestione delle risorse idriche	
GRI 303 - ACQUA ED EFFLUENTI (2021)			
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	Gestione delle risorse idriche	
303-2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	Gestione delle risorse idriche	
303-3	Prelievo idrico	Gestione delle risorse idriche	
303-4	Scarico idrico	Gestione delle risorse idriche	
303-5	Consumo idrico	Gestione delle risorse idriche	

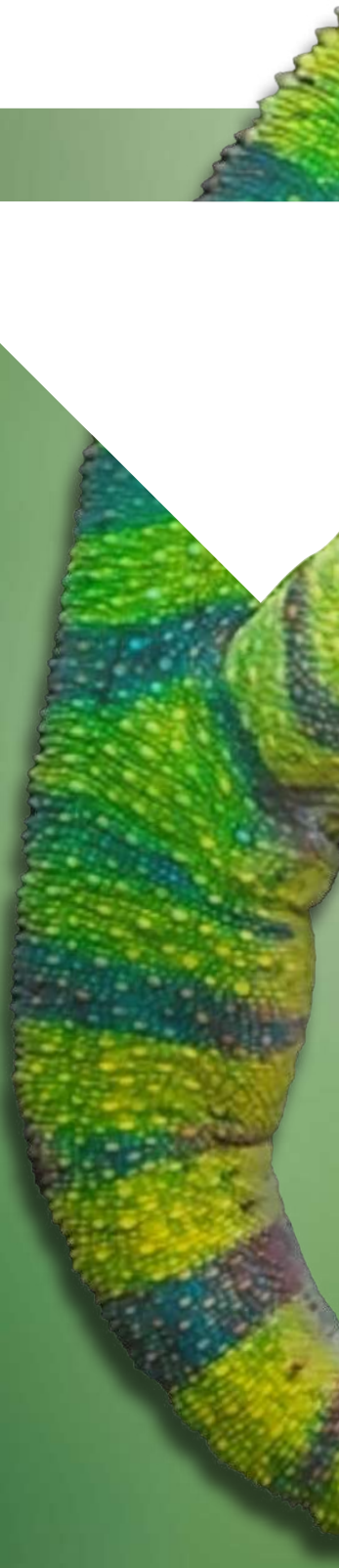
EMISSIONI			
3-3	Management del tema materiale	Carbon Footprint	
GRI 305 - EMISSIONI (2021)			
305-1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	Carbon Footprint	
305-2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	Carbon Footprint	
305-3	Altre emissioni indirette di GHG (Scope 3)	Carbon Footprint	
305-4	Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Carbon Footprint	
305-5	Riduzione delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	Carbon Footprint	
RIFIUTI			
3-3	Management del tema materiale	Uso delle risorse ed economia circolare	
GRI 306 - RIFIUTI (2020)			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	Uso delle risorse ed economia circolare	
306-2	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	Uso delle risorse ed economia circolare	
306-3	Rifiuti generati	Uso delle risorse ed economia circolare	
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	Uso delle risorse ed economia circolare	
306-5	Rifiuti destinati a smaltimento	Uso delle risorse ed economia circolare	
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE			
3-3	Management del tema materiale	Gestione delle risorse umane	
GRI 401 - OCCUPAZIONE (2021)			
401-1	Nuove assunzioni e turnover	Gestione delle risorse umane	
401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro Politiche per la gestione delle risorse umane	La nostra azienda prevede benefit ai collaboratori per categorie omogenee.
401-3	Congedo parentale	Tutela della salute e sicurezza sul lavoro	L'azienda ha aderito al fondo EBILOG
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO			
3-3	Management del tema materiale	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	
GRI 403 - SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO (2021)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	ISO 45001
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	ISO 45001
403-3	Servizi per la salute professionale	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	ISO 45001
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	ISO 45001
403-5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	ISO 45001
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	ISO 45001
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	
403-10	Malattie professionali	Tutela della sicurezza e salute sul lavoro	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE			
3-3	Management del tema materiale	Formazione e istruzione del personale	
GRI 404 - FORMAZIONE E ISTRUZIONE (2021)			
404-1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	Formazione e istruzione del personale	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	Formazione e istruzione del personale	
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI			
3-3	Management del tema materiale	Gestione delle risorse umane	
GRI 402 – GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI (2021)			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Gestione delle risorse umane	
TUTELA DELLA SALUTE E DELLA SICUREZZA DEL CLIENTE			
3-3	Management del tema materiale	Tutela del cliente	
GRI 416 – SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI (2021)			
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	Tutela del cliente	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Tutela del cliente	Nel 2023 non si sono registrati episodi di non conformità.

CREDITS

Progetto realizzato in collaborazione con:

Circularity

BASSODESIGN



CASARIN SRL
via Treviso, 86
31059 Zero Branco TV
+39 0422 4866
segreteria@casarin.it
casarin.it