



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2024



Data di pubblicazione: Settembre 2025

CONTENUTI

↳	LETTERA AGLI STAKEHOLDER	02
↳	NOTA METODOLOGICA	03
↳	COMPANY PROFILE	05
↳	LA NOSTRA STORIA	06
↳	MISSION E CORE BUSINESS	08
↳	ANALISI DELLE ATTIVITÀ	10
↳	FATTORI DI SUCCESSO SOSTENIBILI	12
↳	LA NOSTRA SUPPLY CHAIN	13
↳	TUTELA DEL CLIENTE - GENERAZIONE DI PROSPERITÀ	14
↳	IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ - COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER	17
↳	ANALISI DI MATERIALITÀ	18
	GLI OBIETTIVI DELL'ANALISI LO SVILUPPO DELL'ANALISI TEMI MATERIALI IL NOSTRO RATING DI SOSTENIBILITÀ	
↳	AMBIENTE	22
	CAMBIAMENTO CLIMATICO ANALISI DEI RISCHI AMBIENTALI CARBON FOOTPRINT USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE GESTIONE DELLE RISORSE EFFICIENZA ENERGETICA ECOMONDO	
↳	SOCIALE	32
	LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E STIMOLANTE UNA FORZA LAVORO IN COSTANTE CRESCITA TUTELA SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE OPEN-ES STRUMENTO FORMATIVO PER LA CULTURA AZIENDALE PROGETTO MINERVA: STEAM AL FEMMINILE "LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI DIGITALI: CYBER SECURITY" CORSO DI FORMAZIONE CONFINDUSTRIA VENETO EST "LA CARTA DI COLLAB. DI FAMIGLIA NELLE IMPRESE FAMILIARI" PROGETTO "ROAD TO THE FUTURE" TIROCINI AZIENDALI VISITA AZIENDALE CLASSE 2° DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO DI ZERO BRANCO IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA COMINITÀ LOCALE SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ DI SAN PATRIGNANO	
↳	GOVERNANCE	42
	GLI ORGANISMI DEL SISTEMA DI GOVERNANCE STRATEGIA AZIENDALE INTEGRATA LA GESTIONE DEI RISCHI ESG MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001 ORGANISMO DI VIGILANZA WHISTLEBLOWING POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ	
↳	VSME CONTENT INDEX	47

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

***La sostenibilità
non è fuori moda.
È la nostra direzione.***



Ma davvero stiamo dicendo che la sostenibilità è passata di moda e che tutto il “rumore” fatto in questi ultimi anni sia banalmente catalogabile come un *trend* che sta scemando?

La nostra visione non è questa: ci siamo presi un impegno e lo dobbiamo rispettare.

Anche l'anno che abbiamo trascorso, ricco di sfide e di nuove opportunità, ci ha permesso di crescere mantenendo fede ai principi ai quali da sempre crediamo.

La sostenibilità non è stata – e non sarà mai – una tendenza passeggera; oggi più che mai rappresenta un **fattore strategico** per la **competitività**, l'**innovazione** e la **resilienza** delle aziende.

I mercati, le istituzioni e i consumatori continuano a chiedere **trasparenza**, **responsabilità** e **impegno concreto**, anche se ci sono chiari segnali di diffidenza e di difficoltà a nel far coesistere obiettivi economici e di sostenibilità.

Laddove il mercato non ha pagato evidentemente devono essere attuate politiche differenti, ma **la coerenza non deve venir meno**.

E' compito anche delle Istituzioni recepire questi segnali e intervenire a supporto delle imprese e della collettività.

Lo dobbiamo a tutto il sistema e alle generazioni future, che già parlano una lingua diversa, dove la sostenibilità è già nella cultura di ogni giorno.

Per noi imprenditori lo sforzo è quello di adottare un concetto di crescita, che non si limiti ai confini della propria azienda.

Fare sostenibilità deve essere un metodo di lavoro e una cultura che dobbiamo **diffondere, condividere e promuovere**.

Per noi, non si tratta di un obbligo da adempiere, ma di **un'opportunità da cogliere**.

Continueremo a investire in soluzioni responsabili perché crediamo che solo un modello sostenibile possa garantire **crescita duratura, credibilità e valore condiviso**.

Ci impegneremo a promuovere il dialogo, la partecipazione e la condivisione di idee con tutti i nostri **Stakeholder** affinché a tutti i livelli comprendano l'importanza di porsi obiettivi sostenibili.

Grazie

Luisa Casarin
Manager della Sostenibilità

NOTA METODOLOGICA

Il Bilancio di Sostenibilità 2024 rappresenta per noi un aggiornamento della rendicontazione non finanziaria annuale ed è il risultato di un percorso intrapreso dall'Azienda per condividere con i nostri stakeholders le azioni messe in atto, i principali risultati in termini di performance ESG e gli obiettivi futuri, al fine di fornire una comunicazione completa e trasparente.

Il Bilancio di Sostenibilità presentato è stato redatto seguendo il contenuto informativo dei principi europei di rendicontazione volontaria (VSME – Voluntary Small Medium Enterprises). Questo set di indicatori rappresenta di fatto una linea guida specifica per rendicontare informazioni e contenuti in ambito di sostenibilità.

All'interno del documento sono inoltre presenti riferimenti ai *Sustainable Development Goals* (SDGs) dell'ONU. Questi rappresentano un'opportunità per la nostra azienda di contribuire attivamente e tangibilmente allo sviluppo sostenibile, concentrando l'attenzione sulle aree direttamente legate alla nostra attività.

Ogni Organizzazione che supporta, al suo interno, gli SDGs, sceglie di concentrare i propri sforzi su un ristretto numero di obiettivi.

L'azienda contribuisce concretamente al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

Di seguito gli ambiti di intervento specifici di ogni SDGs:



**OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE**

I dati e le informazioni riportati nel Bilancio fanno riferimento all'esercizio finanziario chiuso al 31 dicembre 2024 e sono stati selezionati ed elaborati alla fine del processo di analisi di doppia materialità.

Il Bilancio di Sostenibilità è redatto in coerenza con le informazioni del Bilancio Civilistico.

Nella redazione del documento si è lavorato per ridurre al minimo l'impiego di stime al fine di garantire la veridicità delle informazioni e una rappresentazione precisa e aggiornata delle prestazioni e quando possibile, sono stati confrontati i dati disponibili con quelli dell'anno precedente per una lettura completa dei risultati. Nella conduzione dell'analisi di doppia materialità e nella fase di stesura del Bilancio di Sostenibilità sono state coinvolte tutte le diverse funzioni aziendali con il supporto di un ente esterno specializzato.

Il documento vede la sua versione finale approvata in data 30/09/2025.

Il presente documento è consultabile sul nostro sito, attraverso il quale è possibile scaricare la versione elettronica. Per eventuali dettagli in merito al documento è possibile contattare la nostra **Referente ESG Dott.ssa Irene Carraretto** alla seguente mail: esg@casarin.it



Dott.ssa Irene Carraretto
Referente ESG

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ	SCONFIGGERE LA POVERTÀ: in ogni sua forma e ovunque.
2 SCONFIGGERE LA FAME	SCONFIGGERE LA FAME: raggiungere la sicurezza alimentare, migliorare e promuovere l'agricoltura sostenibile.
3 SALUTE E BENESSERE	SALUTE E BENESSERE: garantire una vita sana e promuovere il benessere di tutti a tutte le età.
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ	ISTRUZIONE DI QUALITÀ: Istruzione di qualità: garantire un'istruzione inclusiva, equa e di qualità e promuovere opportunità di apprendimento per tutta la vita.
5 PARITÀ DI GENERE	PARITÀ DI GENERE: raggiungere la parità di genere attraverso l'emancipazione di tutte le donne.
6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI: garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile di acqua e servizi igienico-sanitari.
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE: assicurare l'accesso a servizi energetici convenienti, affidabili, sostenibili e all'avanguardia per tutti.
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA: incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	IMPRESE, INNOVAZIONI E INFRASTRUTTURE: infrastrutture solide, promuovere l'industrializzazione inclusiva e sostenibile e favorire l'innovazione.
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE: ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.
11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	UTILIZZO RESPONSABILE DELLE RISORSE: garantire modelli di consumo e produzione sostenibili.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO	LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO: adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
14 VITA SOTT'ACQUA	LA VITA "SOTT'ACQUA": conservare e sfruttare sostenibilmente gli oceani, i mari e le risorse marine.
15 VITA SULLA TERRA	LA VITA "SULLA TERRA": proteggere, ripristinare e promuovere l'utilizzo sostenibile degli ecosistemi terrestri, gestire le foreste in modo sostenibile, combattere la desertificazione, bloccare e invertire il degrado del suolo e arrestare la perdita di biodiversità.
16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI SOLIDE: promuovere società pacifiche e inclusive per uno sviluppo sostenibile, garantire a tutti l'accesso alla giustizia e creare istituzioni efficaci, responsabili e inclusive su tutti i livelli.
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI: rafforzare gli strumenti di attuazione e rivitalizzare la partnership Globale per lo Sviluppo Sostenibile.

COMPANY PROFILE

La nostra è un'azienda familiare che nasce nel 1930 ed è attualmente arrivata alla terza generazione, portandoci a raggiungere risultati soddisfacenti.

Tali risultati sono frutto, dell'impegno di ciascun collaboratore e attore coinvolto nella nostra catena del valore, a cui siamo grati.

Rimangono una costante i nostri principi di impegno, valori condivisi e resilienza, che hanno da sempre guidato ogni nostra singola scelta.



LA NOSTRA STORIA

1930

Le origini:
l'idea del
trasporto
prende forma



1950

Fondazione
azienda di
autotrasporti



1987

Autorizzazione
trasporto
rifiuti



1990

Casarin
nel web



1996

UNI EN ISO
9001



1997

EN ISO 14001

2002

Rilevazione
GPS posizione e telemetria



2007/2010

Autorizzazione trasporto
rifiuti in Germania e Olanda



2015

Adozione modello
organizzativo 231

231 MODELLO
ORGANIZZATIVO
AI SENSI DEL
D.LGS 231/2001



2016

Valutazione SQAS (Safety and Quality
Assessment System)



2019

Nuova sede

2020

Nuovo impianto
fotovoltaico
e obiettivi per
lo sviluppo
sostenibile



2021

UNI ISO 45001
Pubblicazione primo Report
di Sostenibilità



2022

Carbon Foot Print
Scope 1,2,3



2023

Analisi di materialità e
pubblicazione Bilancio di
Sostenibilità



2024

Rating di Legalità
Utilizzo HVO
per tutto
il parco mezzi

MISSION E CORE BUSINESS

La nostra azienda vanta un'importante storicità nel settore del trasporto merci conto terzi, prova ne è il fatto che già nel lontano 1974 il fondatore Casarin Francesco, è stato encomiato per i 40° di attività nel settore.

Il trasporto negli ultimi 50 anni ha subito un'evoluzione straordinaria grazie ai progressi tecnologici, alla crescente urbanizzazione, alle esigenze ambientali e allo sviluppo della mobilità sostenibile.

Il trasporto merci assume ruoli specifici, influenzando le dinamiche e i costi della supply chain; proprio in questo ambito la nostra azienda ha sviluppato in modo efficiente e puntuale il proprio business, fungendo da anello di congiunzione delle differenti fasi aziendali sostenendo il cambiamento e allineandosi alle nuove sfide in ambito sostenibile.

Il nostro **core business** opera principalmente in **3 ambiti**:



Ci occupiamo di general cargo, chimica e petrolchimica, merci pericolose a norma ADR ed in particolare siamo specializzati nel trasporto dei rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi con iscrizione all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali nelle categorie e classi 1E, 4A e 5B ed intermediazione dei rifiuti cat. 8.

Il vasto parco automezzi nel dettaglio è composto da:

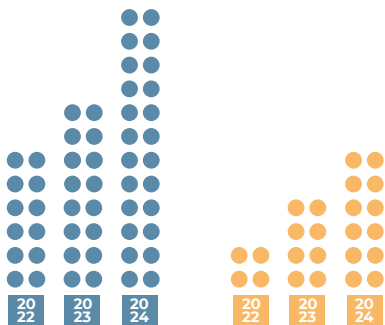
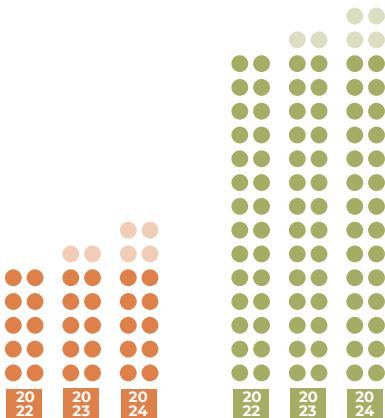
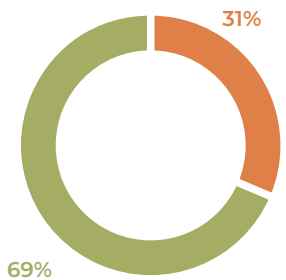
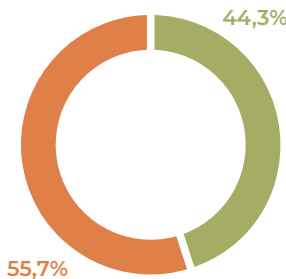
- **Cassoni pianali e centinati**, adatti per il trasporto in colli, pallets, GIR/IBC rigidi e flessibili per solidi, liquidi e pulverulenti, attrezzature, macchine, impiantistica.
- **Cassoni ribaltabili a tenuta stagna** adatta per il materiale sfuso, terre, rocce, fanghi, polveri, scorie, inerti, ecc.
- **Cisterne in acciaio mono/multiscampto**, coibentate ed attrezzate con pompe di travaso autonome.



ANALISI DELLE ATTIVITÀ

PRODOTTI TRASPORTATI

Trasportiamo un variegato e differenziato ventaglio di prodotti, spaziando dai beni essenziali fino agli scarti di lavorazione, svolgendo in questa attività un servizio di interesse collettivo.



