



REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021



CONTENUTI

↓ LETTERA AGLI STAKEHOLDER	04
↓ CORPORATE PROFILE	06
↓ IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ: IL NOSTRO PRIMO REPORT	10
↓ PERSONE	12
DIGNITÀ, UGUAGLIANZA DIRITTI UMANI SALUTE E SICUREZZA COMPETENZE PER IL FUTURO E FORMAZIONE BENESSERE PER I COLLABORATORI BENESSERE PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ	
↓ PIANETA	24
CAMBIAMENTO CLIMATICO BIODIVERSITÀ UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE EFFICIENZA ENERGETICA ECONOMIA CIRCOLARE UTILIZZO DELLA PLASTICA	
↓ PROSPERITÀ	34
LAVORO OCCUPAZIONE INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI GENERAZIONE DI RICCHEZZA	
↓ PRINCIPI DI GOVERNANCE	38
SCOPO DI GOVERNANCE QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER SUPERVISIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ COMPORTAMENTO ETICO GESTIONE DELLA CATENA DEL VALORE	
↓ IMPEGNO DI CASARIN SRL PER L'AGENDA 2030	48
↓ REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021 NOTE METODOLOGICHE	52
↓ CREDITS	54

LETTERA AGLI STAKEHOLDER

“Protagonisti del cambiamento e non spettatori degli eventi”

Luisa Casarin

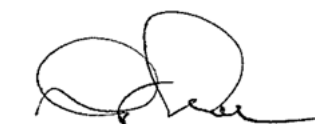
Gli anni e gli avvenimenti, anche recenti, che ci stiamo lasciando alle spalle ci pongono nella necessità di riflettere su quali siano le vere priorità della nostra vita. Per molto tempo siamo stati impegnati nella competizione economica finalizzata al “benessere” ma oggi più che mai sentiamo il bisogno di anteporre al “benessere” lo “star bene”. Ci siamo lanciati quindi in questa nuova sfida, volta al miglioramento tecnologico, culturale e sociale e finalizzata ad una modalità di vita sostenibile. Abbiamo sempre creduto che un’azienda costituisca un motore sociale dotato di grande potere trainante rispetto al contesto in cui opera. Far parte di un grande progetto di cambiamento che punta a raggiungere concreti obiettivi di sostenibilità è stata quindi una scelta inevitabile

ma del tutto consapevole: migliorare l’ambiente in cui viviamo non può che migliorare anche le persone che lo abitano. Crediamo fortemente in valori come trasparenza, serietà ed etica e con questo documento vorremmo raccontare ciò che stiamo costruendo per tradurre le nostre idee in azioni concrete. Vogliamo diffondere le nostre iniziative a tutti i livelli perché siamo convinti che solo il coinvolgimento di tanti possa moltiplicare responsabilizzazione e risultati. Si tratta di un obiettivo ambizioso ma stimolante e ci rivolgiamo a tutti voi perché la nostra sfida sia anche la vostra.

Grazie

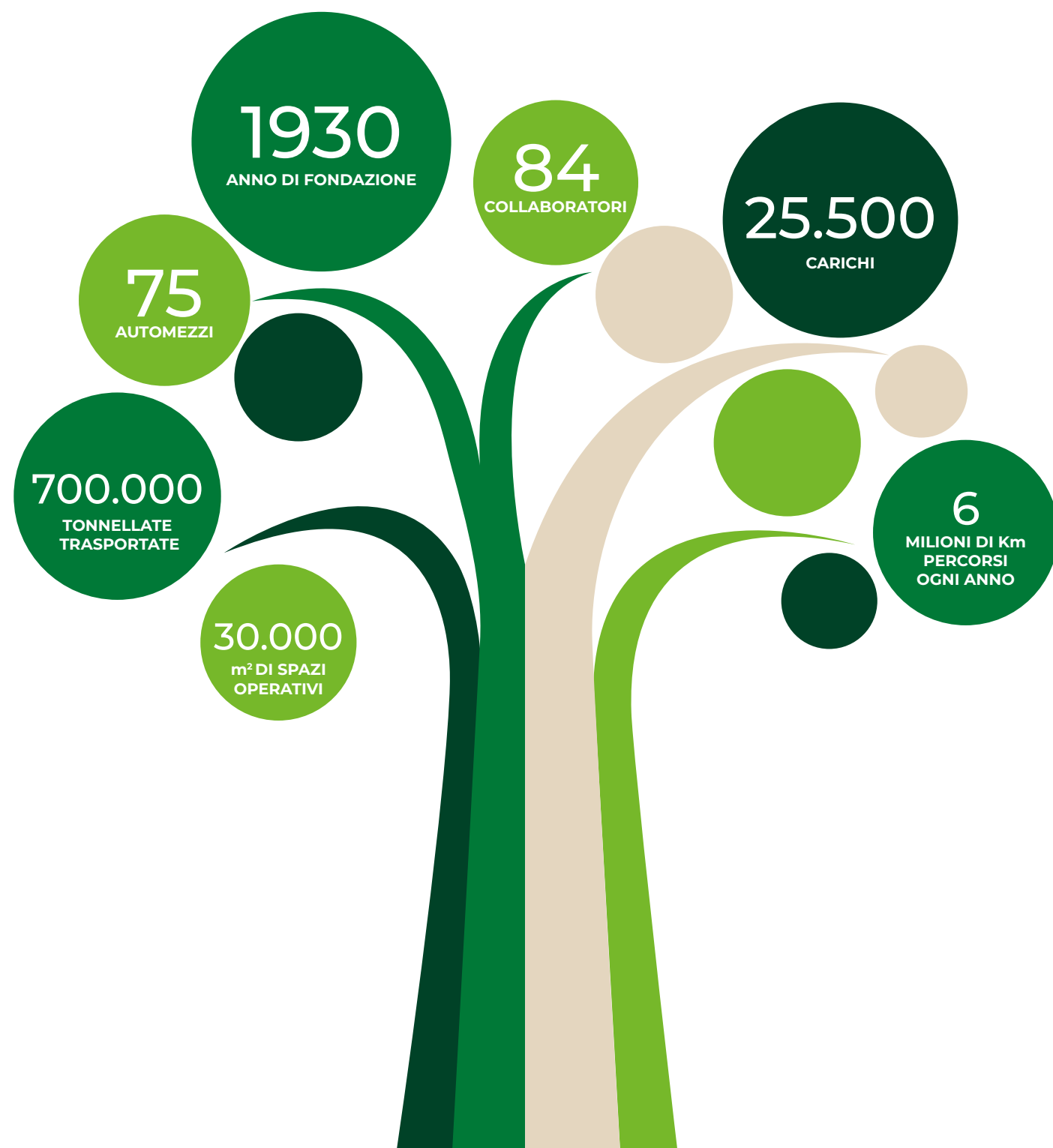
Luisa Casarin

Responsabile sostenibilità



CORPORATE PROFILE

*“Quanto più un albero affonda
le sue radici tanto più alto
i suoi rami potranno elevarsi”*



RADICI PROFONDE E VISIONI AMBIZIOSE

07

Ci piace utilizzare questa metafora per rappresentare quella che è stata la nostra storia e come i risultati raggiunti rappresentino un'evoluzione che ha coinvolto più generazioni che hanno saputo cogliere sempre nuove sfide, come quella a cui stiamo andando incontro in prima linea per la **SOSTENIBILITA'**.

Il cambiamento ci porterà nuova linfa per un'ulteriore crescita e siamo orgogliosi di affrontarlo poiché, forti del nostro passato, potremo guardare ancora al futuro, con maggiore consapevolezza e responsabilità.

La nostra realtà nasce negli anni '40 e inizia con il trasporto in tutta Italia di prodotti petroliferi per poi negli anni spaziare in altri generi, dagli alimentari ai chimici.

Negli anni 80 cominciamo a muovere i primi passi nel trasporto di rifiuti e oggi ci pregiamo essere tra le aziende più rappresentative in questo settore.

Collaboriamo con i nostri Clienti per fornire soluzioni tempestive e idonee al servizio richiesto e siamo in grado di farlo per realtà importanti e strutturate come multinazionali ma anche per le piccole e medie aziende.

La flessibilità è anche il nostro punto di forza.

L'esperienza maturata al fianco di importanti imprese ci ha messo nelle condizioni di raggiungere livelli di efficienza organizzativa attraverso il rispetto di tutte le norme e il costante miglioramento dei processi lavorativi.

Nella costruzione di questi reciproci intenti abbiamo sempre valorizzato la persona e l'ambiente, motivo per cui oggi ci sentiamo preparati a raggiungere nuovi traguardi di innovazione sostenibile.

Siamo in grado di soddisfare tutte le esigenze legate alla diversa tipologia di prodotto e/o rifiuto (siano esse liquide, solide) poiché disponiamo di un ampio parco di semirimorchi suddiviso tra cisterne, centinati e ribaltabili.

SETTORE CHIMICO



Possiamo trasportare prodotti anche con caratteristiche particolari come corrosività, infiammabilità, tossicità, temperatura e stabilità.

SETTORE ECOLOGICO



Siamo iscritti all'Albo Nazionale Gestori Ambientali per queste categorie: trasporto di rifiuti non pericolosi (cat. 4), rifiuti pericolosi (cat. 5), rifiuti urbani (cat. 1) e di recente anche nell'intermediazione (cat. 8).

GENERAL CARGO



Trasportiamo merci e prodotti di diversa natura, dimensione e produzione come: carta, ceramica, plastica, gomma, ferro ecc.

Con la nostra attività di trasporti nei 3 diversi settori contribuiamo in modo importante alla sostenibilità ambientale dei nostri Clienti supportandoli nella gestione di prodotti, merci e rifiuti di natura pericolosa e impattante per l'ambiente.



LA TECNOLOGIA A SUPPORTO DELL'INNOVAZIONE E DEL LAVORATORE

Viviamo in un mondo sempre più interconnesso e stare al passo con la tecnologia è da sempre stato un nostro intento per favorire le persone nel lavoro quotidiano.

L'esperienza e la continua ricerca di nuove soluzioni ci hanno portato ad adottare sempre **nuovi strumenti** quali ad esempio:

- GPS per il controllo in tempo reale della posizione del veicolo e del suo percorso.
- Telemetria dati da remoto per monitoraggio ore di guida e riposo degli autisti.
- Telemetria dati da remoto per monitoraggio attività (consumi –CO₂) e allarmi automezzi.
- Sistema di pesatura a bordo per il controllo del peso trasportato.

Anche tutto il comparto operativo è stato recentemente riorganizzato con l'apporto di un nuovo gestionale che ha permesso una maggiore efficienza organizzativa, un minore possibilità di errore, una gestione fluida e meno stressante dell'operatività quotidiana e la completa digitalizzazione delle informazioni e una gestione delle percorrenze con una riduzione dei km a vuoto e di conseguenza minor generazione di CO₂.

Obiettivo di questo progetto era anche quello di ridurre significativamente l'uso della carta.

Per questi servizi ci avvaliamo di fornitori qualificati con i quali manteniamo un dialogo caratterizzato da scambio reciproco di esperienza e Know-how al fine di portare costanti miglioramenti.

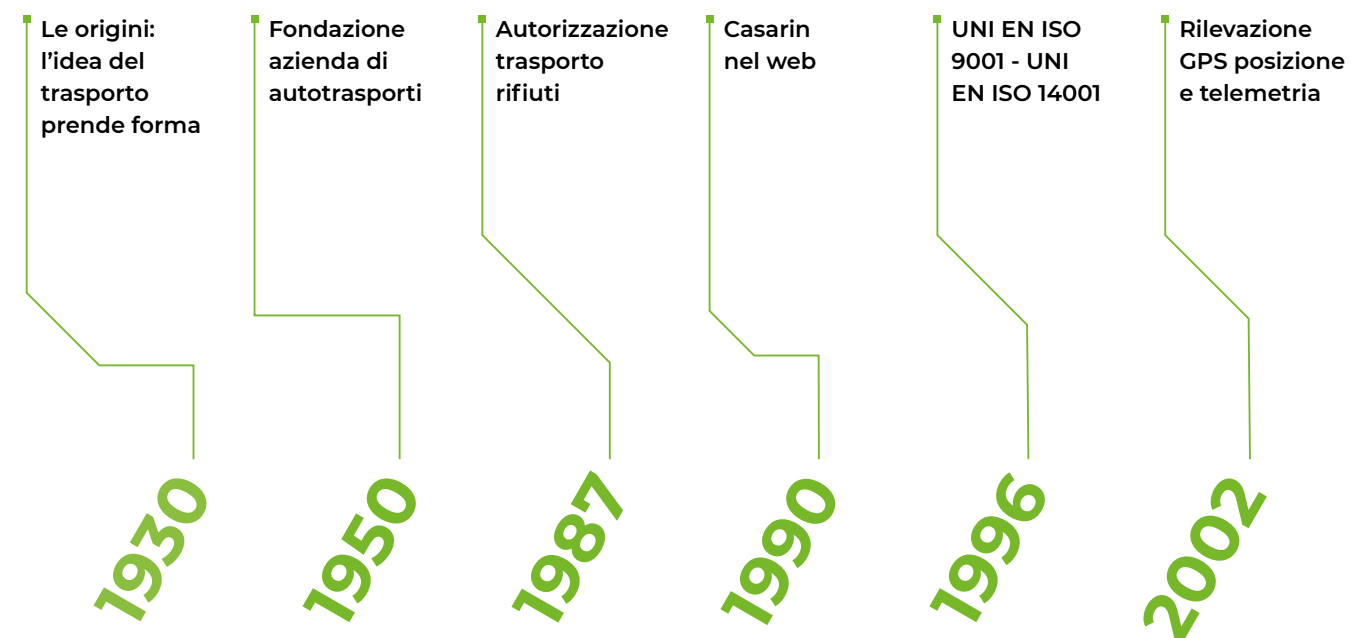
UN AMBIENTE DI LAVORO CONFORTEVOLE

La nostra sede aziendale è situata in un contesto ambientale di periferia e beneficia degli aspetti territoriali che contraddistinguono questa zona.

Nella recente realizzazione della nuova sede, abbiamo cercato di mantenere inalterate queste caratteristiche, valorizzandone gli aspetti: gli uffici infatti sono stati realizzati ampi e luminosi preferendo le vetrate alle pareti per una migliore sensazione di confort di tutto il personale.

Nell'area complessiva di circa 30.000 mq sono inoltre presenti un'officina attrezzata e ben organizzata e un impianto di lavaggio (delle quali caratteristiche si farà successivo approfondimento, per i principi di sostenibilità di come è stato concepito).