TONNELLATE TRASPORTATE ANNO 2024

	TON	%
RIFIUTI	482.686,60	44,3%
MATERIE PRIME	607.313,40	55,7%
TOTALE	1.090.000,00	100%

TIPOLOGIA RIFIUTI TRASPORTATI 2024

	TON	%
RIFIUTI PERICOLOSI	147.380	31%
RIFIUTI NON PERICOLOSI	335.307	69%
TOTALE	482.687	100%

CONFRONTO RIFIUTI TRASPORTATI 2022-2024

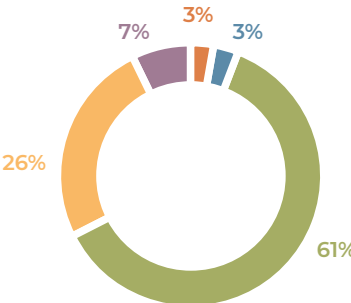
	2022	2023	2024
RIFIUTI PERICOLOSI (in TON)	99.351	134.429	147.380
NON PERICOLOSI (in TON)	273.198	293.190	335.307

DESTINAZIONE DEI RIFIUTI TRIENNIO 2022-2024

	2022	2023	2024
RIFIUTI DESTINATI A RECUPERO (in TON)	226.457,05	232.034,00	258.603,1
RIFIUTI DESTINATI A SMALTIMENTO (in TON)	167.871,00	195.585,00	224.083,47

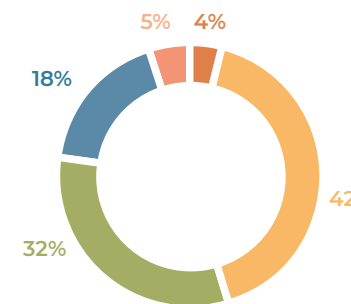
RIFIUTI PERICOLOSI MAGGIORMENTE TRASPORTATI 2024

	TON	%
CER 17 Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno prelevato da siti contaminati)	63.462	61%
CER 19 Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale	26.177	26%
CER 10 Rifiuti provenienti da processi termici	7.482	7%
CER 14 Solventi organici, refrigeranti e propellenti di scarto (tranne 07 e 08)	3.339	3%
CER 16 Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	3.211	3%



RIFIUTI NON PERICOLOSI MAGGIORMENTE TRASPORTATI 2024

	TON	%
CER 19 Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale	83.459	42%
CER 17 Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno prelevato da siti contaminati)	63.918	32%
CER 16 Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	35.615	18%
CER 03 Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli, mobili, polpa, carta e cartone	9.345	5%
CER 10 Rifiuti provenienti da processi termici	7.941	4%



FATTORI DI SUCCESSO SOSTENIBILI



EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

L'efficienza della nostra organizzazione si traduce in velocità di risposta alle esigenze del Cliente, sia che si tratti di organizzare un trasporto, sia che si renda necessaria la predisposizione di tutta la documentazione utile alla partecipazione di gare d'appalto, all'accesso presso cantieri o richieste specifiche in materia di sicurezza sul lavoro e norme ambientali.



DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Sfruttiamo la tecnologia a disposizione per quanto riguarda le funzionalità legate al puro trasporto e agli strumenti ad esso collegati, sia negli automezzi che nelle strumentazioni aziendali, software e hardware. Cerchiamo di porci obiettivi in ottica di digitalizzazione in tutti gli ambiti aziendali per favorire velocità di processi, per garantire sicurezza ed efficienza.



FLOTTA AZIENDALE MODERNA

Investiamo costantemente nell'ampliamento e ammodernamento della flotta aziendale per rispondere ai requisiti ambientali più recenti, permettendo di raggiungere "score elevati" per l'accreditamento a gare di appalto e mettendo la persona nella condizione di esercitare al meglio le proprie mansioni.



TRATTE COPERTE

Siamo in grado di coprire in modo uniforme e flessibile tutto il territorio nazionale. Effettuiamo, in risposta ad esigenze del Cliente, anche tratte transfrontaliere, oggi principalmente verso Austria, Francia e Croazia.



PERSONALE QUALIFICATO

La crescita professionale, attraverso Percorso Formativi, coinvolge tutto il personale poiché crediamo che la competenza e la conoscenza contribuiscano alla crescita sia della persona che dell'azienda. Inoltre, siamo vigili alle situazioni di pericolo e cerchiamo di informare con metodicità il nostro personale, con chiari richiami al rispetto delle norme al fine di ridurre i rischi quotidiani.



MONITORAGGIO GPS

Il sistema di GPS, risulta essere uno strumento funzionale all'attività di trasporto in quanto ci permette di monitorare i percorsi e le soste degli automezzi, nonché la loro posizione in tempo reale. Questo favorisce sia l'organizzazione, per la pianificazione del lavoro anche in ottica sostenibile, sia la sicurezza degli autisti.



PRONTO INTERVENTO

Il rischio ambientale è tutelato attraverso un contratto di Pronto Intervento Ecologico (PIE) che ci permette di intervenire tempestivamente in caso di incidente.



PORTATA CONTROLLATA

Tutti gli automezzi sono dotati di un moderno sistema di pesatura a bordo uno strumento innovativo che utilizza tecnologie di nuova generazione garantendo semplicità di utilizzo nella misurazione in tempo reale del peso caricato a bordo. Questo ci consente di: ottimizzare processi produttivi, prevenire l'usura dei veicoli, ridurre i costi di manutenzione ed evitare sanzioni per sovraccarico.

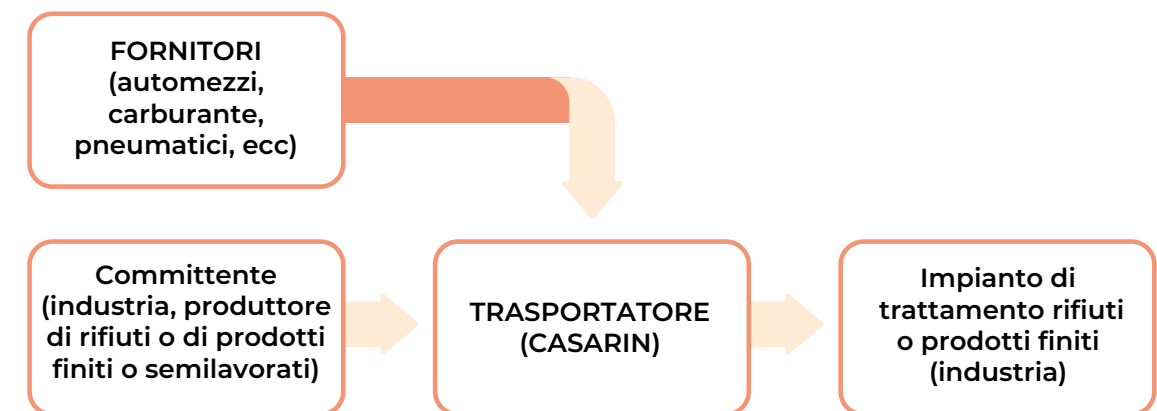


COPERTURA ASSICURATIVA

Le coperture assicurative comprendono anche il trasporto di merci pericolose, furto, carico/scarico, inquinamento ambientale.

LA NOSTRA SUPPLY CHAIN

La catena del valore è riassumibile con lo schema sotto riportato



Oggi ci troviamo a collaborare con realtà di diverse dimensioni che operano in svariati settori, ma che nella diversità ricercano un denominatore comune che è caratterizzato da scelte sostenibili e dal coinvolgimento dell'intera filiera al fine di garantire la creazione del valore condiviso.

L'impegno reciproco e il valore condiviso si traducono in:

- 1. Responsabilità:** fare impresa pensando alle conseguenze per le persone, l'ambiente e la comunità
- 2. Integrità:** onestà e correttezza nelle scelte strategiche e nelle relazioni
- 3. Trasparenza:** chiarezza nella comunicazione e nelle informazioni nei confronti degli stakeholder
- 4. Coerenza:** mantenere fede agli impegni presi

Iniziare a coinvolgere i nostri fornitori è uno degli obiettivi che intendiamo perseguire nel corso del 2025. Abbiamo deciso di farlo attraverso l'utilizzo della piattaforma Open-es con l'attivazione della sezione "La mia Value Chain" che ci consente di monitorare le performance degli stessi, nonché la possibilità di suggerire azioni di miglioramento in ottica di trasparenza ed efficienza reciproca.

I nostri clienti sono da sempre attenti alle politiche ambientali e ricercano nel servizio di trasporto la garanzia dell'applicazione corretta delle norme e dei comportamenti.

In questa nuova ottica di trasformazione sostenibile, trova spazio la nostra politica commerciale che si realizza con azioni concrete quali:

- 1.** Disponibilità delle Informazioni relative ai servizi offerti con l'aggiornamento costante del sito internet www.casarin.it
- 2.** Gestione delle **richieste dei Clienti** e sviluppo dei progetti fornendo soluzioni idonee ed efficienti.
- 3. Supporto** tempestivo ed efficace in situazioni di **emergenza**
- 4.** Presenza a **Fiere** di settore e creazione di nuove partnership

TUTELA DEL CLIENTE

La nostra organizzazione garantisce procedure aziendali e un servizio conforme al sistema di qualità e sicurezza poiché riteniamo che la tutela del cliente sia una componente fondamentale della responsabilità sociale d'impresa.

Periodicamente vengono effettuati audit interni ed esterni che ci permettono di verificare la conformità e migliorare continuamente le pratiche di sicurezza per i servizi resi. Questo ci permette di intervenire tempestivamente con azioni correttive qualora emergano eventuali non conformità.

Inoltre siamo in grado di gestire eventuali situazioni critiche e di emergenza che possono mettere a rischio la sicurezza del servizio ai clienti, in conformità con la normativa ISO 14001 e ISO 45001.

Si segnala che anche per l'anno 2024 non si sono riscontrati episodi di non conformità a regolamenti e/o codici volontari.

L'adozione di queste misure favorisce e rafforza la fiducia verso l'azienda creando legami costruttivi e di collaborazione duratura prevenendo potenziali problemi legali e reputazionali.

GENERAZIONE DI PROSPERITÀ

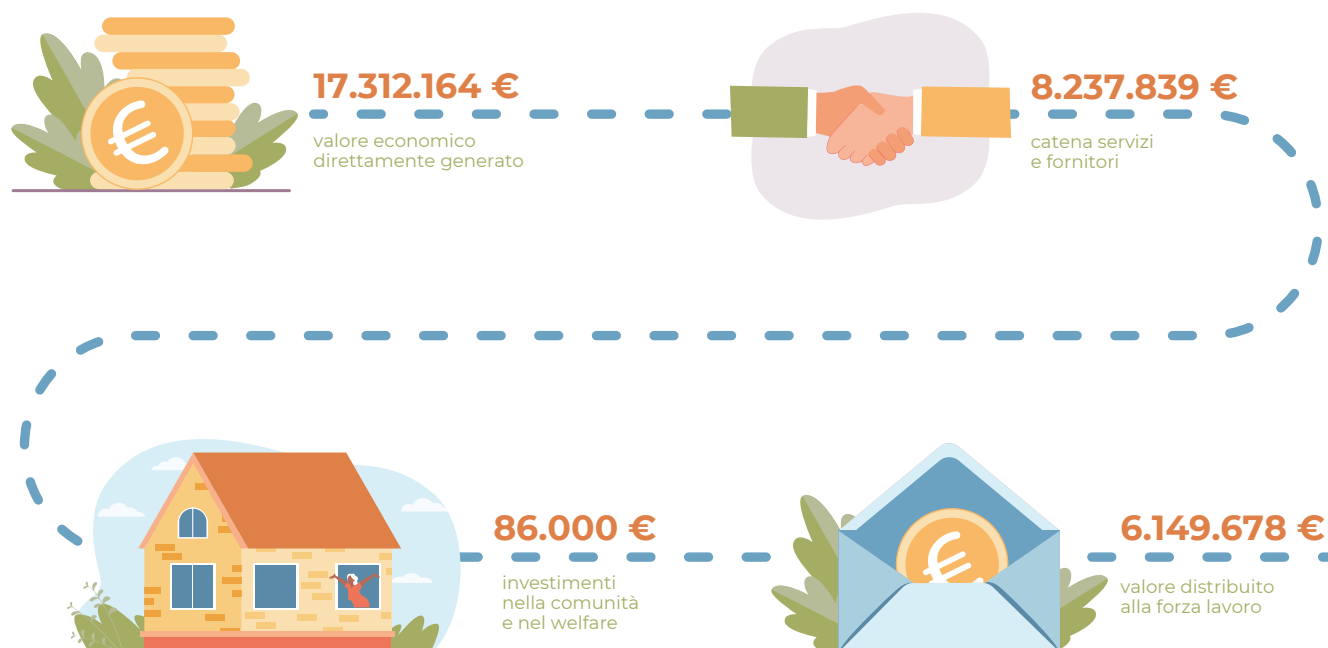
L'azienda svolge un ruolo di motore di sviluppo per il territorio, i lavoratori, i clienti e l'intera comunità contribuendo alla generazione di prosperità attraverso diversi fattori. Essa si riferisce a una condizione di crescita sostenibile, solidità economica e benessere collettivo all'interno dell'azienda.

Per raggiungere e mantenere questa condizione rimane una costante l'impegno continuo a creare le condizioni necessarie per far crescere l'azienda creando nuove opportunità di lavoro e di sviluppo dell'economia focalizzandoci sui seguenti aspetti:

- **Creazione di occupazione**
- **Generazione di ricchezza economica:** creazione di valore aggiunto da distribuire alla collettività
- **Innovazione e progresso tecnologico:** Investire in ricerca e sviluppo per rimanere competitivi e rispondere alle esigenze del mercato, adottando nuove tecnologie per migliorare l'efficienza operativa e la competitività del paese.
- **Sviluppo del territorio:** può contribuire al miglioramento urbano, alla sostenibilità ambientale e alla coesione sociale
- **Responsabilità sociale e sostenibilità:** promuovere pratiche sostenibili volte a ridurre l'impatto ambientale contribuendo al benessere della comunità e delle persone, sostenendo cause sociali, educative e culturali favorendo standard etici e di trasparenza in tutte le operazioni aziendali.
- **Valutazione e gestione del rischio:** identificare potenziali rischi che potrebbero influenzare il territorio in cui l'azienda opera, sviluppare piani di contingenza per affrontare situazioni di emergenza o crisi, assicurarsi contro rischi finanziari, operativi e legali per tutelare gli asset aziendali.