LE TAPPE DI SVILUPPO NELLA STORIA DI CASARIN SRL



I NOSTRI PUNTI DI FORZA



IMPEGNO PER LA SOSTENIBILITÀ: IL NOSTRO PRIMO REPORT

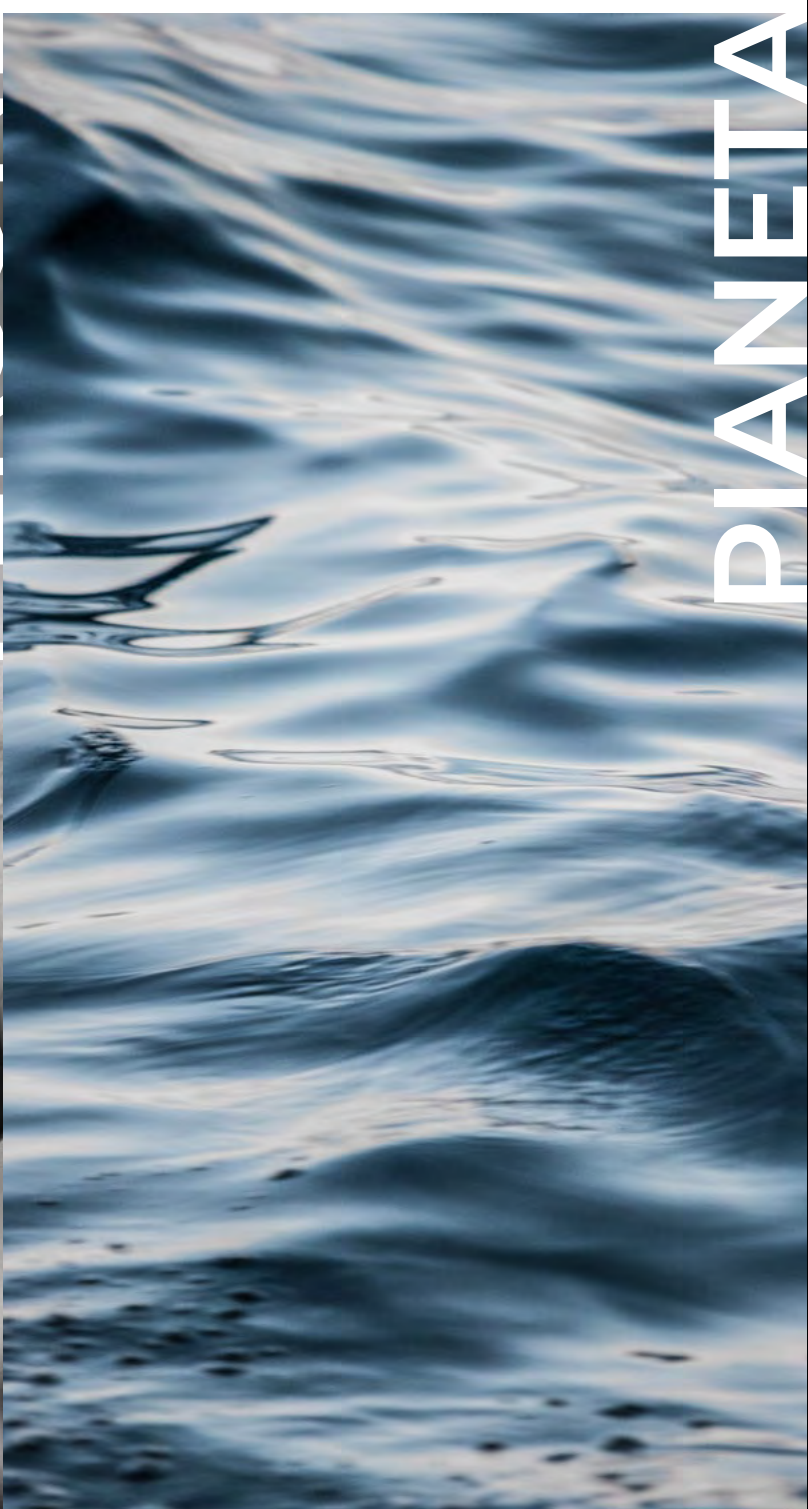
*“Dobbiamo
diventare
il cambiamento
che vogliamo
vedere”*

Gandhi

Questo primo Report di sostenibilità rappresenta per noi l'inizio di un nuovo viaggio che era già stato progettato ma che ha trovato il giusto stimolo di partenza, grazie allo strumento **OPEN-ES**, un portale interamente dedicato alla sostenibilità, al servizio delle imprese che operano in collaborazione con **ENI**. Da questo abbiamo attinto anche la struttura organizzativa con una nuova funzione dedicata, al fine di affrontare e gestire in maniera trasversale tutti gli aspetti di sostenibilità in azienda.



PERSONE



PIANETA



PROSPERITÀ



PRINCIPALI
DI GOVERNANCE

«Non ereditiamo
la terra
dai nostri antenati,
la prendiamo
in prestito
dai nostri figli»

IL NOSTRO IMPEGNO PER LE PERSONE



Parte proprio dalla PERSONE l'impegno che intendiamo promuovere per la SOSTENIBILITÀ.
I nostri dipendenti e collaboratori, rappresentano la centralità nella trasformazione del processo culturale e il capitale umano rimane per noi l'espressione più autentica del valore aziendale.
La crescita degli ultimi anni ha portato ad un aumento della forza lavoro.

ANNO	N° DIPENDENTI
2019	81
2020	85
2021	84

Attualmente il numero dei dipendenti è pari a 84 unità di cui 71 hanno un contratto a tempo indeterminato e rappresenta per l'azienda una solida base di esperienza e competenza.
I collaboratori maschi prevalgono nella distinzione di genere poiché la mansione dell'autista, che conta 70 unità, è storicamente caratterizzata da personale maschile per il tipo di mansione svolta.
La maggioranza dei nostri dipendenti copre una fascia di età compresa tra i 40 e i 50 anni e rappresentano anche in questo caso un valore di esperienza che si traduce in efficienza.
La presenza di n. 3 figure a part time rappresenta l'impegno dell'azienda a garantire una continuità lavorativa a quelle figure che hanno scelto di dedicare alla famiglia parte del loro tempo, creando in questo modo maggiore equilibrio tra vita professionale e vita privata.
Anche la presenza di un apprendista, ha lo scopo di promuovere iniziative di crescita professionale.



PROMUOVERE L'INCLUSIVITÀ
DELLE PERSONE
RISPETTO A PROVENIENZE DIVERSE

La provenienza del personale è rappresentata quasi in parti uguali da persone provenienti da regione e fuori regione e da altre nazionalità; questo dato rappresenta la volontà aziendale a considerare le persone con approccio inclusivo rispetto anche a provenienze diverse dal territorio.

DIGNITÀ, UGUAGLIANZA

Le persone rappresentano un valore inestimabile e talvolta ricoprono ruoli di responsabilità fondamentali per la qualità dei servizi che svolgono.
Ruolo dell'azienda è saper dare a ciascuno di essi il giusto valore.
Per questo motivo i principi su cui si basano le relazioni sono dignità e uguaglianza e rappresentano per noi dei valori su cui far crescere le persone in condizioni di lavoro sicure e dignitose, eque, prive di ogni forma di discriminazione, incoraggiando la valorizzazione delle diversità individuali e professionali.



PROMUOVERE
L'UGUAGLIANZA
DI GENERE

Il nostro impegno per il futuro è continuare a mantenere pari opportunità a tutti i collaboratori a partire dall'assunzione per poi continuare con la formazione, crescita professionale e promozioni, indipendentemente dal genere, nazionalità, età per migliorare l'integrazione di tutti nel mondo del lavoro. Inoltre alcune delle azioni che riteniamo importanti sono:

- Applicazione del contratto collettivo nazionale del lavoro settore trasporti e logistica puntando alla formula a tempo indeterminato per fidelizzare le persone all'azienda.
- Per il personale autista è stata strutturata una contrattazione di secondo livello che tiene conto della particolarità del settore.
- Possibilità di part-time e flessibilità oraria per facilitare la conciliazione famiglia lavoro.
- Si sostiene l'uguaglianza di genere anche a livello Dirigenziale con la presenza di due donne nel CDA.
- Creazione di occupazione professionale per offrire benessere economico alle persone che scelgono di collaborare con l'azienda.

DIRITTI UMANI

Il rispetto dei diritti umani è un principio cardine nel rapporto tra le persone.
IL Codice Etico da noi adottato, rappresenta parte integrante dei valori principali definiti dalla nostra impresa.
Ciò significa che tutte le persone che a qualsiasi livello interagiscono e lavorano con la nostra società, devono avere criteri comportamentali di onestà, integrità, cooperazione, correttezza e rispetto reciproco.
E' condannata fermamente ogni forma di discriminazione per motivi di etnia, genere e religione. Qualsiasi violazione potrà essere segnalata all'ODV.

SALUTE E SICUREZZA

Siamo impegnati da sempre ad assicurare salute, sicurezza e benessere fisico, mentale e sociale a tutte le persone del team coinvolte nelle diverse attività professionali dell'azienda.
Per noi di Casarin S.r.l. è prioritario attivare azioni concrete per garantire alle Persone condizioni di lavoro in sicurezza e nella prevenzione di infortuni al fine di preservare la salute di ognuno. Di seguito alcuni degli impegni che da tempo portiamo avanti per garantire alle persone di lavorare in modo sicuro:

- Promuoviamo salute, sicurezza e benessere fisico, mentale e sociale a tutte le persone del team coinvolte nelle diverse attività professionali dell'azienda.
- Ci impegniamo a mantenere ambienti sani e igienicamente salubri al fine di consentire svolgimento delle attività lavorative.

Sono attivate periodicamente azioni concrete per garantire alle persone condizioni

di lavoro in sicurezza e nella prevenzione di infortuni al fine di preservare la salute di ognuno.

- Vengono monitorate e segnalate tutte le situazioni di rischio al fine di valutare ulteriori azioni di miglioramento, promuovendo comportamenti responsabili a tutela di tutte le persone.

Grazie al perseverare di questa politica ad oggi non si sono verificati decessi a seguito di infortuni sul lavoro e non ci sono stati casi di malattia professionale.
Gli infortuni registrati nel 2021 sono stati solo 2 su un totale di 227.184 ore lavorate.

La nostra volontà di andare oltre alle disposizioni obbligatorie in materia di salute e sicurezza è testimoniata dall'adozione e dall'implementazione di un sistema di gestione certificato ISO 45001 che è lo standard internazionale per la salute e la sicurezza sul lavoro emanato per prevenire e proteggere i lavoratori da infortuni e malattie professionali legate al lavoro OTTENUTO NEL 2021.



A supporto di quanto sopra sono attuate le seguenti attività:

- Vengono messi a disposizione i dispositivi di sicurezza in base alle mansioni aziendali e ne viene monitorato il corretto uso.
- Vengono realizzati percorsi formativi sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro; per l'anno 2021 sono state sviluppate 2.105 ore di formazione
- Per il team aziendale degli autisti che guidano gli automezzi, formato da 70 persone, da anni viene effettuata periodicamente una **Formazione Tecnica specialistica per la Guida Sicura ed eco sostenibile**; nell'anno 2021, in quest'ambito, sono state realizzate 168 ore di formazione.
- I moderni automezzi sono dotati di sofisticati sistemi di sicurezza attiva e di controllo da remoto attraverso la telemetria direttamente dalla sede aziendale.
La telemetria disponibile da ogni automezzo, permette di monitorare lo stato di efficienza del mezzo, rileva eventuali anomalie, fornisce i dati sul peso trasportato, sullo stile di guida, sui consumi di carburante e informazioni sulle ore di guida e sulla gestione del riposo del conducente.
- L'azienda è dotata di un'officina meccanica interna per effettuare, in modo sistematico ed organizzato, i controlli necessari e la manutenzione degli automezzi utilizzando solo ricambi originali a garanzia di sicurezza ed efficienza degli automezzi che circolano su strada.

SALUTE E SICUREZZA	2021
N° infortuni registrati 2021	2
N° di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
N° infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Ore lavorate 2021	227.184
Tassi di infortuni sul lavoro registrabili	IFI 8,8 – IG 0,04
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0
N° malattie professionali 2021	0



COMPETENZE PER IL FUTURO E FORMAZIONE



PROMUOVERE LA FORMAZIONE AZIENDALE

Poniamo da sempre grande attenzione nella Formazione Professionale di tutto il team aziendale con oltre 2.000 ore di formazione all'anno. Puntiamo ad ottenere un'organizzazione competente e pronta alle sfide attuali in grado di rispondere in modo professionale alle richieste e di affiancare, anche con attività di consulenza, il cliente nella gestione delle sue necessità e criticità in particolare relative alla gestione di merci pericolose e dei rifiuti speciali.

Attraverso analisi statistiche e monitoraggi dei processi, vengono individuate le aree di competenza da migliorare attraverso piani formativi che vengono realizzati nell'arco dell'anno e che coinvolgono team di aree aziendali diverse.

Le tematiche principali su cui teniamo alta l'attenzione in particolare sono: **la sicurezza sul lavoro, la guida sicura, il benessere psicofisico delle persone, la gestione ambientale dei rifiuti, la sostenibilità d'impresa.**

Nel corso del 2021 l'impegno intrapreso per la **Sostenibilità d'impresa**, ci ha portato a sviluppare un Progetto Formativo di 32 ore che ha coinvolto parte del Board Aziendale e dei Responsabili di Area per approfondire il Tema della Sostenibilità d'impresa come Driver strategico per la crescita nel lungo periodo verso un modello di business sostenibile. Per svolgere in sicurezza le procedure e i rispettivi compiti, abbiamo realizzato un video tutorial formativo per la corretta compilazione e verifica del formulario rifiuti.



CORRETTA COMPILAZIONE FORMULARIO

Inoltre, per il **benessere delle persone** che lavorano nella nostra azienda, abbiamo sviluppato un Progetto formativo dedicato alla salute fisica, **con particolare focus sulla nutrizione** al fine di migliorare la consapevolezza delle persone relativamente alle scelte alimentari che ogni giorno vengono fatte e che sono direttamente connesse alla qualità della salute psico-fisica.

59 ORE
EDUCAZIONE ALIMENTARE

10 ORE
ALTRI PERCORSI FORMATIVI

32 ORE
SENSIBILITÀ D'IMPRESA

168 ORE
GUIDA SICURA

2105 ORE
SALUTE E SICUREZZA



BENESSERE PER I COLLABORATORI



PROTEGGERE IL DIRITTO AL LAVORO E PROMUOVERE UN AMBIENTE DI LAVORO SANO

Noi di Casarin promuoviamo un ambiente di lavoro che ponga attenzione al benessere dei collaboratori e favorisca una collaborazione a lungo termine volta a coniugare la crescita aziendale con la soddisfazione professionale.

Abbiamo a cuore il benessere dei collaboratori e per questo l'ambiente di lavoro deve favorire relazioni serene e costruttive e a questo scopo l'organizzazione del personale all'interno degli uffici adotta un sistema di flessibilità di orario al fine di agevolare eventuali esigenze personali promuovendo un rapporto di fiducia e senso di responsabilità.

La nostra nuova sede, moderna ed efficiente, ricopre un'area di 30 mila metri quadrati, dove trovano spazio:

- gli uffici direzionali e operativi ampi e luminosi,
- l'officina, l'impianto di lavaggio ed il magazzino per la gestione degli automezzi,
- uno spazio ristoro per i momenti di break dei collaboratori;
- una sala riunioni per gli incontri di confronto;
- una sala formativa per le attività di formazione;
- uno spazio esterno con un'area sicura adibita al parcheggio per gli automezzi
- un'area verde utilizzata come "orto" aziendale che permette di avere a disposizione nelle giuste stagioni verdure da condividere in azienda.

La costruzione della nuova sede è stato un investimento che abbiamo voluto fare per mettere a disposizione di tutto il nostro team di persone un luogo di lavoro funzionale e confortevole per lavorare in modo sicuro, organizzato e efficiente.

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL TERRITORIO E LA COMUNITÀ

Partecipiamo attivamente alle tante iniziative locali del territorio con la Comunità di Zero Branco (TV) al fine di sostenere e sviluppare progetti volti a creare valore sociale per tutti i cittadini.

In particolare in collaborazione con la **Protezione Civile** di Zero Branco (TV), abbiamo contribuito alla realizzazione dei lavori di ripristino operativo dell'impianto di pompaggio liquidi dell'autocisterna che viene utilizzata a presidio dei luoghi in cui ne sia richiesta la presenza come ad esempio a supporto del sistema antincendio del Centro Vaccinale COVID di Villorba (TV).

Inoltre abbiamo contribuito al **“Progetto Mobilità Garantita”**, rivolto a cittadini che necessitano di un accompagnamento assistito a strutture sanitarie, assistenziali, riabilitative oltre che agli uffici e sedi di servizi pubblici, centri diurni per anziani, minori o disabili.

↓ PROGETTO MOBILITÀ GARANTITA



3

SALUTE E
BENESSERE

PROMUOVERE L'EDUCAZIONE ALIMENTARE VERSO UNO STILE DI VITA SANO

La maggioranza del personale attivo, ricopre la figura dell'autista e proprio per la tipologia di mansione che svolge, con caratteristiche di sedentarietà, ci ha spinto a promuovere il Progetto dal titolo **“l'alimentazione come prevenzione per la salute”**.

Il percorso formativo ha coinvolto tutto il team aziendale in due momenti:

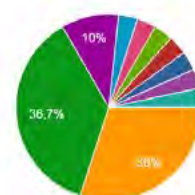
- un'analisi sulle abitudini alimentari attraverso un questionario che ha permesso di comprendere le abitudini alimentari delle persone.
- un incontro informativo dedicato ad approfondire uno stile di vita più sostenibile nello specifico con un'alimentazione sana volta a preservare la salute con abitudini positive.