L'adozione di queste pratiche ci ha permesso e ci permetterà di perseguire obiettivi di crescita sostenibile che assicurino la sopravvivenza dell'azienda e il successo a lungo termine.

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO



REPORT HIGHLIGHTS



IMPEGNO VERSO LA SOSTENIBILITÀ

Il nostro costante impegno verso la sostenibilità, ha posto i criteri ESG al centro delle nostre attività quotidiane. Questo approccio risulta cruciale per il successo aziendale e per l'efficacia delle azioni, strettamente legate al benessere della comunità e alla tutela dell'ambiente. Investire nell'innovazione di processi e servizi aziendali è parte integrante dell'impegno e della nostra mission, con l'obiettivo di offrire soluzioni sempre più sicure e affidabili, mantenendo un equilibrio armonioso tra l'uomo e l'ambiente.

Impegnarsi a creare un ambiente di lavoro positivo e inclusivo, dove i dipendenti possano crescere professionalmente, mantenendo la loro salute e sicurezza, è di fondamentale importanza, così come adottare politiche di welfare aziendale.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER

Per ottenere una valutazione completa e accurata del posizionamento dell'azienda nel contesto delle tematiche ESG, risulta fondamentale coinvolgere attivamente le parti interessate con le quali l'Azienda interagisce nelle valutazioni delle performance di sostenibilità.

Gli stakeholder sono i soggetti che possono influenzare o essere influenzati dalle attività o dai progetti della nostra azienda e possono essere suddivisi in diverse categorie, tra cui interni ed esterni, primari e secondari.

Gli **stakeholder interni** includono dipendenti, titolari, manager e collaboratori, mentre tra gli **stakeholder esterni** si annoverano Istituti Bancari e finanziari, Fornitori, Clienti e Comunità esterne che operano al di fuori dell'Azienda ma hanno interesse diretto nelle attività aziendali.

Inoltre, gli **stakeholder primari** sono considerati "chiave" poiché le loro azioni sono cruciali per la sopravvivenza dell'azienda. Questo gruppo comprende fornitori, clienti, azionisti, enti creditori e dipendenti.

Gli **stakeholder secondari**, al contrario, sono soggetti o gruppi che possono influenzare indirettamente le politiche, i processi o i prodotti dell'azienda; in questa categoria rientrano le comunità locali, i media, i sindacati, le associazioni locali e gli enti governativi.

Il coinvolgimento di questa vasta gamma di individui, enti e istituzioni trova riscontro nell'**Analisi di Doppia Materialità**, effettuata, un processo concreto utile a definire le tematiche ESG maggiormente rilevanti per l'azienda e strutturare una strategia di sostenibilità adatta al contesto e al business di riferimento. Nella tabella seguente sono delineate le principali modalità di coinvolgimento degli stakeholder.

CATEGORIE DI STAKEHOLDER	ESPLICITAZIONE	ATTIVITÀ DI ENGAGEMENT
Dipendenti	Chi opera alle dipendenze di Casarin, incluse le loro rappresentanze (es. sindacati).	Illustrazione periodiche dei risultati; momenti di formazione; newsletter; programmi di onboarding per neoassunti; incontri di formazione.
Altri collaboratori	Chi collabora con Casarin ma non alle sue dirette dipendenze (es. liberi professionisti).	Illustrazioni periodiche dei risultati; iniziative di coinvolgimento; condivisione codice etico.
Fornitori	Chi fornisce a Casarin materie prime, materiali, servizi, tecnologie.	Incontri di collaborazione; valutazioni periodiche della performance; comunicazioni sulle politiche aziendali.
Clienti	Fruitori dei prodotti/servizi di Casarin, comprese le associazioni dei consumatori.	Social network e website; servizio clienti.
Pubblica amministrazione	Enti governativi e istituzioni pubbliche.	Rispetto delle normative vigenti; incontri ad hoc.
Società e Comunità locali	Il contesto sociale in cui si trova Casarin; residenti, associazioni di quartiere, organizzazioni locali.	Condivisione codice etico; eventi e iniziative culturali sul territorio.
Istituti finanziari	Banche e istituti di credito che possono contribuire al finanziamento delle attività di Casarin.	Relazioni finanziarie periodiche; sito web istituzionale.
Associazioni di categoria	Gruppi professionali, consorzi, federazioni.	Comunicati stampa ad hoc.
Media e stampa	Mezzi di comunicazione internazionali, nazionali e locali (es: televisione, stampa, radio e web) che possono influenzare direttamente o indirettamente le attività di Casarin.	Sito web istituzionale; social network; comunicati stampa.

ANALISI DI MATERIALITÀ

GLI OBIETTIVI DELL'ANALISI

L'analisi di materialità è un concetto centrale nell'ambito della sostenibilità e della responsabilità d'impresa; guida le organizzazioni nella comprensione e nella gestione efficace dei temi ambientali che le riguardano più da vicino. Questo processo rigoroso è cruciale per determinare quali temi sono realmente “materiali”, ovvero rilevanti e significative, per un'organizzazione e per i suoi stakeholder, inclusi clienti, fornitori, investitori e comunità locali. Tale analisi si svolge attraverso una serie di fasi metodiche che includono la consultazione degli stakeholder, la rilevazione dei temi ambientali e sostenibili potenzialmente importanti, la loro valutazione e prioritizzazione. Il risultato finale è una visione chiara e definita degli impegni che devono essere affrontati per assicurare una gestione sostenibile ed efficace dell'organizzazione.

LO SVILUPPO DELL'ANALISI

L'analisi di materialità è un processo fondamentale per le organizzazioni che desiderano comprendere e comunicare gli impatti delle loro attività su questioni di sostenibilità ambientale, sociale ed economica.

Di seguito sono riportati i passaggi principali per lo sviluppo di un'analisi di materialità.

1. DEFINIZIONE DEGLI OBIETTIVI

Prima di iniziare l'analisi, è essenziale stabilire chiaramente gli obiettivi e lo scopo dell'esercizio. Questo potrebbe includere la valutazione degli impatti materiali sull'azienda stessa, sugli stakeholder o sull'ambiente circostante.

2. IDENTIFICAZIONE DEGLI STAKEHOLDER

Gli stakeholder sono coloro che possono influenzare o essere influenzati dalle attività dell'organizzazione. È importante identificare e coinvolgere gli stakeholder nel processo di analisi.

3. RACCOLTA DEI DATI

Questo passaggio coinvolge la raccolta di informazioni riguardo agli impatti delle attività dell'organizzazione. Questi dati possono provenire da una varietà di fonti, tra cui rapporti pubblici, dati interni dell'organizzazione e feedback degli stakeholder. Tipicamente viene distribuito un questionario e si fanno interviste dirette.

4. VALUTAZIONE DEGLI IMPATTI

Una volta raccolti i dati, è necessario valutare e analizzare gli impatti delle attività dell'organizzazione.

5. PRIORITIZZAZIONE QUESTIONI MATERIALI

Utilizzando i dati raccolti e le informazioni ottenute dagli stakeholder, è possibile classificare le questioni in base alla loro rilevanza e impatto sull'organizzazione e sugli stakeholder. Le questioni materiali sono quelle che hanno un impatto significativo sull'organizzazione o sugli stakeholder.

6. COMUNICAZIONE E REPORTISTICA

Infine, i risultati dell'analisi di materialità dovrebbero essere comunicati in modo trasparente agli stakeholder attraverso il report di sostenibilità, comunicati aziendali o altri canali di comunicazione appropriati. Questo aiuta a stabilire una base per futuri miglioramenti.

Al nostro management è stato richiesto di valutare la rilevanza e il presidio di specifiche tematiche ESG all'interno dell'Azienda, confrontandole con il contesto di riferimento. Gli stakeholder, d'altra parte, sono stati chiamati a valutare esclusivamente la rilevanza dei temi d'indagine. L'assegnazione di un punteggio su scala numerica da 1 (non rilevante) a 5 (estremamente rilevante) ha permesso di individuare e classificare per priorità i temi materiali, in termini di obiettivi e strategie. Attraverso l'attività di raccolta e elaborazione dei risultati è stato possibile comprendere le priorità strategiche aziendali, le principali opportunità/criticità del business e come queste possano influire sulla dimensione del valore condiviso e della sostenibilità, individuando così **11 temi materiali**, ciascuno associato ad un impatto positivo e uno negativo. Nello specifico, la somministrazione del questionario, le cui risposte sono state trattate in forma anonima, ha registrato 64 riscontri, di cui **9** provenienti dal Management e **55** provenienti da stakeholder tra cui i principali sono stati i dipendenti, i clienti e i fornitori.

	N. RISPOSTE	TASSO DI COMPLETAMENTO
Questionario per il Management	9	81,8%
Questionario per gli Stakeholder	55	74,3%

I risultati della doppia materialità hanno guidato la definizione di strategie mirate, in linea con le linee guida del GRI 3.1, 3.2 e 3.3, al fine di gestire efficacemente le esternalità connesse all'operato aziendale.

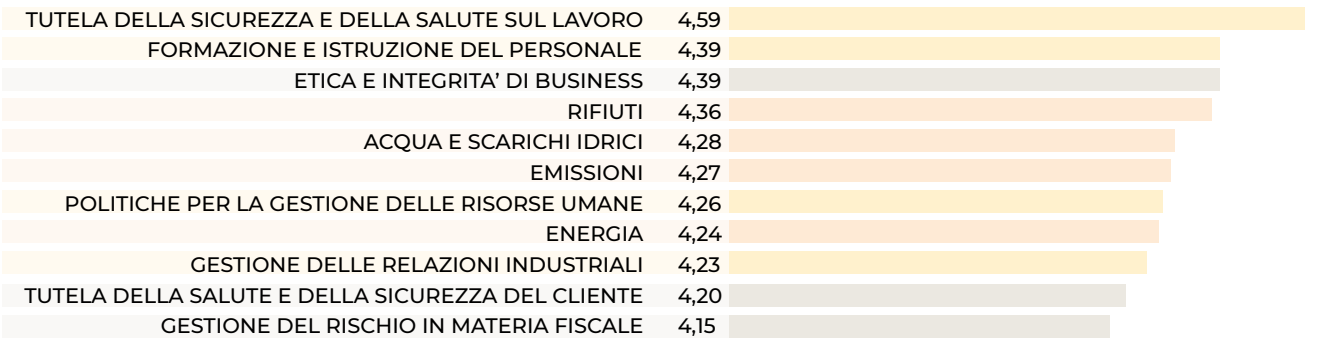
Per offrire una visione più ampia sulla sostenibilità aziendale, in tabella vengono messi in relazione gli impatti più generali con i relativi temi materiali nel contesto del Bilancio di Sostenibilità dell'azienda. In linea con le richieste della CSRD di identificare le ripercussioni connesse ai temi materiali individuati, abbiamo presentato gli impatti legati ai temi principali secondo un duplice punto di vista: **impatti negativi e positivi**.

Questo approccio offre una visione completa e trasparente sul contributo continuo dell'Azienda alla sostenibilità nel contesto settoriale in cui opera.

TEMI	TIPOLOGIA	POSSIBILI IMPATTI
RIFIUTI	Negativo	La produzione eccessiva di rifiuti può portare a costi di smaltimento elevati e potenziali danni ambientali.
	Positivo	Una gestione efficace dei rifiuti può ridurre i costi e contribuire alla sostenibilità ambientale.
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Negativo	Lo scarico incontrollato di acque reflue può causare inquinamento idrico e problemi di salute pubblica.
	Positivo	Un buon sistema di trattamento delle acque reflue può ridurre l'inquinamento e risparmiare acqua attraverso il riciclo.
ENERGIA	Negativo	L'uso eccessivo di energia può portare a costi elevati e a un alto impatto ambientale.
	Positivo	L'uso efficiente dell'energia e l'adozione di fonti di energia rinnovabili possono ridurre i costi e l'impatto ambientale.
EMISSIONI	Negativo	Le emissioni inquinanti possono causare problemi di salute e danni ambientali.
	Positivo	La riduzione delle emissioni può migliorare la qualità dell'aria e contribuire alla lotta contro il cambiamento climatico.
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	Negativo	La mancanza di sicurezza sul lavoro può portare ad infortuni e malattie professionali.
	Positivo	Un ambiente di lavoro sicuro e sano può migliorare la produttività e la soddisfazione dei dipendenti.
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	Negativo	La mancata tutela della salute e della sicurezza del cliente porta ad un peggioramento della brand positioning di Casarin e alla riduzione della credibilità aziendale.
	Positivo	Una maggiore tutela della salute e sicurezza migliora la customer experience e aumenta la percezione di sicurezza da parte dei clienti.
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Negativo	La mancanza di formazione può portare ad errori e bassa produttività.
	Positivo	La formazione continua può migliorare le competenze dei dipendenti e la produttività dell'Azienda.
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	Negativo	L'assenza di una gestione efficace delle relazioni industriali potrebbe generare conflitti, tensioni e una perdita di fiducia tra l'azienda, i dipendenti e i rappresentanti sindacali.
	Positivo	La promozione di relazioni positive e costruttive con i dipendenti e i rappresentanti dei lavoratori migliora il dialogo sociale e aumenta la partecipazione dei dipendenti nelle decisioni che li riguardano.
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Negativo	Le politiche di gestione delle risorse umane inefficaci possono portare a bassa morale e alto turnover del personale.
	Positivo	Le politiche di gestione delle risorse umane efficaci aumentano il livello di benessere dei dipendenti e l'autorevolezza del sistema organizzativo.

ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS	Negativo	La mancanza di etica e integrità può danneggiare la reputazione dell'Azienda e portare a sanzioni legali.
	Positivo	Un forte impegno per l'etica e l'integrità può migliorare la reputazione dell'Azienda e la fiducia dei clienti.
GESTIONE DEL RISCHIO IN MATERIA FISCALE	Negativo	La gestione del rischio fiscale inefficace può portare a sanzioni e costi elevati.
	Positivo	Una gestione efficace del rischio fiscale può evitare sanzioni e ottimizzare i costi fiscali.

TEMI MATERIALI



Il grafico soprastante riporta la prioritizzazione dei temi materiali per l'Azienda in ordine di punteggio ottenuto (in una scala da 1 a 5). Sulla base delle valutazioni interne del Management e attraverso le considerazioni esterne degli stakeholder, i temi emersi come maggiormente rilevanti per l'azienda sono quelli legati alla “Tutela della sicurezza e della salute sul lavoro”, alla “Formazione e istruzione del personale” e alla gestione dell’“Etica e integrità di business”.

Di seguito viene riportata una tabella per collegare i temi materiali individuati con i riferimenti normativi e i maggiori standard riconosciuti a livello internazionale. Questo è importante per valutare l'allineamento dell'approccio aziendale nella gestione di questi temi con le linee guida principali condivise globalmente e adottate dalle organizzazioni al fine di permettere l'attendibilità e la comparabilità dei dati.

TEMI	SDG's	VSME	GRI
RIFIUTI	Obiettivo 12: Consumo e produzione responsabile	B7 – Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	306 Rifiuti
ACQUA E SCARICHI IDRICI	Obiettivo 6: Acqua pulita e servizi igienico-sanitari	B6 – Acqua	306 Scarichi idrici e rifiuti
ENERGIA	Obiettivo 7: Energia pulita e accessibile	B7 – Energia ed Emissioni	302 Energia
EMISSIONI	Obiettivo 13: I cambiamenti del clima	B7 – Energia ed Emissioni	305 Emissioni
TUTELA DELLA SICUREZZA E DELLA SALUTE SUL LAVORO	Obiettivo 3: Buona salute e benessere per le persone	B9 – Forza lavoro-Salute e Sicurezza	403 Salute e sicurezza sul lavoro
TUTELA DELLA SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE	Obiettivo 17: Partnership per gli obiettivi		416 Salute e sicurezza dei clienti
FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE	Obiettivo 4: Educazione paritaria e di qualità	B10- Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	404 Formazione e istruzione
GESTIONE DELLE RELAZIONI INDUSTRIALI	Obiettivo 9: Imprese, Innovazione e Infrastrutture	C2 – politiche relative alla forza lavoro interna	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
POLITICHE PER LA GESTIONE DELLE RISORSE UMANE	Obiettivo 8: Lavoro dignitoso e crescita economica	C2 – Politiche relative alla forza lavoro interna B2- Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso una economia sostenibile	402 Gestione del lavoro e delle relazioni sindacali
ETICA E INTEGRITA' DI BUSINESS	Obiettivo 16: Pace, giustizia e istituzioni solide	BC2- Condotta aziendale	2 Disclosure generale

IL NOSTRO RATING DI SOSTENIBILITÀ

Anche nel corso del 2024 abbiamo mantenuto il nostro impegno alle migliori pratiche di sostenibilità, sia ambientali che sociali e di governance. Per questo abbiamo deciso di veder riconosciuto il nostro lavoro mediante una valutazione da parte di un ente indipendente e l'ottenimento di un rating di sostenibilità.





Certificato di Synesgy

Presentato a **CASA DI SPEDIZIONI CASARIN SRL**
TREVISO, 31059, ZERO BRANCO, Italia

Rilasciato il
11 febbraio 2025

Valido fino al
11 febbraio 2026

Macro-settore
Trasporti e logistica merci

Paese
Italia

Questo certificato viene rilasciato a CASA DI SPEDIZIONI CASARIN SRL (codice fiscale: 01610280263) da CRIBIS D&B S.r.l. per aver partecipato alla valutazione ESG tramite la piattaforma **Synesgy** il **11 febbraio 2025**.

CASA DI SPEDIZIONI CASARIN SRL ha ottenuto lo score “**B – Buono**”.

La metodologia di Synesgy segue standard di sostenibilità internazionali generalmente accettati come i Global Reporting Initiative (GRI) e gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDG) ed è stata sviluppata da CRIF Ratings, un'agenzia di rating del credito che opera sotto la supervisione dell'ESMA.

Questo score è valido per un anno fino al **11 febbraio 2026**.

A

B

C

D

E

SCORE ESG: B

Buon livello di Sostenibilità

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESC, in linea con le best practice nazionali e internazionali.

Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali (Global Reporting Initiative, European Sustainability Reporting Standards e Sustainable Development Goals) e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.



↑

AMBIENTE

Negli ultimi decenni il cambiamento climatico è diventato una delle sfide più urgenti a livello globale. Ondate di calore, alluvioni e scioglimento dei ghiacciai sono segnali evidenti di un pianeta in sofferenza.

In questo scenario, le aziende non possono più limitarsi a considerare la tutela dell'ambiente come un aspetto secondario, ma devono assumersi una responsabilità concreta che troverà poi effettivo compimento se condivisa lungo tutta la catena del valore.

L'impegno delle aziende si concretizza nelle seguenti azioni:

- ✓ Adozione di politiche e procedure volte a ridurre l'impatto ambientale.
- ✓ Adozione di misure per migliorare l'efficienza energetica.
- ✓ Riduzione delle emissioni di gas serra.
- ✓ Minimizzare l'utilizzo di risorse naturali non rinnovabili.
- ✓ Definire modelli di economia circolare.
- ✓ Sensibilizzazione della collettività.

La nostra azienda, **certificata ISO 14001 dal 1997**, redige dal 2018 il documento di "Analisi Ambientale" in cui rendiconta tutti gli impatti dell'azienda rispetto alle tematiche ambientali.

CAMBIAMENTO CLIMATICO

Il settore in cui operiamo è uno dei maggiori responsabili delle emissioni di CO₂ e inquinanti atmosferici, per questo motivo abbiamo sempre posto una particolare attenzione all'aspetto ambientale nelle politiche e nelle scelte aziendali.

Per contribuire a mitigare tali effetti, abbiamo intrapreso un percorso di monitoraggio annuale delle nostre emissioni attraverso il calcolo della **CARBON FOOTPRINT**:

- ✓ per le emissioni dirette di tipologia Scope1.
- ✓ per le emissioni indirette, connesse con l'energia acquistata dall'impresa, di tipologia Scope2.
- ✓ per le emissioni indirette di tipologia Scope3, che non rientrano né nello Scope1 né nello Scope2.

Le strategie e le azioni di miglioramento vengono condivise a tutti i livelli dell'organizzazione e condizionano scelte aziendali atte a favorire la costante riduzione dell'impronta carbonica. Nel documento annuale redatto come piano strategico di riduzione delle emissioni (c.d. Carbon Management Plan) vengono riportate tutte le iniziative attuate dall'azienda e gli obiettivi futuri.

Delle iniziative di cui ci eravamo prefissati nel corso dell'anno 2023, particolare rilevanza va data alla scelta di **alimentare il tutto il parco mezzi con HVO in purezza** (biogasolio di altissima qualità, prodotto con materie prime rinnovabili e sostenibili.), che consente una riduzione delle Emissioni di CO₂ fino al 90% contribuendo alla riduzione dell'impatto ambientale.

Inoltre crediamo che anche il comportamento e lo **stile di guida del nostro personale** autista possa contribuire a limitare l'impatto ambientale, in quest'ottica favoriamo costante formazione sulla guida sicura ed ecosostenibile con il monitoraggio delle performance.

Età media dei nostri automezzi: **4,5 ANNI**.



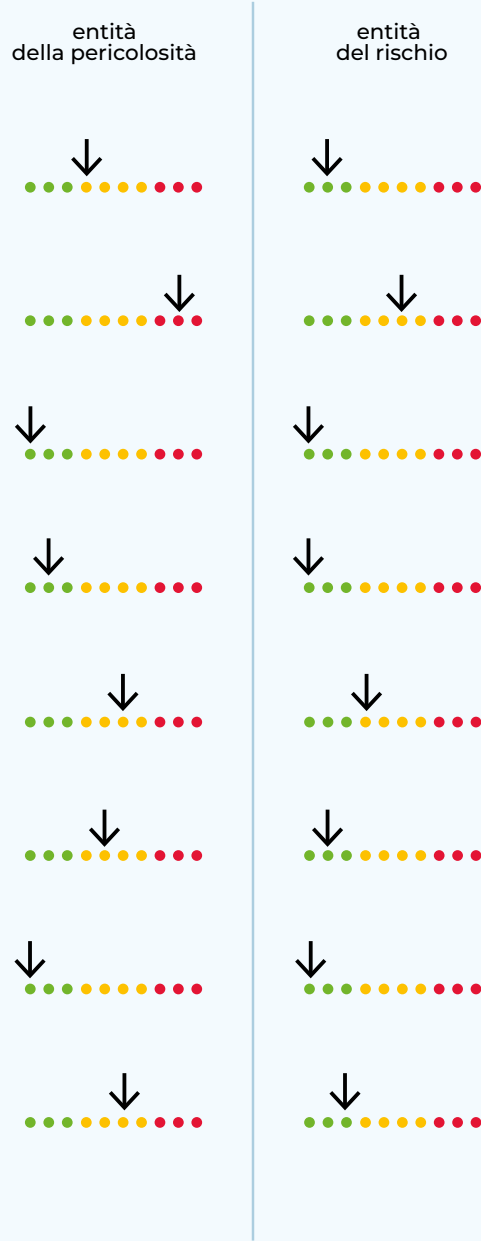
ANALISI DEI RISCHI AMBIENTALI

Abbiamo aderito all'iniziativa promossa da Confindustria Veneto Est, con il contributo della Camera di Commercio Treviso-Belluno Dolomiti e in collaborazione con Risk Up Srl e l'Università di Padova, di usufruire della piattaforma digitale interattiva Climate Change, attraverso la quale abbiamo effettuato una prima autovalutazione dei rischi ambientali.

La piattaforma si propone come primo strumento volto all'informazione e alla sensibilizzazione della cultura aziendale sull'importanza del tema dei rischi legati al cambiamento climatico e al sisma in ottica prudenziale ed economica. L'analisi è stata fatta considerando l'ubicazione aziendale in termini di territorio e la profilazione che ne è emersa ci ha permesso di conoscere l'entità della pericolosità e il grado di rischio.

I profilo di rischio è basato sul Modello IPCC ed è legato agli 8 principali rischi climatici.

- pioggia
- grandine
- alluvione
- vento
- fulminazione
- temperatura
- frane
- sisma



CARBON FOOTPRINT

INVENTARIO DELLE EMISSIONI

Anche per l'anno 2024 abbiamo continuato il monitoraggio delle emissioni GHG Inventory attraverso il calcolo della Carbon Footprint, per il periodo 2020-2024. Di seguito vengono riportati i principali risultati ottenuti e le iniziative adottate al fine di ridurre e compensare l'impronta carbonica nel tempo.

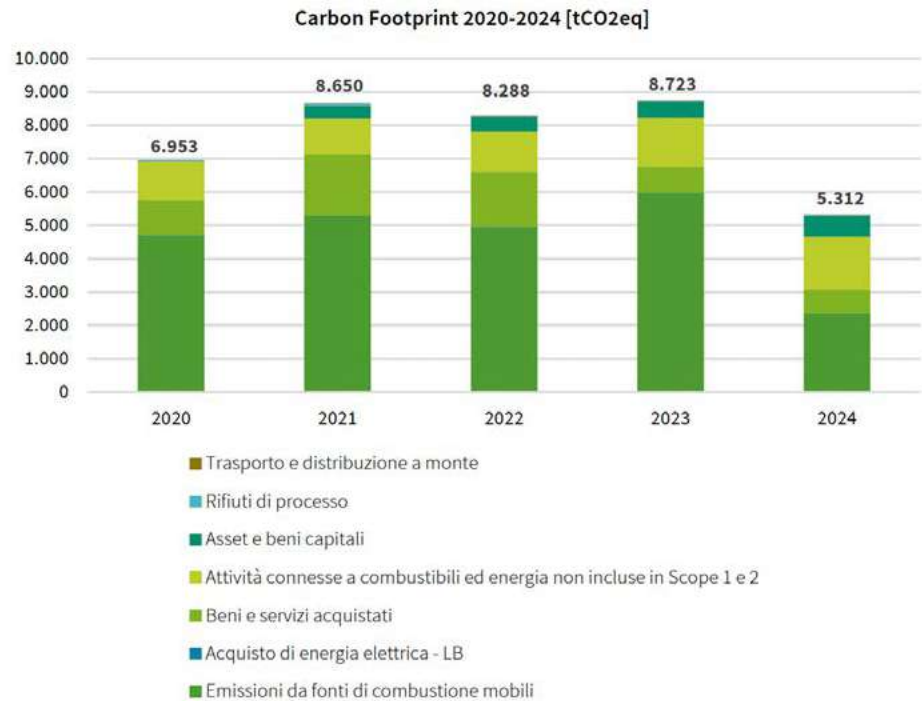


Fig. 1 - Impronta carbonica di Casarin Srl sul periodo 2020-2024. NOTA AL GRAFICO: l'elaborazione dei dati e lo sviluppo del modello di calcolo è stato eseguito prevalentemente a cura di Circularity con fattori di emissione provenienti da basi dati quali Ecoinvent 3.11, DEFRA – “UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting 2024”, “Tabelle dei parametri standard nazionali” – MITE, “European Residual Mixes 2024” – AIB. Le categorie emissive non visibili graficamente sono quelle il cui contributo percentuale è inferiore all'1%.