Questo progetto è stato voluto per promuovere il benessere del singolo e di conseguenza anche dell'azienda.

↓ PROGETTO CORRETTA ALIMENTAZIONE

Come organizzati / dove consumi la cena la maggior parte delle volte?

30 risposte

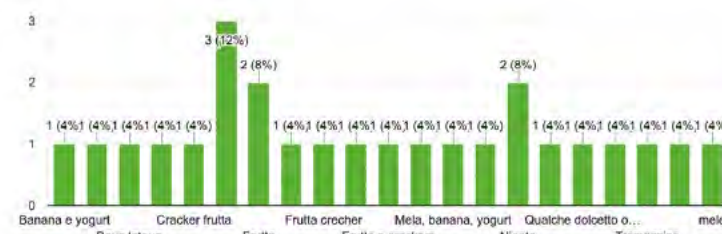


Al bar (panini, piadine, ecc.)
In una catena di Fast food (es. Mc Do...
Al ristorante (possibilità di scelta tra pr...
Preparandomi la cena a casa / facend...
A casa
Trattoria scania
Quando non sono a casa ristorante i p...
Preparazione casa , a trattoria o prep...

1/2

Se fai lo spuntino di metà mattina, cosa mangi?

25 risposte



Per sensibilizzare le giovani generazioni ad uno stile di vita più sostenibile, abbiamo donato 200 Borracce alla Scuola di calcio dell'ASD ZERO BRANCO FBC. Il messaggio ai giovani ragazzi è quello di capire che con piccole azioni oggi è possibile fare la differenza per un mondo migliore domani.



PROGETTO BORRACCHE



Anche nello sport la nostra azienda si impegna a sostenere progetti che promuovano l'espressione dei giovani talenti nel mondo dello sport come ad esempio l'Associazione sportiva dilettantistica Ruggeri Tarvisium con la squadra giovanile di Rugby.



PROGETTO SPORT



Abbiamo sostenuto anche la MB34 che capitanata da Matteo Bizzotto, motociclista che dopo un passato agonistico a livello internazionale come pilota ha deciso di dedicare l'esperienza, le conoscenze sportive e tecniche a giovani piloti che dedicano passione e preparazione per raggiungere traguardi importanti a livello nazionale e internazionale



PROGETTO MB34



«Ogni individuo
ha il potere
di fare del mondo
un posto
migliore»

IL NOSTRO IMPEGNO PER IL PIANETA



Trasportare merci in tutta il territorio nazionale, implica generare degli impatti sull'ambiente nel quale operiamo, sia per la natura del nostro business sia per le attività collegate alla catena del Valore.

L'impatto sull'ambiente deve essere quindi gestito efficacemente per assicurare la continuità del business evitando di procurare danni significativi all'ecosistema e alle persone che lo popolano.

Poiché siamo sempre stati sensibili alle tematiche ambientali, già nel 1997 abbiamo deciso di introdurre un sistema di Gestione Ambientale con delle procedure ben definite rivolte a tutte le Persone del team aziendale e agli stakeholder esterni.

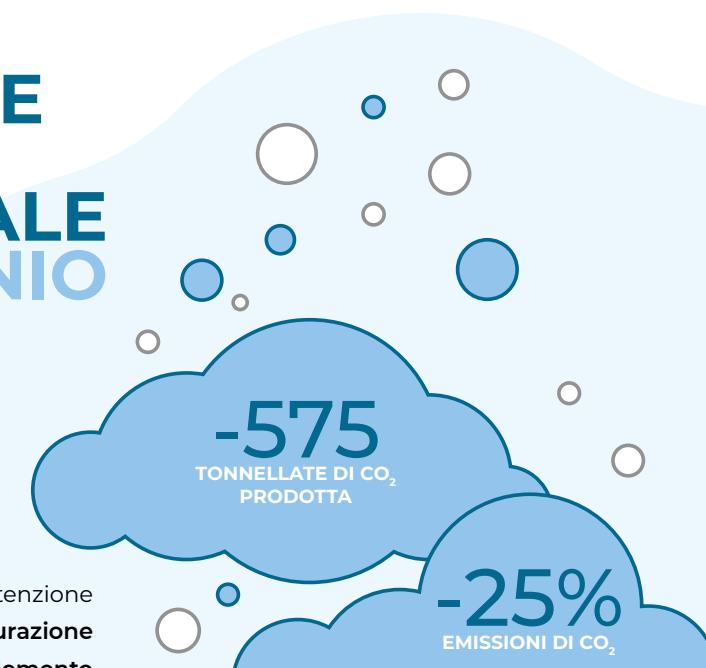
Gli obiettivi di queste procedure, in continua evoluzione, pongono la massima attenzione verso le tematiche e le metriche di sostenibilità e vengono costantemente riviste in funzione di un continuo monitoraggio dell'impatto generato dalle nostre attività.

Il nostro intento infatti è di continuare ad agire secondo un modello di business sostenibile che crei valore nel lungo periodo impegnandosi nella salvaguardia dell'ambiente con particolare attenzione alle risorse utilizzate e alla gestione delle proprie infrastrutture cercando di ideare sempre nuove soluzioni per ridurre al minimo gli impatti generati.

Il nostro impegno in questo senso ci ha portato ad investire negli automezzi di nuova generazione portando un abbattimento della produzione di CO₂ significativo.

RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE NEL BIENNIO 2020/2021

Per il futuro è nostra intenzione perseguire obiettivi di **misurazione delle emissioni di CO₂ con l'implemento di nuovi strumenti di calcolo** in modo da migliorare i risultati attraverso l'utilizzo di nuove tecnologie, diversificazioni dei servizi, diffusione di una cultura sostenibile.



CAMBIAMENTO CLIMATICO



RIDUZIONE IMPATTO AMBIENTALE NEL BIENNIO 2020/2021

Ci impegniamo a monitorare costantemente tutte le attività del nostro business che generano criticità per l'ambiente (emissioni CO₂, sfruttamento eccessivo delle risorse, ecc.). Nell'attività di monitoraggio ogni funzione aziendale viene coinvolta per identificare le possibili soluzioni innovative che permettano nel tempo di avere un impatto sempre minore sul cambiamento climatico che sta diventando una tematica centrale in termini di sostenibilità ambientale per le imprese.

Già dal lontano 1997 abbiamo deciso di adottare un **Sistema di Gestione Ambientale** strutturato con linee guida attraverso l'ottenimento della Certificazione ISO 14001 che ha permesso di definire procedure ben definite e continuamente monitorate nella loro efficacia di applicazione in tutta l'attività dell'azienda.



Nella costruzione della nuova sede nel 2018, abbiamo voluto investire nell'istallazione di impianti elettrici pensati per funzionare con un basso impatto ambientale e con una massima efficienza per ridurre le emissioni di CO₂ generate dalla struttura aziendale.

A tutela del cambiamento climatico e consapevoli dell'impatto generato con il parco automezzi, utilizzato per l'attività di core business, manteniamo il parco mezzi sempre in costante evoluzione con l'acquisto di moderni automezzi dotati di sofisticati sistemi di gestione del carburante per un minore impatto sull'ambiente sia in termini di inquinamento ambientale sia acustico.

Ogni mezzo inoltre è dotato di un sistema di telemetria per monitorare lo stato di efficienza del singolo automezzo, i livelli di consumo di carburante e rilevare eventuali anomalie che permette l'intervento immediato di manutenzione da parte dell'officina per ripristinare l'efficienza del funzionamento del mezzo.

Settimanalmente Scania trasmette un report di monitoraggio di Emissioni di CO₂ e altri indicatori che ci permettono di intervenire in modo costante con azioni di miglioramento che coinvolgono i nostri autisti nel migliorare le loro performance di guida.