Dopo un innalzamento rilevante tra il 2020 e il 2021, dovuto alla ripresa post pandemia da Covid 19, tra il 2022 e il 2023 l'impronta carbonica di Casarin ha visto una stabilizzazione nell'intorno delle 8.000 tonnellate di CO2eq. Il 2024 evidenzia invece una decisa contrazione sospinta, in particolare, dall'iniziativa prevista nel carbon management plan aziendale volta alla sostituzione dell'alimentazione del proprio parco mezzi. Nel corso di quest'anno, infatti, l'azienda si è approvvigionata a partire dal mese di aprile, interamente di HVO (Hydrotreated Vegetable Oil), biocarburante prodotto dall'idrogenazione di oli vegetali e scarti di grasso animale, che può essere utilizzato come alternativa al diesel tradizionale. Tale combustibile si contraddistingue per un fattore emissivo (considerando il solo contributo fossile), significativamente inferiore al diesel tradizionale come testimoniato dalla Tab. 1.

Tab. 1 Differenze tra i fattori emissivi utilizzati per diesel e HVO (fonte UK GOV DEFRA-2024)

UM fattore emissivo	Diesel (average biofuel blend)	HVO	Δ
kgCO ₂ eq/litro (fossile)	2,512	0,0355	-98%

Lo Scope 1, interamente associato alla combustione di carburante per l'alimentazione della flotta aziendale, non rappresenta più la voce emissiva con il maggior contributo (44%), venendo scavalcata (seppur leggermente) dallo Scope 3 il quale rappresenta il 55% delle emissioni dell'organizzazione. Tale condizione è frutto della già citata iniziativa di Casarin relativa al cambiamento nell'alimentazione del proprio parco mezzi. Contributo trascurabile si conferma, infine, quello dello Scope 2.

All'interno delle emissioni Scope 3 la maggior parte risulta essere ancora legata alla generazione e alla distribuzione di energia e carburanti, con un contributo percentuale pari al 30% dell'intera impronta carbonica di Casarin. Seguono le emissioni legate all'acquisto di beni e servizi e quelle legate agli assets capitali, rispettivamente con un contributo percentuale del 13% e del 12%: la prima categoria registra una contrazione di circa il 9% rispetto all'anno precedente poiché, pur a fronte di un aumento del numero di pneumatici acquistati (+15%), contestualmente si osserva una contrazione significativa delle attività esternalizzate a terzi (-11%)¹; la seconda, viceversa, si contraddistingue per un significativo incremento (+31%) dovuto al lieve aumento nel numero di mezzi acquistati.

L'incremento del 10% osservato per le emissioni scope 3 connesse all'utilizzo di energia, è riconducibile all'aumento dei volumi di combustibili acquistati nel corso del 2024 (+795.886 litri vs 2023), che compensano i pur migliori fattori emissivi per le fasi di produzione e trasporto (well to wheel) dell'HVO rispetto a quelli del diesel (rimasti invece invariati per il 2024).

Infine, le emissioni legate ai rifiuti di processo e al trasporto upstream fanno registrare un contributo tale da essere considerato trascurabile (0,3%).

Le emissioni Scope 2, dovute all'approvvigionamento di energia elettrica, sono state calcolate secondo l'approccio market based²; pertanto, sono da considerarsi nulle in quanto la totalità della fornitura elettrica di Casarin Srl risulta coperta da Garanzia d'Origine rinnovabile, anche per il 2024. Per completezza, sia in tabella sia nei grafici, si dà visione delle emissioni Scope 2 calcolate anche secondo l'approccio Location Based.

In Tab. 2 si riporta una sintesi delle emissioni assolute di Casarin Srl per singola voce emissiva.

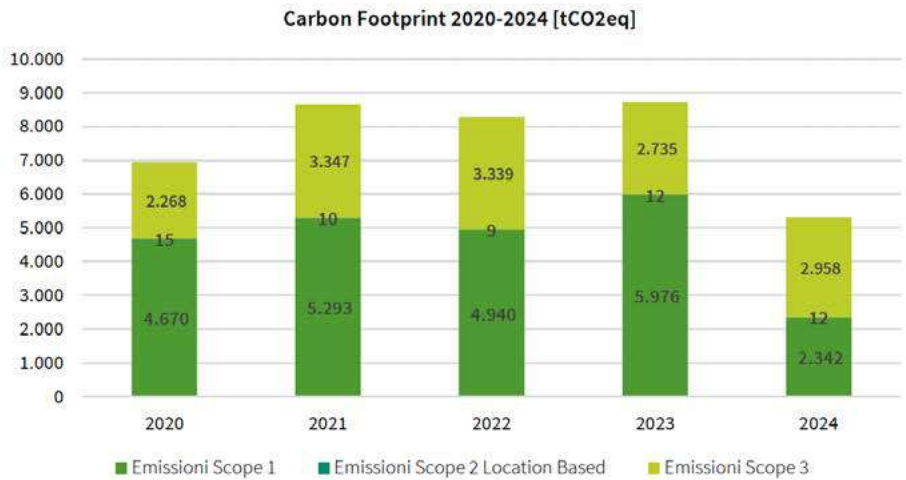
Tab. 2 – Sintesi delle emissioni di Casarin Srl nel periodo 2020-2024. Quantità espresse in ton CO2eq/anno; il Δ rappresenta la variazione dei valori 2024 rispetto all'anno 2023

Categoria emissiva	2020	2021	2022	2023	2024	Δ
Emissioni Scope 1	4.760	5.293	4.940	5.976	2.342	-61%
Emissioni da fonti di combustione mobili	4.760	5.293	4.940	5.976	2.342	-61%
Emissioni Scope 2 Location Based	15	10	9	12	11,6	-3%
Acquisto di energia elettrica	15	10	9	12	11,6	-3%
Emissioni Scope 3	2.268	3.347	3.339	2.735	2.958	8%
Beni e servizi acquistati	1.077	1.810	1.657	778	707	-9%
Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2	1.148	1.077	1.204	1.453	1.596	10%
Asset e beni capitali	-	387	444	489	640	31%
Rifiuti di processo	38	64	18	14,0	14,4	3%
Trasporto e distribuzione a monte	5	9	16	0,6	0,8	31%
Emissioni Scope 1+2+3 Location Based	6.953	8.650	8.288	8.723	5.312	-39%
Emissioni Scope 1+2+3 Market Based	6.938	8.640	8.279	8.711	5.300	-39%

¹ L'emissione associata alle attività esternalizzate è stata calcolata prendendo come riferimento le emissioni Scope 1- 2 di Casarin e moltiplicandole per la percentuale di fatturato a fornitori esterni. Vista l'impossibilità di verificare la tipologia di alimentazione dei mezzi impiegati dai terzi, tale percentuale è stata applicata allo scope 1 e 2 ricalcolati considerando che tutti i consumi di diesel di Casarin fossero composti da diesel fossile con minima miscela di componente biofuel.

² Per il calcolo dello Scope 2 secondo l'approccio denominato Location based, i consumi di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale vengono moltiplicati per il relativo fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale per l'anno di riferimento. Invece, per quanto riguarda l'approccio Market-based, i consumi elettrici vengono moltiplicati per il fattore di emissione specifico della fornitura scelta. Nel caso di fornitura di energia 100% rinnovabile (con copertura con garanzie di origine) il fattore emissivo associato all'energia elettrica acquistata è pari a zero.

Fig. 2 Dettaglio Scope 1,2,3 Casarin (anno 2024)

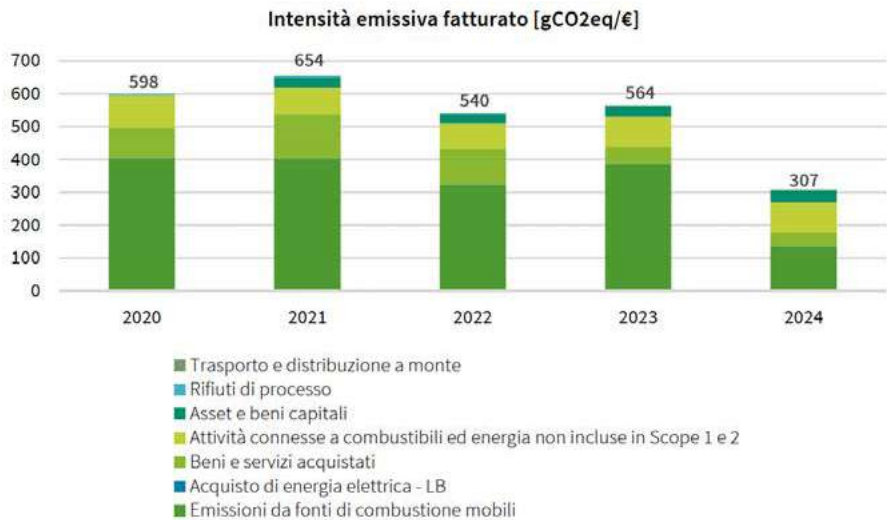


Le variazioni significative delle emissioni in termini assoluti, si riflettono necessariamente sull'impronta carbonica di Casarin normalizzata sul fatturato (Fig. 3), attestandosi per il 2024 a 307g CO2eq/€ fatturato, con una contrazione rispetto all'anno precedente del 45%.

La riduzione significativa registrata dell'intensità carbonica testimonia l'efficacia delle iniziative poste in essere, pur a fronte di un incremento del fatturato (+12% vs 2023). Grazie a quest'ultime Casarin può vantare un decoupling assoluto della propria impronta carbonica, testimoniando ancora una volta l'attenzione dell'azienda alla tematica e il costante impegno della stessa, per un continuo miglioramento della propria performance ambientale.

Fig. 3 - Impronta carbonica di Casarin Srl normalizzata sul fatturato.

NOTA AL GRAFICO: Le categorie emissive non visibili graficamente sono quelle il cui contributo percentuale è inferiore all'1%.

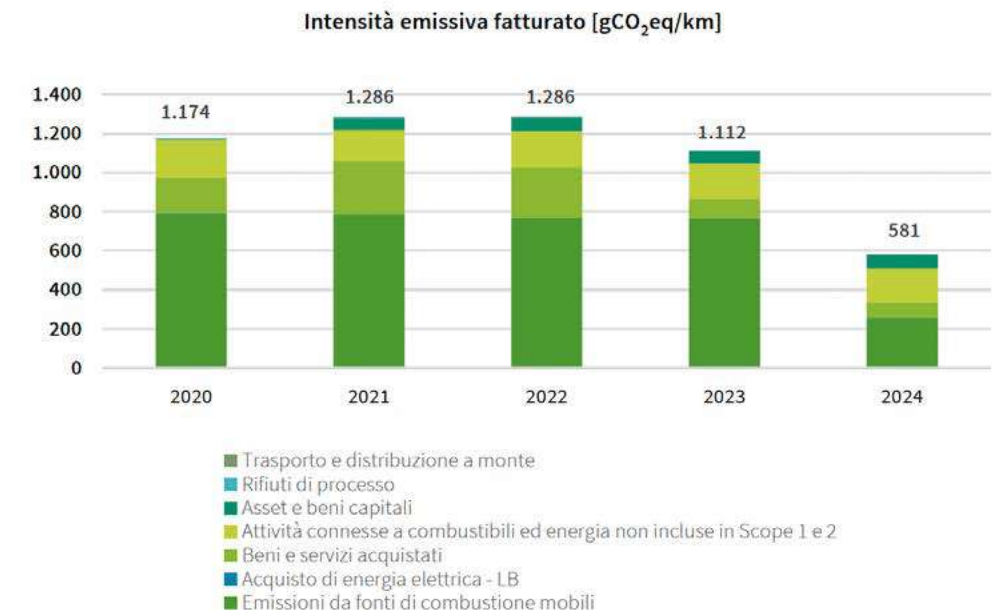


Tab. 3 - Sintesi delle emissioni di Casarin Srl nel periodo 2020-2024 normalizzate rispetto al fatturato (in g CO2eq/€).

Categoria emissiva	2020	2021	2022	2023	2024
Emissioni Scope 1	402	400	322	386	135
Emissioni da fonti di combustione mobili	402	400	322	386	135
Emissioni Scope 2 Location Based	1,3	0,8	0,6	0,8	0,7
Acquisto di energia elettrica	1,3	0,8	0,6	0,8	0,7
Emissioni Scope 3	195	253	218	177	171
Beni e servizi acquistati	93	137	108	50	41
Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2	99	81	78	94	92
Asset e beni capitali	-	29	29	32	37
Rifiuti di processo	3,3	4,8	1,2	0,9	0,8
Trasporto e distribuzione a monte	0,4	0,7	1,0	0,0	0,0
Emissioni Scope 1+2+3 Location Based	598	654	540	564	307
Emissioni Scope 1+2+3 Market Based	597	653	540	563	307

Quanto fin qui discusso viene confermato anche dall'intensità carbonica dei chilometri percorsi (Fig. 4), pari a circa 0,58 kg CO2eq/km, valore che vede una diminuzione che va di pari passo con quanto discusso per il dato calcolato sulla base del fatturato: anche in questo caso l'indicatore denota una contrazione di poco più del 47% rispetto al 2023, a fronte di un aumento del 16% delle distanze coperte dai mezzi della flotta aziendale.

Fig. 4 - Impronta carbonica di Casarin Srl normalizzata sui chilometri percorsi.



È bene qui sottolineare, come fatto anche per gli scorsi anni, che il fattore di normalizzazione ideale per Casarin sarebbero le ton*km; tuttavia, ad oggi il sistema di monitoraggio e raccolta dati non permette la ricostruzione di tale parametro. Per questo motivo, nel percorso di continuo miglioramento dell'azienda è previsto un adeguamento della raccolta dati al fine di omogenizzare i propri indicatori di intensità alle buone pratiche di settore

LE NOSTRE AZIONI A TUTELA DELL'AMBIENTE

USO DELLE RISORSE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Adottare principi di economia circolare, in un'azienda di trasporti, talvolta si traduce in un miglior utilizzo delle risorse e una riduzione di sprechi e costi.

Nella nostra realtà aziendale vengono quotidianamente utilizzati carburanti, pneumatici, oli, batterie e materiali che spesso dopo l'uso, vengono considerate "rifiuti" che per forza devono essere smaltiti.

L'economia circolare propone invece un approccio diverso: ridurre, riutilizzare e riciclare. Ciò significa allungare la vita dei materiali che vengono utilizzati nei processi aziendali. La nostra sensibilizzazione si concretizza nello scegliere materiali che abbiano queste caratteristiche come nel caso del Film multi-piega in polietilene che viene utilizzato per agevolare le operazioni di scarico di materiale inerte, che risulta essere composto per il 97% da materiali riciclati.

L'economia circolare non è solo un dovere verso l'ambiente, ma una vera opportunità di crescita intelligente che migliora la competitività dell'azienda.

L'azienda ha implementato metodologie per misurare e monitorare la quantità di rifiuti prodotti, grazie alle quali è in grado di identificare potenziali aree di miglioramento e di adottare strategie mirate per ridurre l'accumulo di rifiuti.

Di seguito sono riportate le quantità di rifiuti prodotti internamente dall'azienda nel quadriennio 2021-2024.

	2021	2022	2023	2024
TOTALE RIFIUTI PRODOTTI INTERNAMENTE (in KG)	50.302	46.001	25.136	37.107
di cui DESTINATI A RECUPERO (in KG)	7.282	10.501	10.016	13.877
di cui DESTINATI A SMALTIMENTO (in KG)	43.020	35.500	15.120	23.230

*N.B.: L'aumento delle quantità di rifiuti prodotti è associato alla crescita aziendale e al momento in cui viene effettuato il ritiro.

Tra le risorse destinate a diventare rifiuto, il cui costo grava significativamente nell'economia di un trasporto, vi sono i pneumatici.

Molte case produttrici stanno investendo su progetti volti al riutilizzo/riciclo del materiale che sarebbe destinato allo smaltimento, poiché dalla sua ricostruzione ne deriverebbero importanti benefici in termini ad esempio di riduzione delle emissioni di CO2, materie prime ed energia.

Attualmente la nostra azienda preferisce fornirsi di pneumatici nuovi per una questione legata alla sicurezza stradale, ma tra le buone pratiche vengono adottate:

- 1. l'inversione periodica** che consiste nello spostare i pneumatici anteriori con quelli posteriori (e viceversa), andando quindi a compensare l'usura irregolare
- 2. la rigatura del pneumatico** che consiste nell'approfondire i solchi residui del battistrada (solo su pneumatici truck e agroindustriali progettati per essere rigati).

Al termine della vita del pneumatico, qualora questo risultasse essere in buone condizioni, viene rientrato al produttore che lo destina alla ricostruzione.



GESTIONE DELLE RISORSE IDRICHE

L'acqua è una risorsa fondamentale per la vita e per l'equilibrio dell'ambiente, ma spesso non viene considerata nei settori dove il suo consumo non è immediatamente evidente, una **gestione responsabile delle risorse idriche** è essenziale sia per ridurre l'impatto ambientale sia per ottimizzare i costi operativi.

Nella progettazione della nuova sede aziendale, proprio nell'ottica di salvaguardare le risorse idriche si è deciso di realizzare un impianto di lavaggio degli automezzi che è dotato di quattro postazioni di cui una con lavaggio automatico. Tutta l'area è coperta e delimitata per evitare la dispersione e lo sversamento di acque da lavaggio al di fuori dell'area predisposta.

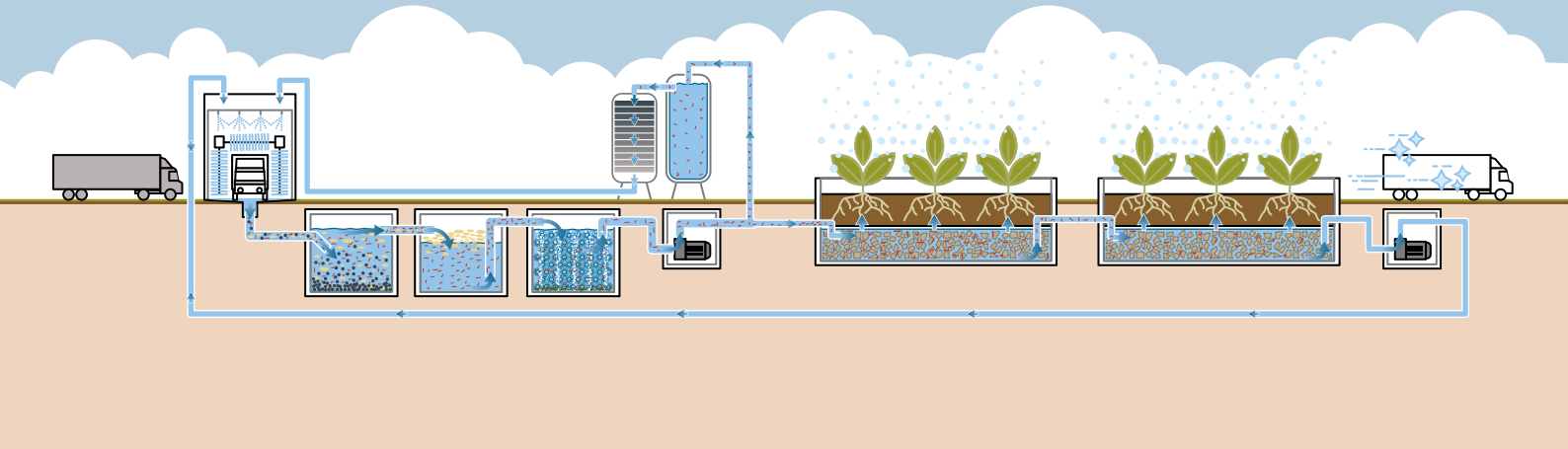
Tale impianto è collegato ad un sistema di trattamento e di depurazione delle acque reflue che, oltre a garantire il recupero sicuro di fanghi ed inquinanti, permette di riutilizzare l'acqua depurata alimentando un circuito di fitodepurazione, con 135 piante piantumate appositamente, prima di arrivare nuovamente all'impianto di lavaggio.

La tabella sottoindicata riporta i consumi d'acqua annuali. Si può affermare che, nonostante un incremento del parco mezzi, i consumi non subiscono forti variazioni in aumento e confermano l'efficacia della politica della gestione della risorsa sin qui adottata.

Anno di riferimento	Consumo idrico (in mc)
2021	Mc. 1.672
2022	Mc. 1.761
2023	Mc. 1.788
2024	Mc. 2.059

Tra i progetti futuri di efficientamento idrico si valuta di standardizzare il processo di lavaggio degli automezzi stabilendo tempi, modi e quantità al fine di diminuire sprechi legati a inefficienze

Impianto di
fitodepurazione



EFFICIENZA ENERGETICA

- Spostare merci senza compromettere la velocità o la qualità del servizio pur perseguendo politiche di efficientamento energetico comporta una serie di scelte che la nostra azienda adotta attraverso le seguenti azioni:
- ✓ costante rinnovo del parco mezzi con veicoli più efficienti e alimentati a biocarburanti,
 - ✓ manutenzione regolare dei mezzi per permette di ottimizzare le prestazioni e ridurre i consumi
 - ✓ gestione intelligente della logistica pianificando percorsi ottimali riducendo al minimo i km a vuoto
 - ✓ monitoraggio costante dei mezzi attraverso sistema GPS che permette di controllare consumi e performance di guida

Queste azioni se ben implementate all'interno dell'azienda consentono di ridurre emissioni e costi, migliorando allo stesso tempo la sostenibilità ambientale e la competitività dell'azienda. Le politiche e le linee guida definite dalla nostra società riguardo l'efficienza energetica prevedono l'utilizzo delle energie rinnovabili nella sede aziendale, il monitoraggio e la misurazione accurata dei consumi energetici.

- L'energia elettrica, attualmente, viene fornita in due modalità:
1. Da fonte rinnovabile (impianto fotovoltaico di proprietà da 50 KWh installato nel 2021)
 2. Modalità classica nei periodi in cui non c'è "luce solare"

Nella tabella che segue sono riportati i valori relativi al consumo e alla produzione di energia elettrica relativi all'anno 2024.

	KWh 2021	KWh 2022	KWh 2023	KWh 2024
Energia elettrica totale consumata	30.743	57.808	56.867	63.444
Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili – Imp. Fotovoltaico Casarin	41.736	62.146	54.996	54.039
Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili - Imp. Fotovoltaico	14.781	21.350	19.744	22.258
Energia immessa in rete da fonti rinnovabili - Imp. Fotovoltaico Casarin	26.955	40.796	35.252	31.780
Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili – fornitura con Garanzia d’Origine	40.669	37.587	38.544	42.640

ECOMONDO

Anche quest'anno abbiamo partecipato ad Ecomondo – la fiera della transizione ecologica – che non è solo un evento, ma una piattaforma globale per creare nuove alleanze, esplorare opportunità e dare forma al futuro. Ogni anno ci dà la possibilità di approfondire i temi di economia circolare per noi importanti nello sviluppo di servizi di business sempre innovativi e all'avanguardia per i nostri clienti.

Inoltre, abbiamo deciso di creare un momento di piacevole di incontro con i nostri partner invitando al nostro stand il Mago Zen che ha piacevolmente sorpreso tutti con le sue magie.



SOCIALE

Crediamo che il capitale più prezioso che l'azienda può possedere è costituito dalle **persone** che vi lavorano. Creare un ambiente lavorativo attento alle esigenze dei collaboratori contribuisce non solo alla crescita individuale, ma anche al successo complessivo dell'impresa. Per questo motivo è importante adottare pratiche e politiche che mirano a garantire il benessere, la sicurezza e la soddisfazione dei dipendenti. La gestione delle risorse umane comprende tutte le attività volte a **reclutare, formare, motivare e trattenere i dipendenti**, garantendo che le loro competenze e capacità siano pienamente valorizzate a beneficio dell'impresa garantendo allo stesso tempo il raggiungimento degli obiettivi aziendali.

- Le principali azioni che le aziende possono intraprendere per una buona gestione delle risorse umane sono:
- ✓ Garantire condizioni di lavoro sicure.
 - ✓ Promuovere le pari opportunità e l'inclusione.
 - ✓ Investire in formazione e sviluppo professionale.
 - ✓ Favorire l'equilibrio tra vita e lavoro.

Consapevoli dell'importanza e del valore delle risorse umane all'interno della nostra azienda, adottiamo politiche per promuovere il benessere dei dipendenti, l'inclusione, lo sviluppo professionale e la responsabilità sociale.

- Una buona gestione delle risorse umane si riflette in diversi ambiti, quali ad esempio:
- ✓ Aumento dell'efficienza e della produttività, poiché dipendenti motivati e formati svolgono meglio il loro lavoro.
 - ✓ Fidelizzazione del personale riducendo il turnover e trattenendo i talenti più preziosi.
 - ✓ Contribuisce all'innovazione, perché persone soddisfatte e coinvolte sono più propense a proporre idee nuove.
 - ✓ Aumento della reputazione aziendale, rendendo l'impresa più attrattiva per clienti, investitori e potenziali collaboratori.

La gestione delle risorse umane è un elemento strategico per qualsiasi azienda. Non si tratta solo di rispettare obblighi normativi o amministrativi, ma di valorizzare il capitale umano e creare un ambiente in cui le persone possano crescere e dare il meglio di sé. Solo così un'impresa può raggiungere risultati duraturi, sostenibili e competitivi nel tempo. Siamo fermamente convinti che un forte impegno sociale non solo sia giusto dal punto di vista etico, ma rappresenti anche una fonte di vantaggio competitivo e di valore a lungo termine per la nostra azienda.

LA CREAZIONE DI UN AMBIENTE DI LAVORO SANO E STIMOLANTE

L'ambiente e l'atmosfera nelle quali si vive e si lavora sono fondamentali per lo sviluppo personale e professionale della persona. Per questa ragione è importante investire sulle risorse del territorio per favorire il benessere dei dipendenti.

I nostri uffici offrono ampi e luminosi spazi di lavoro e l'area esterna alla sede aziendale è contraddistinta da una ricca vegetazione. In quest'ottica, un'attività che abbiamo riproposto e che è proseguita quest'anno riguarda la creazione di un orto aziendale nell'area adiacente al nostro edificio, dal quale si prevede una proficua raccolta.

UNA FORZA LAVORO IN COSTANTE CRESCITA

Il nostro impegno per riconoscere il valore del capitale umano si evidenzia anche attraverso la misurazione di KPI che per noi sono fondamentali per valutare le nostre Performance Sociali verso le Persone che scelgono di "viaggiare" con noi per alimentare la crescita della nostra azienda.

Anno di riferimento	nr. dipendenti
2021	84
2022	89
2023	99
2024	104

Il valore di avere tre generazioni in azienda permette alle persone della nostra squadra di avere un confronto che favorisce la crescita professionale attraverso lo scambio di esperienze, competenze e conoscenze che ognuno ha maturato nel tempo e che sono determinanti nella risoluzione di situazioni lavorative.

DONNE ●●●○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○○7%

UOMINI ●●●93%

Il valore di avere tre generazioni in azienda permette alle persone della nostra squadra di avere un confronto che favorisce la crescita professionale attraverso lo scambio di esperienze, competenze e conoscenze che ognuno ha maturato nel tempo e che sono determinanti nella risoluzione di situazioni lavorative.

<30 ANNI 8%

30-60 ANNI 36%

>60 ANNI 57%

AUTISTI 81%

IMPIEGATI 14%

MECCANICI 5%

Attraverso la formazione costante, ruoli e mansioni vengono valorizzati cercando di potenziare il livello professionale di tutti indistintamente dalla provenienza.