RAPPORTO DI MONITORAGGIO.. CASARIN CASA DI SPEDIZIONI SRL PANORAMICA ANNUALE: 2021											
2021 Info Download											
Modifica del consumo di carburante +311.330 litri Cambiamento totale +36,2 % Modifica percentuale			Modifica delle emissioni di anidride carbonica +823,5 tonnellate Cambiamento totale -19 g/km Cambiamento medio			Distanza totale percorsa 4.179.512 km			Emissioni CO2 totali 3.099,9 tonnellate		
Autista	Modello	Periodo	Consumo carburante (litri)	Distanza (km)	Consumo medio (litri/100km)	Velocità media (km/h)	Temperatura media (°C)	Consumo carburante (litri/100km)	Velocità media (km/h)	Temperatura media (°C)	Consumo carburante (litri/100km)
Media			329.763	104.488	76	29	18	3	0,2	27,9	77,5
FB067FZ	1 gen 2021 17:40	1 gen 2022 05:51	633.520	↑ 98.360	↓ 73	24,3	↓ 22,2	0,5	0,1	27,2	↑ 72,8
FB068FZ	4 gen 2021 05:58	3 gen 2022 06:50	751.366	↑ 116.199	↑ 68	15,1	↓ 17,6	0,5	0,4	31	↑ 97,7
FC971VR	4 gen 2021 04:42	3 gen 2022 04:58	590.735	↑ 92.291	↓ 69	↓ 12,4	26,4	1,3	0,1	28,7	↑ 71,5
FC972VR	5 gen 2021 19:46	3 gen 2022 05:37	664.218	↑ 122.895	↓ 71	19	↑ 20,1	0,4	0,2	↑ 29,1	↑ 96,7
FH001KG	15 apr 2021 07:04	3 gen 2022 05:09	451.327	↑ 86.998	↓ 78	13,3	8,9	1,2	0,1	24,8	↓ 59
FH002KG	9 gen 2021 13:18	3 gen 2022 06:48	571.684	↓ 106.524	↓ 75	↓ 18,5	↓ 15,4	0,6	0,3	28,7	↓ 82,9
FH003KG	5 gen 2021 18:00	3 gen 2022 10:20	542.983	↑ 100.711	↑ 66	↑ 15,6	↓ 16,4	0,6	0,3	↓ 28,4	77,2



Inoltre dal 2020 abbiamo investito anche in un innovativo Gestionale di Regia delle tratte di percorrenza andando ad automatizzare tutto il processo di distribuzione degli ordini che ci permette una maggiore efficienza nelle percorrenze che si traduce in riduzione di chilometri percorsi a vuoto e minori emissioni di CO₂.





BIODIVERSITÀ



CREAZIONE IMPIANTO DI FITODEPURAZIONE CON LA PIANTUMAZIONE DI 135 PIANTE

Tra le sfide ambientali da affrontare per creare un modello di sviluppo sostenibile, oltre alla riduzione delle emissioni, un ruolo rilevante lo riveste anche la protezione del territorio e della biodiversità.

Nella nostra nuova sede aziendale, abbiamo cercato di mantenere l'equilibrio naturale dell'habitat circostante con un'ampia **zona verde di circa 4.500 mq.** in parte adibita ad alla coltivazione dell'orto aziendale, in parte a giardino e in parte ad un progetto ambizioso di piantumazione di 135 piante appositamente coltivate lungo il perimetro aziendale per 80 m che per le loro capacità drenanti eseguono l'abbattimento di agenti inquinanti che se non eliminati generano un impatto negativo all'ambiente e alla biodiversità nei pressi del suolo aziendale.

UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE



IMPIANTO DI LAVAGGIO CON CONSUMO IDRICO SOSTENIBILE

L'acqua è un bene primario da preservare e in tal senso è necessario impegnarsi a contenere i consumi e ridurre gli impatti ambientali sul territorio dovuti all'attività di business dell'azienda.

Abbiamo un sistema di monitoraggio costante di tutte le attività riferite all'utilizzo delle risorse idriche aziendali, per uffici e area operativa.

Nella nuova sede abbiamo realizzato un impianto di lavaggio degli automezzi che è dotato di quattro postazioni di cui una con lavaggio automatico. Tutta l'area è coperta e delimitata per evitare la dispersione e lo sversamento di acque da lavaggio al di fuori dell'area predisposta.

Inoltre tale impianto è collegato ad un sistema di trattamento e di depurazione delle acque reflue che, oltre a garantire il recupero sicuro di fanghi ed inquinanti, permette di riutilizzare l'acqua depurata alimentando un circuito di fitodepurazione, con 135 piante piantumate appositamente, prima di arrivare nuovamente all'impianto di lavaggio. Ogni giorno, per il lavaggio degli automezzi, vengono recuperati e utilizzati dai 1.000 ai 3.000 litri di acqua depurata.

Tutte le fasi di realizzazione di queste opere sono state documentate attraverso dei video che poi abbiamo messo a disposizione nel nostro canale Vimeo e nel sito aziendale.

↓ PROGETTI
RISORSE IDRICHE



LAVAGGIO
CON RECUPERO TOTALE REFLUI
PER INVIO AL CICLO
DI TRATTAMENTO



DISSABBIATURA
mediante decantazione le particelle solide pesanti (sabbie, gomme, polveri) vengono depositate sul fondo della vasca da cui saranno poi avviate al successivo trattamento specifico.

DISOLEATURA
grass, oli, idrocarburi, vengono a galla per affioramento e vengono successivamente estratti ed avviati allo smaltimento o a cicli di recupero specifici.

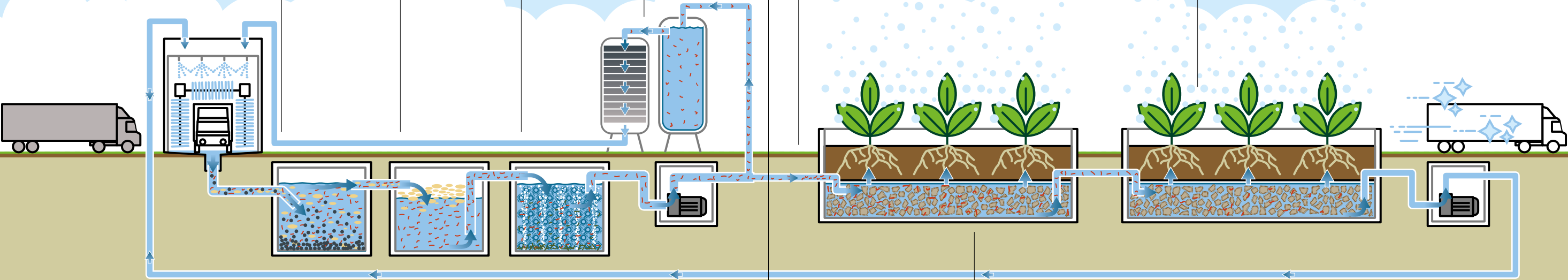
OSSIGENAZIONE
la saturazione con ossigeno pompato dal basso provoca la decomposizione delle particelle organiche ed il loro distacco dalla pellicola batterica sviluppata sul materiale di percolazione. I residui (fanghi), si accumulano sul fondo della vasca.

PRE RECUPERO
parte dell'acqua depurata viene successivamente filtrata con sistemi meccanici attivi a carboni e quarzi e reinviata al ciclo di lavaggio.

LINEA DI EVAPOTRASPIRAZIONE
una parte dell'acqua depurata viene inviata al sistema di evapo-traspirazione.

EVAPOTRASPIRAZIONE
le piante usate per la fitodepurazione sono caratterizzate da una elevata capacità di evaporazione sulla superficie delle loro foglie: grazie a ciò ottengono una efficiente termoregolazione e, di conseguenza, immettono in atmosfera grandi quantità di vapore acqueo perfettamente depurato.

L'ACQUA CHE ESCE DALLA LINEA DI FITODEPURAZIONE VIENE QUINDI REINVIATA AL CICLO DI LAVAGGIO. MEDIAMENTE IN UN GIORNO VENGONO RECUPERATI E RIUTILIZZATI 3200 LITRI DI ACQUA



EVAPOTRASPIRAZIONE
L'acqua proveniente dall'impianto di trattamento presenta ancora una parte di sospensione che i batteri aerobici non sono riusciti a demolire: mediante la percolazione controllata attraverso un substrato ghiaioso, nel quale la pellicola biologica che si forma è composta da organismi anaerobici, anche queste particelle vengono scomposte nei loro componenti base che poi, imbibendo il terreno sovrastante, diventano nutrimento per le piante che vi sono piantumate.