REGIONE VENETO 44%

ALTRE REGIONI 14%

ALTRE NAZIONALITÀ 42%

<15 ANNI 36%

15-30 ANNI 22%

>30 ANNI 15%

	Uomini	Donne
	VA	VA
CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO	79	6
CONTRATTO A TEMPO DETERMINATO	15	
CONTRATTO A CHIAMATA (PART-TIME)	3	0
TOTALE	97	7

Nell'arco del 2024 il numero dei dipendenti è stato di 104 di cui 85 hanno un contratto a tempo indeterminato (di cui 4 con un contratto indeterminato part-time) che rappresenta per l'azienda una solida base di esperienza e competenza. Siamo consapevoli del fatto che l'occupazione e la creazione di posti di lavoro siano fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscano un'indicazione di base della capacità dell'azienda di essere sostenibile nel tempo. Da anni creiamo sul nostro territorio nuove opportunità di lavoro pensando che sia parte della responsabilità sociale dell'impresa per generare un beneficio comune per la collettività.

	Autisti	Impiegati
NR. NUOVE ASSUNZIONI 2024	28	
NR. DIMISSIONI VOLONTARIE/PENSIONAMENTO 2024	10	

	Assunzioni uomini	Dimissioni uomini
< 30 anni	3	0
30-50 anni	12	4
> 50 anni	13	5
TOTALE	28	9

	Assunzioni donne	Dimissioni donne
< 30 anni	0	0
30-50 anni	0	0
> 50 anni	1	0
TOTALE	1	0

TUTELA SICUREZZA E SALUTE SUL LAVORO

La salute e la sicurezza sul lavoro rappresentano un diritto fondamentale per ogni lavoratore e un dovere imprescindibile per ogni datore di lavoro. Nel nostro settore, questo principio assume un valore ancora più rilevante, poiché i rischi professionali sono numerosi e spesso direttamente connessi con la vita quotidiana dei nostri dipendenti.

Tra i principali rischi a cui è soggetta la nostra attività troviamo:

- **Incidente stradale**
- **Movimentazione manuale carichi**
- **Rischi legati alle operazioni di carico/scarico**
- **Rumori e vibrazioni**
- **Rischi chimici**

Misure di prevenzione e protezione

- **Formazione e addestramento:** guida sicura, movimentazione carichi, ADR (se necessario).
- **DPI obbligatori:** giubbotto alta visibilità, scarpe antinfortunistiche, guanti, elmetto (nelle aree di carico).
- **Pianificazione turni** per rispettare tempi di guida/riposo ed evitare affaticamento.
- **Procedure aziendali per il carico/scarico** in sicurezza (blocchi ruote, cavalletti di sostegno, divieto di sosta in zone pericolose).
- **Check-list pre-viaggio:** controllo freni, luci, pneumatici, fissaggio carico.
- **Tecnologie di supporto:** sistemi ABS, ESP, assistenti alla frenata, localizzazione GPS, telecamere.
- **Sorveglianza sanitaria** mirata a disturbi posturali, patologie cardiovascolari e stress.

La salute e la sicurezza sul lavoro sono per noi temi di cruciale importanza e non trascurabili, non solo perché sono un obbligo legale, ma anche perché riteniamo che un ambiente di lavoro sicuro e salutare favorisca la fiducia e l'impegno dei dipendenti, riducendo l'assenteismo e i costi legati agli infortuni sul lavoro e contribuisca a costruire una reputazione positiva tra gli stakeholder con cui opera l'azienda.

Riteniamo che il primo passo per assicurare la tutela della sicurezza e salute sul lavoro sia la formazione della persona per trasmettergli maggiore consapevolezza sui rischi e le conseguenze che possono derivare dall'adozione di comportamenti scorretti. L'evidenza di eventuali errati comportamenti viene perseguita attraverso azioni di richiamo correttive volte ad evitare il ripetersi di situazioni di pericolo.

Adottiamo un approccio completo e misurabile, ricorrendo a KPI, per valutare e migliorare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti, anche in ottica di monitoraggio del progresso e il miglioramento.

La seguente tabella fornisce una panoramica dei dati relativi alla sicurezza sul lavoro all'interno dell'azienda.

SALUTE E SICUREZZA 2023 Nr. infortuni registrati	2023
Nr. infortuni registrati 2024	3*
Nr. di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
Nr. infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Totale ore lavorate 2024	325.556
Tassi di infortuni sul lavoro registrabili	IFI 9,1 – IG 1,09
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0
Nr. malattie professionali 2023	0

* Si evidenzia che per nr. 1 infortunio la responsabilità è riconducibile esclusivamente a terzi

Dal 2022, per supportare i nostri collaboratori nella prevenzione per la loro salute, abbiamo aderito a Sanilog che è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione.

Il Fondo Sanilog garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

Aderiamo anche al Fondo Ebilog che è l'Ente Bilaterale Nazionale per il settore “Logistica, Trasporto Merci e Spedizione” per il personale dipendente delle imprese che applicano tale contratto. In particolare, Ebilog si attiva con iniziative formative sulla salute e la sicurezza e azioni di sostegno al reddito attraverso misure specifiche di welfare.



EBILOG



SANILOG

FORMAZIONE E ISTRUZIONE DEL PERSONALE

La formazione del personale rappresenta un elemento strategico per qualsiasi azienda, sia per garantire la sicurezza dei lavoratori e la qualità del servizio, sia per rispondere alle crescenti esigenze di sostenibilità ambientale e responsabilità sociale, nonché mantenere un livello professionale che sia in linea con le richieste del mercato.

In questo contesto emerge l'importanza di avere una formazione non soltanto dal punto di vista professionale, ma anche una sensibilizzazione sulle tematiche ESG (Environmental, Social, Governance), che rappresentano oggi un punto di riferimento per la competitività e la reputazione delle imprese.

Per tale motivo la nostra azienda predispone annualmente piani formativi per tutto il nostro personale.



Al fine di garantire la formazione del personale autista che si trova ad essere prevalentemente in trasferta, abbiamo deciso di implementare un metodo di **formazione a distanza**, attraverso una piattaforma personalizzata, che ci consente di **non compromettere le giornate di riposo a loro spettanti e la conciliazione tra vita lavorativa e vita privata**.

Nella tabella che segue vengono riportate le ore di formazione effettuata dai nostri collaboratori divisa per area tematica.

AREA	NR. ORE DI FORMAZIONE
Formazione area commerciale-amministrativa-logistica	124
Area sostenibilità	82
Formazione autisti – officina	4.344
Formazione qualità ambiente e sicurezza	70
TOTALE	4.620

Ne consegue che il **numero medio di ore di formazione** pro-capite corrisponde a **44,42**

In conclusione, un approccio integrato alla formazione consente di creare valore condiviso, rafforzare la competitività dell'impresa e contribuire a un futuro più sostenibile per tutti.

OPEN-ES STRUMENTO FORMATIVO PER LA CULTURA AZIENDALE

Partecipando attivamente alla Community di Open-es abbiamo l'opportunità di fruire in modo costante della formazione messa a disposizione dalla piattaforma.

Di seguito alcuni degli eventi formativi a cui abbiamo partecipato:

- ✓ Sostenibilità e competitività: le azioni chiave
- ✓ Cybersecurity e gestione dei rischi
- ✓ Gestione dei rifiuti: costo o valore?
- ✓ Novità e Strumenti in ambito Emissioni CO2 e CBAM
- ✓ Safety: strumenti e strategie per la cultura HSE aziendale
- ✓ Competitive ESG – Innovazione e Filiera per lo Sviluppo



PROGETTO MINERVA: STEAM AL FEMMINILE “LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI DIGITALI: CYBER SECURITY”

Nel corso del 2024 abbiamo partecipato al “Progetto Minerva: Steam al Femminile”, promosso da Enac e UNISEF.

Il progetto verteva su tematiche di cybersecurity e aveva lo scopo di fornire tutte le possibili minacce e i rischi connessi, nonché l'adozione di azioni e modelli in caso di attacco.

Data l'importanza della tematica, è stato pianificato per l'anno 2025 un ulteriore approfondimento che coinvolgerà tutto lo staff amministrativo.



CORSO DI FORMAZIONE CONFINDUSTRIA VENETO EST “LA CARTA DI COLLABORAZIONE DI FAMIGLIA NELLE IMPRESE FAMILIARI”

Anche la Direzione per essere capace di una buona governance deve conoscere tutti gli aspetti legati alla crescita e alla continuità.

Soprattutto nelle imprese di famiglia, come nel caso della nostra, l'esigenza si fa più sentire e la formazione a supporto risulta un elemento fondamentale e di aiuto.

Nel corso dell'anno 2024 un membro dell'organo direttivo ha partecipato al corso formativo “La Carta di famiglia nelle imprese familiari” promosso da Confindustria Veneto Est.



PROGETTO “ROAD TO THE FUTURE”

Nel corso del 2024 abbiamo avviato il progetto “Road to the Future”, in collaborazione con CFLI, cofinanziato dall'Unione Europea e promosso dalla Regione Veneto.

Il progetto, incentrato sulla tematica della digitalizzazione aziendale, ci ha permesso di implementare il nostro gestionale e al contempo, grazie a della formazione specifica, di apprendere meglio le performance dello stesso e introdurre procedure aziendali più efficienti.

Il corso si è sviluppato in 6 macro tematiche:

- ✓ Pianificazione e gestione delle tratte
- ✓ La gestione integrata dell'autoparco
- ✓ Gestione amministrativa e del personale
- ✓ L'integrazione dei processi dell'area contabile
- ✓ KPI, elaborazioni statistiche e analisi delle performance aziendali
- ✓ Introduzione all'AI per i trasporti e la logistica



TIROCINI AZIENDALI

La collaborazione tra scuole e aziende rappresenta oggi un elemento fondamentale per garantire ai giovani una formazione completa e realmente utile al loro futuro. Il mondo del lavoro è in continua trasformazione e richiede competenze non solo teoriche, ma anche pratiche, oltre a capacità trasversali come il problem solving, il lavoro in team e la flessibilità.

Dal canto loro, le aziende trovano in questi progetti un'opportunità per entrare in contatto con giovani motivati, far conoscere il proprio settore e individuare nuovi talenti da inserire in prospettive future. Inoltre, il confronto con il mondo della scuola permette anche alle imprese di rinnovarsi, accogliendo nuove idee e stimoli dai ragazzi.

Riteniamo che la partnership tra scuole e azienda non sia solo un valore aggiunto, ma una vera necessità per costruire un ponte tra istruzione e lavoro, ridurre il divario tra ciò che si studia e ciò che viene richiesto dal mercato, e preparare le nuove generazioni ad affrontare con sicurezza e competenza le sfide del futuro, per questo ogni anno rinnoviamo la nostra collaborazione con gli Istituti scolastici, Istituti Tecnici e Università del territorio.



VISITA AZIENDALE CLASSE 2° DELL'ISTITUTO COMPRENSIVO DI ZERO BRANCO

Anche quest'anno abbiamo rinnovato l'appuntamento con le scuole del nostro territorio aprendo le porte della nostra azienda alle ragazze ed i ragazzi di una classe 2° della Scuola Secondaria di primo grado del Comune di Zero Branco.

Nel corso della mattinata i ragazzi hanno prima avuto in aula una breve formazione didattica riguardante il mondo del trasporto e tutte le sue peculiarità.

Hanno poi toccato con mano le diverse aree operative, con visita agli uffici e officina per comprendere meglio il funzionamento dei vari reparti, amministrativi, logistico e tecnico.

Infine sono potuti salire nella cabina di un camion di ultima generazione ed apprezzarne il confort e la tecnologia di bordo. Crediamo che queste siano occasioni formative importanti e funzionali alle scelte dei nostri ragazzi per il loro futuro.



IL NOSTRO IMPEGNO VERSO LA COMUNITÀ LOCALE

Partecipiamo attivamente alle tante iniziative locali del territorio con la Comunità di Zero Branco (TV) e non solo, al fine di sostenere e sviluppare progetti volti a creare valore sociale per i cittadini con una particolare attenzione alle giovani generazioni perché abbiano la possibilità di vivere la loro crescita con uno stile di vita sano e sostenibile attraverso attività sportive e formative.

Ormai da diversi anni ci impegniamo a promuovere progetti che favoriscono l'espressione di giovani talenti nel mondo dello sport come ad esempio la Scuola di Calcio dell'ASD ZERO BRANCO FBC, la Squadra di Rugby "Ruggers Tarvisium", la società MB34 di Matteo Bizzotto, Tennis Club Villa Guidini, ASD Paternicum, Scuderia Prealpi, e molte altre realtà sportive e associative del territorio.

Inoltre, anche quest'anno abbiamo contribuito al progetto "Insieme Possiamo" promosso dal Comune di Zero Branco, acquistando un pulmino attrezzato rivolto a cittadini che necessitano di un accompagnamento assistito a strutture sanitarie, assistenziali, riabilitative oltre che agli uffici e sedi di servizi pubblici, centri diurni per anziani, minori o disabili.



SOSTEGNO ALLA COMUNITÀ DI SAN PATRIGNANO

Quest'anno abbiamo deciso di sostenere la Comunità di San Patrignano acquistando presso di loro i cadou che annualmente omaggiamo ai nostri clienti in occasione delle festività natalizie.

Pensiamo che sostenere iniziative di questo genere sia un modo per contribuire indirettamente a scopi sociali dove il valore della persona diventa il fine della loro attività.



GOVERNANCE

La governance aziendale rappresenta un elemento fondamentale per il corretto funzionamento e lo sviluppo di un'impresa. Non si tratta semplicemente di un insieme di regole formali, ma di un vero e proprio sistema di governo che stabilisce come l'azienda deve essere diretta, controllata e gestita. In altre parole, la governance definisce il quadro all'interno del quale vengono prese le decisioni strategiche, vengono assegnate le responsabilità e vengono garantite la trasparenza e l'equilibrata distribuzione del potere tra i diversi organi aziendali.

La sua importanza è legata innanzitutto alla **chiarezza dei ruoli**: una buona governance permette di distinguere in modo netto le funzioni di proprietà da quelle di gestione, evitando sovrapposizioni e conflitti di interesse. Questo garantisce processi decisionali più rapidi ed efficaci e rafforza il senso di responsabilità dei diversi attori coinvolti.