EFFICIENZA ENERGETICA



IMPIANTO FOTOVOLTAICO
PER LA PRODUZIONE
DI ENERGIA SOSTENIBILE

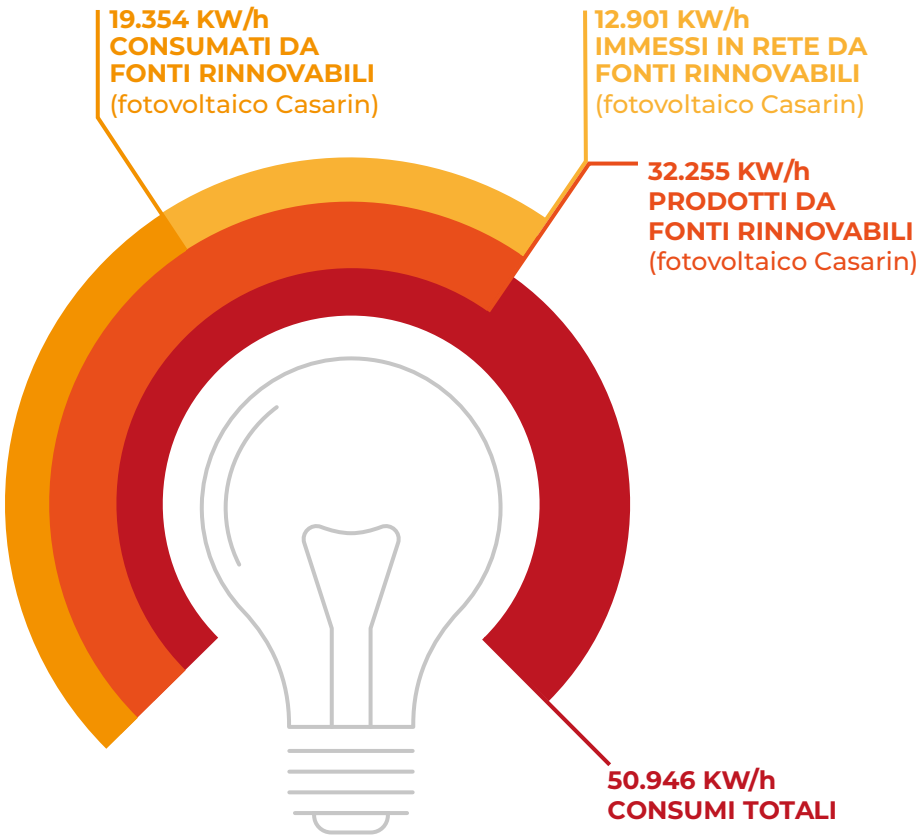
Il nostro impegno ci spinge ad adottare soluzioni innovative per minimizzare il consumo di energia ridurre l'impatto ambientale, con utilizzo di fonti di energia rinnovabile e luci led per la sede aziendale
A febbraio del 2021 abbiamo installato il nuovo impianto fotovoltaico costituito da 120 pannelli per un totale di 250 mq. di superficie coperta che permette di produrre oltre 32.255 KWh/anno.

Questo ci permette di ridurre la produzione di CO₂ di oltre 22.000 tonnellate annue, l'equivalente di 1.250 alberi piantati.

Tutte le fasi di realizzazione del fotovoltaico sono state documentate attraverso dei video che poi abbiamo messo a disposizione nel nostro canale Vimeo e nel sito aziendale.

↓
PROGETTO IMPIANTO
FOTOVOLTAICO

ENERGIA
ELETTRICA
2021



ECONOMIA CIRCOLARE



TELI REALIZZATI IN MATERIALE
RICICLATO PER PROMUOVERE
L'ECONOMIA CIRCOLARE

Siamo sensibili al tema dell'economia circolare intesa come riciclo di materiali e prodotti per allontanare il più possibile nel tempo il momento del loro smaltimento definitivo. Nello specifico cerchiamo di utilizzare prodotti che rappresentino questo principio, come ad esempio il teli in film PE che utilizziamo per specifiche attività di trasporto. I teli sono realizzati con materiale riciclato grazie ad un approccio unico e concretamente rivolto all'economia circolare, in cui la plastica viene trasformata da rifiuto a una nuova risorsa riutilizzabile a tutti gli effetti riducendo in maniera considerevole l'impatto ambientale.

UTILIZZO DELLA PLASTICA

Poiché anche la plastica nell'utilizzo quotidiano risulta di impatto significativo, abbiamo cercato di ridurre l'utilizzo di plastiche "single use". Nello specifico abbiamo sostituito i bicchieri di plastica con quelli di carta riciclata nei distributori automatici vending presenti nell'area break in azienda e. per sensibilizzare il team aziendale nel ridurre l'utilizzo delle bottiglie di plastica di acqua abbiamo regalato ad ognuno dei nostri collaboratori un contenitore "borraccia" di alluminio.



PROSPERITÀ

«La terra
non appartiene all'uomo,
è l'uomo
che appartiene
alla terra»

IL NOSTRO IMPEGNO PER LA PROSPERITÀ



Ogni giorno il nostro impegno si rivolge alle Persone affinché possano godere di una vita prospera e soddisfacente e che il progresso economico, sociale e tecnologico avvenga in armonia con la natura.

La prosperità per noi si traduce nella lotta per porre fine alla povertà e alle disuguaglianze, descrivendola in termini di:

- **CRESCITA ECONOMICA**

costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone;

- **INNOVAZIONE E TRASFORMAZIONE DEI MODELLI DI BUSINESS**

per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia

- **PROSPERITÀ CONDIVISA E CRESCITA**

basata su produzione e consumo sostenibili nel breve e lungo periodo.

LAVORO OCCUPAZIONE



CREAZIONE DI POSTI DI LAVORO PER FAVORIRE LA PROSPERITÀ

Siamo consapevoli del fatto che l'occupazione e la creazione di posti di lavoro siano fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscano un'indicazione di base della capacità dell'azienda di attrarre talenti diversi, che sono la chiave per innovare e creare nuovi prodotti e servizi.

Nel corso del 2021 abbiamo assunto 19 nuovi collaboratori nel team aziendale con la mansione di autisti di con età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Durante l'emergenza COVID siamo riusciti a gestire il personale senza drastiche riduzioni o chiusure, mantenendo a regime la forza lavoro attiva.

INNOVAZIONE DI PRODOTTI E SERVIZI MIGLIORI

9 IMPRESE,
INNOVAZIONE
E INFRASTRUTTURE



SUPPORTO DI PROFESSIONISTI PER CONSULENZE TECNICHE E NORMATIVE

Lo sforzo di ogni azienda dovrebbe essere quello di fornire prodotti o servizi che riescano non solo a far progredire la propria attività ma che, allo stesso tempo, contribuiscano alla protezione della salute delle persone e dell'ambiente.

Nel corso del 2021 ci siamo impegnati a garantire ai nostri Clienti un supporto di consulenza, svolto con figure altamente professionali del nostro team, volto a rispondere alle loro esigenze in termini tecnici e normativi.



GENERAZIONE DI RICCHEZZA

Gestire la ricchezza prodotta per un'azienda significa monitorare costantemente il proprio business e tutto quello che le ruota attorno per la sua attività imprenditoriale. Per questo oltre ad incrementare i ricavi, l'azienda deve riuscire a creare delle partnership che le permettano di investire nei target di sostenibilità fissati nel piano strategico, così da generare una relazione biunivoca di benefici tra l'azienda e la società.