Un altro aspetto centrale riguarda la **creazione di valore nel lungo periodo**. Una governance solida non si limita a inseguire il profitto immediato, ma orienta l'impresa verso obiettivi sostenibili, integrando considerazioni economiche, sociali e ambientali. In questo modo, l'azienda rafforza la propria reputazione e consolida la fiducia degli stakeholder, dai soci agli investitori, fino ai clienti e alla comunità in cui opera.

La governance svolge anche un ruolo decisivo nella **gestione dei rischi**. Attraverso sistemi di controllo e meccanismi di monitoraggio, essa permette di individuare e prevenire potenziali criticità di natura finanziaria, legale o operativa. Questo rende l'azienda più resiliente e capace di affrontare con prontezza le incertezze e le sfide del mercato.

Infine, non va sottovalutata la sua funzione nel **favorire l'innovazione**. Un sistema di governance equilibrato, capace di coniugare regole e flessibilità, consente all'impresa di adattarsi ai cambiamenti tecnologici, economici e normativi, trasformando le sfide in opportunità di crescita.

In conclusione, la governance aziendale non deve essere considerata un ostacolo o un insieme di vincoli burocratici, ma piuttosto una **leva strategica essenziale per il futuro dell'impresa**. Grazie ad essa, l'azienda può crescere in modo solido, trasparente e sostenibile, consolidando la fiducia di chi vi investe, di chi vi lavora e di chi entra in relazione con essa.

GLI ORGANISMI DEL SISTEMA DI GOVERNANCE

La struttura del sistema di governance della nostra società è caratterizzata dalla presenza dei seguenti organi:

- ✓ **Consiglio di Amministrazione**
- ✓ **Sindaco Unico**



La società è governata da un **Consiglio di Amministrazione (CdA)** che ha il compito di redigere il piano strategico, industriale e finanziario a breve, medio e lungo termine, controllando costantemente l'andamento aziendale secondo i piani prestabiliti. E' l'organo che maggiormente influenza le politiche societarie e che è informato sull'andamento della stessa sotto tutti gli aspetti e possiede direttamente o indirettamente competenze in materia di sostenibilità. L'organo amministrativo conta la presenza di componenti sia maschili che femminili e lo stesso viene rinnovato annualmente.



Il **Sindaco Unico** è l'organo di controllo della Società ed è nominato dall'assemblea dei soci. Ha il compito di vigilare sulla corretta amministrazione messa in atto dal CdA, sull'osservanza dello Statuto e sui codici di comportamento redatti dalla società, inoltre ha anche l'incarico di svolgere la revisione legale.

Onere della Governance quando si parla di sostenibilità non può limitarsi a sorvegliare: deve integrare la sostenibilità nei meccanismi decisionali e nei processi organizzativi rendendola parte strutturale del modo in cui l'azienda opera.

Quello che ci siamo negli ultimi anni prefissi di fare è porre obiettivi chiave, nominando figure operative e comitati dedicati che introducano sistemi di monitoraggio e controllo.

Abbiamo implementato all'interno della nostra organizzazione una funzione aziendale dedicata alla gestione strategica e operativa incaricata di supervisionare, sviluppare e implementare politiche, strategie e iniziative relative agli aspetti ambientali, sociali e di governance.

La funzione **ESG** è responsabile dei seguenti aspetti:

- ✓ Sviluppare e attuare la strategia ESG
- ✓ Redazione del report di sostenibilità annuale la rendicontazione non finanziaria
- ✓ Monitorare i rischi e le performance ESG
- ✓ Supportare il top management nelle scelte sostenibili

Di seguito vengono riportati sinteticamente gli obiettivi raggiunti nel 2024 e alcuni dei progetti che ci siamo prefissati di perseguire per l'anno 2025.

AMBITO D'AZIONE	OBIETTIVI CONSEGUITI	OBIETTIVI FUTURI
AMBIENTE	Investimenti a basso impatto attraverso il costante rinnovo del parco mezzi.	Monitoraggio costante delle emissioni di CO2 e obiettivi di diminuzione delle stesse – calcolo impronta carbonica.
SOCIALE	Collaborazione con istituti scolastici e con organizzazioni locali no-profit Formazione a distanza per il personale viaggiante.	Formazione a distanza per il personale viaggiante. Formazione per il personale impiegato sulle tematiche legate alla cybersecurity e digitalizzazione dei processi organizzativi. Coinvolgimento degli istituti scolastici per la promozione dell'attività e delle figure professionali coinvolte.
GOVERNANCE	Redazione e condivisione dello strumento Report di Sostenibilità da redigere con bilancio 2024.	Condivisione di obiettivi comuni legati alla sostenibilità a tutti i livelli. Digitalizzazione e formazione.

STRATEGIA AZIENDALE INTEGRATA

Da sempre adottiamo una Politica Aziendale Integrata per la qualità, la sicurezza sul lavoro, l'ambiente e la responsabilità sociale con il fine di consolidare l'impegno per il miglioramento continuo delle nostre attività, in un'ottica di responsabilità e sostenibilità.

Il Board stabilisce gli obiettivi da raggiungere per quanto riguarda la qualità dei servizi, la protezione dell'ambiente, la promozione della sicurezza e della salute sul lavoro e il benessere delle persone. Tale Politica è parte integrante della strategia generale dell'Azienda ed è il costante riferimento per tutte le successive scelte e decisioni operative.

LA GESTIONE DEI RISCHI ESG

La gestione dei rischi ESG si riferisce alla valutazione, all'identificazione, alla mitigazione e alla gestione dei rischi associati agli aspetti ambientali, sociali e di governance (ESG) all'interno di un'organizzazione. Questi fattori sono diventati sempre più importanti per gli investitori, poiché riflettono l'impatto complessivo di un'azienda sull'ambiente e sulla società.

Alcuni punti chiave sulla gestione dei rischi ESG:

- **Identificazione dei rischi:** è importante identificare i potenziali rischi ESG che possono avere un impatto sulle operazioni aziendali, inclusi rischi legati al cambiamento climatico, alla catena di approvvigionamento, ai diritti umani, alla diversità e all'inclusione, alla sicurezza dei prodotti e altro ancora;
- **Valutazione dei rischi ESG:** le organizzazioni devono valutare e comprendere come i temi ambientali, sociali e di governance possano influenzare la loro attività, la reputazione e la capacità di generare valore a lungo termine;
- **Mitigazione dei rischi:** una volta identificati, i rischi devono essere mitigati attraverso strategie e azioni mirate. Questo potrebbe includere l'implementazione di politiche, processi e sistemi atti a migliorare le performance della nostra organizzazione.
- **Integrazione dei rischi ESG:** devono essere considerati alla pari di tutti gli altri rischi come quelli finanziari e operativi e, come quest'ultimi, gestiti e valutati costantemente al fine di non esporre l'azienda a eventi a eventi negativi;
- **Segnalazione e trasparenza:** le organizzazioni devono comunicare in modo trasparente circa i rischi ESG a cui sono esposti e sulle azioni intraprese per affrontarli. Questo include la divulgazione di informazioni pertinenti attraverso report ESG, comunicati stampa, siti web aziendali e altre forme di comunicazione;
- **Coinvolgere delle parti interessate:** coinvolgere le parti interessate come investitori, clienti, dipendenti, fornitori e comunità locali per identificare e per comprendere appieno i rischi ESG e per sviluppare strategia efficaci per definire su quali punti focalizzare i propri sforzi. Casa di Spedizioni Casarin ha da sempre adottato adeguate misure per mitigare i rischi per l'Azienda. Attraverso la certificazione ISO 14001 l'Azienda ha inoltre condotto un risk assessment relativo all'ambiente, e con la certificazione ISO 45001 quello relativo alla salute e sicurezza e alla governance. Il Senior Management e i responsabili di area svolgono un ruolo chiave nella gestione e nella mitigazione dei rischi aziendali.

MODELLO ORGANIZZATIVO AI SENSI DEL D.LGS. 231/2001

La nostra Azienda è fermamente convinta che ogni azione, iniziativa e pensiero, che prende forma sotto la luce del valore etico, sia il volano per qualsiasi miglioramento.

Il Codice Etico ha lo scopo primario di dare una linea guida a tutti i collaboratori sulle buone pratiche etiche all'interno dell'organizzazione.

Il Codice Etico ha, inoltre, lo scopo di informare su come la nostra società chiede che siano condotte tutte le attività lavorative ed è uno strumento di autoregolamentazione attraverso il quale le organizzazioni si impegnano a promuovere una condotta aziendale trasparente, corretta e rispettosa delle normative vigenti, al fine di evitare il rischio di responsabilità penale previsto dalla D.Lgs. 231/2001.



Di seguito i reati più comuni contemplati dalla 231:

- ✓ Ambientali;
- ✓ Contro la sicurezza dei lavoratori;
- ✓ Contro la pubblica amministrazione (truffa e corruzione);
- ✓ Tributari (evasione, falso in bilancio);
- ✓ Contro la persona (schiavitù, sfruttamento personale).

ORGANISMO DI VIGILANZA

L' **Organismo di Vigilanza**, in ottemperanza ai suoi doveri, per la 231 ha il compito di:



- ✓ Raccogliere eventuali segnalazioni circa eventuali illeciti;
- ✓ Tenere sempre alta l'attenzione in Azienda circa l'importanza di seguire scrupolosamente i principi della 231;
- ✓ Segnalare eventuali potenziali reati che vanno contro i principi della 231;

WHISTLEBLOWING

Per ottemperare agli obiettivi di Whistleblowing, la nostra società si è dotata di un canale di segnalazione dedicato e le segnalazioni possono essere inviate in modalità anonima.

Questo strumento permette a chiunque, secondo la normativa, di poter inviare una segnalazione di illecito perpetrata da un dipendente aziendale, da un dirigente o da chiunque collabori con l'azienda agli organi preposti che attiveranno le procedure di investigazione con i reparti competenti.

Inviare una segnalazione anonima è una possibilità che elimina il timore, da parte del segnalatore, di eventuali ripercussioni sia personali, che lavorative.

Si evidenzia che anche per l'anno 2024 non sono state registrate segnalazioni inerenti a episodi di corruzione o altri illeciti riferiti alle violazioni di cui al D.Lgs. 231/2001 e alla Whistleblowing.



POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ

Qualità dei servizi, la Tutela dell'Ambiente e la Salute e Sicurezza dei lavoratori sono per noi valori fondamentali e strategici per lo sviluppo sostenibile e responsabile.

Per questo, già dal 1996 abbiamo adottato un Sistema di Gestione Integrato conforme agli standard internazionali ISO 9001, ISO 14001 e ISO 45001, impegnandoci a rispettare i seguenti principi:

1. Orientamento al cliente e alla qualità del servizio

- ✓ Offrire servizi di trasporto sicuri, puntuali ed efficienti, in grado di soddisfare e superare le aspettative dei clienti e degli stakeholder.
- ✓ Operare nel pieno rispetto delle normative di settore, garantendo trasparenza e affidabilità in ogni fase del servizio.

2. Tutela dell'ambiente e sostenibilità

- ✓ Prevenire e ridurre gli impatti ambientali delle nostre attività, minimizzando emissioni, consumi ed inquinamento.
- ✓ Promuovere l'uso di mezzi e tecnologie innovative a basso impatto ambientale e ottimizzare l'organizzazione dei trasporti e delle tratte
- ✓ Adottare pratiche orientate all'economia circolare e alla gestione responsabile delle risorse.

3. Salute e sicurezza sul lavoro

- ✓ Garantire ambienti di lavoro sicuri e salubri, prevenendo infortuni e malattie professionali.
- ✓ Coinvolgere attivamente tutti i lavoratori nella cultura della sicurezza, promuovendo formazione, consapevolezza e comportamenti responsabili.
- ✓ Monitorare costantemente rischi e opportunità per migliorare le condizioni di lavoro e prevenire ogni situazione di pericolo.

4. Miglioramento continuo e responsabilità sociale

- ✓ Riesaminare periodicamente gli obiettivi e le performance del sistema di gestione integrato, per garantire un processo di miglioramento costante.
- ✓ Assicurare il rispetto delle leggi, delle normative vigenti e degli obblighi di conformità applicabili.
- ✓ Consolidare rapporti di fiducia e collaborazione con clienti, fornitori, comunità locali e istituzioni.

La Direzione si impegna a diffondere questa Politica a tutto il personale e a renderla disponibile a clienti, fornitori e stakeholder. La Politica viene riesaminata con regolarità per assicurarne la continua adeguatezza, efficacia e coerenza con gli obiettivi aziendali e con le evoluzioni del contesto economico, normativo e sociale.



ISO 9001



ISO 14001



UNI ISO 45001



SQAS



VSME CONTENT INDEX

VSME	INFORMATIVA	PARAGRAFO
B1	Base per la preparazione	Rating di sostenibilità
B2	Base per la preparazione	Strategia aziendale integrata
B3	Energia ed emissioni di gas serra	Efficienza energetica
B6	Acqua	Gestione delle risorse idriche
B7	Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti	Uso delle risorse ed economia circolare
B8	Forza lavoro – Caratteristiche generali	Una forza lavoro in costante crescita
B9	Forza lavoro – Salute e sicurezza	Tutela sicurezza e salute sul lavoro
B10	Forza lavoro – Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione	Formazione e istruzione del personale
C1	Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	Il contesto in cui operiamo
C1	Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	Mission, vision e modello di business
C1	Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	La nostra Supply Chain
C1	Strategia: modello di business e sostenibilità – Iniziative correlate	Tutela del cliente
C2	Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso economia sostenibile	Impegno verso la sostenibilità
C2	Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso economia sostenibile	Le nostre azioni a tutela dell'ambiente
C2	Pratiche, politiche e iniziative per la transizione verso economia sostenibile	Politiche per la gestione delle risorse umane
C3	Obiettivi di riduzione dei GHG e transizione climatica	Carbon footprint
C6	Politiche e processi in materia di diritti umani	Nota Metodologica
C6	Politiche e processi in materia di diritti umani	Whistleblowing

CREDITS

Progetto realizzato in collaborazione con:





CASARIN SRL
via Treviso, 86
31059 Zero Branco TV
+39 0422 4866
esg@casarin.it
casarin.it