Per questo motivo noi di Casarin S.r.l. puntiamo su una comunicazione trasparente dei principali indicatori così da attribuire importanza al valore dato dal nostro business e non solo. Oltre ai requisiti minimi di legge, forniamo in modo trasparente informazioni riguardanti i principali indicatori di valore economico generato e distribuito, come:

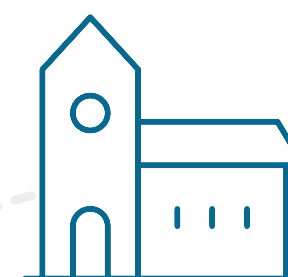


13.274.418 €

totale
ricavi

8.354.153 €

catena servizi
e fornitori



42.894 €

investimenti
nella comunità
e nel welfare
aziendale

4.006.602 €

valore distribuito
alla forza lavoro



PRINCIPI DI GOVERNANCE

«Un buon sistema accorcia la strada per raggiungere l'obiettivo»

PRINCIPI DI GOVERNANCE



Oltre che sui principi di una Governance responsabile, vitali al fine di garantire un agire consapevole e rispettoso degli stessi, diventa sempre più importante, per le aziende, concentrarsi sulla creazione di valore a lungo-termine e sulla definizione di obiettivi che integrino gli impatti economici, ambientali e sociali generati nel proprio business compresa l'importanza che riveste la Governance per il raggiungimento di tali risultati. Questa deve infatti rappresentare una guida verso scelte responsabili sia sul piano economico-finanziario che sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti di tutti i suoi stakeholder.

In tal senso intendiamo indirizzare la nostra strategia di governance aziendale, verso una presa di coscienza e rispetto degli impatti economici, ambientali e sociali, verificando i rischi e proteggendo gli interessi di tutti gli stakeholder.

SCOPO DI GOVERNANCE

Lo scopo del buon governo considera il grado con cui la Governance guida le imprese a stabilire e perseguire un fine chiaro e positivo e a rilevare la misura con cui tale fine guida la strategia dell'impresa.

A tal proposito, il Board per il 2021 ha definito una strategia di Governance che prevede il pilastro della Sostenibilità sociale e ambientale applicata a tutti i servizi offerti ai clienti.

Nello specifico l'obiettivo che ci siamo posti in termini di sostenibilità è suddiviso in due parti:

1 Gestire l'azienda monitorando e migliorando, di anno in anno con una misurazione attendibile di KPI, l'organizzazione per ridurre l'impatto sociale e ambientale attraverso la continua innovazione di processi e flussi di lavoro.

2 Sviluppare servizi sempre più innovativi per i propri Clienti al fine di supportarli nel loro percorso di sostenibilità per una sicura gestione di prodotti e rifiuti con rischio d'impatto ambientale e sociale.

L'obiettivo di sostenibilità, nel 2021, è stato condiviso con un primo team di Figure Responsabili dell'azienda attraverso un Percorso Formativo dedicato ad approfondire la tematica della sostenibilità d'impresa declinata nelle sue 7 dimensioni attraverso le linee guida internazionali della ISO26000 per permettere alle persone di comprendere e di poter contribuire in modo concreto con il proprio ruolo aziendale.

Allo scopo intendiamo continuare l'engagement interno per arrivare ad avere tutto il team formato e consapevole che la Sostenibilità è uno dei pilastri fondamentali su cui poter costruire un futuro.



QUALITÀ DELL'ORGANO DI GOVERNO

Per quanto riguarda la qualità dell'organo di governo, è sempre più necessario andare a monitorare il grado con cui l'intera organizzazione, compresi i più alti organi di gestione, siano allineati nel creare valore a lungo termine.

In tale aspetto, nel 2021 abbiamo iniziato ad implementare un sistema di raccolta dati, di misurazione con KPI e rendicontazione del nostro impegno di Sostenibilità attraverso il coinvolgimento dei componenti del CDA e di un Team di Responsabili di funzione. Inoltre, a dimostrazione dell'attenzione verso le tematiche di sostenibilità, è stata nominata la figura di Responsabile di Sostenibilità all'interno dell'azienda la quale si occuperà di promuovere una cultura sostenibile a tutti i livelli. Inoltre, attraverso la realizzazione di questo Report di Sostenibilità 1° Edizione 2021, intendiamo iniziare un percorso di rendicontazione dei risultati non finanziari ottenuti per condividerli e renderli noti di anno in anno a tutti gli stakeholder dell'azienda.

COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER



CONFRONTO CON GLI STAKEHOLDER PER PROMUOVERE L'IMPEGNO DI SOSTENIBILITÀ

Lo Stakeholder Engagement è un'attività sistemica che coinvolge gli interlocutori chiave di un'organizzazione su tematiche rilevanti di sostenibilità. Le imprese solitamente si attivano attraverso il monitoraggio per la raccolta delle necessità degli stakeholder, il confronto diretto per puntare alla collaborazione con gli stakeholder per realizzare in partnership progetti per la creazione di valore in ottica win-win.

Nel corso del 2021 abbiamo potenziato il confronto con gli stakeholder clienti attraverso diverse iniziative particolari per iniziare a comunicare il nostro impegno di sostenibilità in vista poi di un lavoro pianificato e strutturato di stakeholder engagement:

Iniziative quali:

- La creazione della newsletter aziendale per comunicare di volta in volta l'impegno di sostenibilità dell'azienda.
- La creazione di un video aziendale dedicato all'impegno di sostenibilità e per l'Agenda 2030 proiettato nello stand alla Fiera Ecomondo 2021.
- La creazione della pagina "Sostenibilità" nel sito e gli articoli nelle news aziendali che raccontano le principali azioni di sostenibilità attraverso video racconti, con la documentazioni dei progetti fatti.

Nel corso del 2021 abbiamo dato vita ad un'iniziativa di **stakeholder engagement**, semplice ma di grande impatto dal titolo "Mettiamo in circolo la sostenibilità" che lancia un messaggio forte per i collaboratori e per tutte le persone che incrociano i mezzi della nostra azienda.

Infatti abbiamo scelto di lanciare alcuni **messaggi di sostenibilità**, scrivendole direttamente sugli automezzi, per rafforzare e sensibilizzare il nostro impegno concreto e reale.

I messaggi di Sostenibilità "messi in circolo" nel 2021 sono i seguenti:



Il prossimo passo sarà quello di realizzare l'analisi approfondita degli Stakeholder e la mappa di materialità per individuare gli aspetti ESG -Environmental, Social e di Governance maggiormente rilevanti per poi pianificare una strategia di stakeholder engagement mirata per le diverse tipologie da portare avanti nel medio lungo periodo.

SUPERVISIONE DEI RISCHI E DELLE OPPORTUNITÀ

In questo percorso abbiamo compreso che incorporare i rischi e le opportunità associati a fattori economici, ambientali e sociali a livello di Governance è essenziale per affrontare nuove situazioni e riuscendo a creare valore nel lungo periodo.

La gestione dei rischi è un aspetto importante che intendiamo portare avanti con un sistema di monitoraggio che analizzi le minacce/criticità e le opportunità che si identificano in base al contesto analizzato.

In particolare effettuare un'analisi annuale dettagliata dei rischi e delle opportunità del Contesto Interno e del Contesto Esterno dell'organizzazione per rafforzare il ruolo del sistema di gestione integrato diventa uno strumento per gestire le più ampie problematiche anche dello Sviluppo Sostenibile nell'ottica del concetto di "triple-bottom-line" che indica uno schema per misurare e registrare le prestazioni aziendali sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

L'approccio utilizzato è "triple-bottom-line" significa che le imprese dovrebbero sviluppare investimenti sostenibili e decisioni societarie partendo dalla base (bottom), perseguendo simultaneamente tre obiettivi (triple-line):



COMPORTAMENTO ETICO

Il comportamento etico, in linea con le leggi applicabili e le norme condivise per il comportamento aziendale è una componente fondamentale nella creazione di valore a lungo termine.

Proprio per questo già nel 2016 abbiamo realizzato il **Codice Etico** per poi revisionarlo nel 2021, inteso come un documento fondamentale contenente una serie di regole sociali e morali redatte dall'azienda e alle quali tutti i membri della devono attenersi. Lo si intende come la carta dei diritti e dei doveri fondamentali dove vengono definite le responsabilità etico-sociali sia verso l'interno, che verso l'esterno dell'impresa e i valori che abbraccia. Nonostante sia un documento attualmente di redazione volontaria e non obbligatoria ai sensi di legge, abbiamo comunque ritenuto importante realizzarlo con lo scopo di ricordare, a tutti e sempre, lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

CODICE ETICO (emesso nel 2016, revisionato nel 2021)

Con il Modello di organizzazione, gestione e controllo in applicazione al D.Lgs. 231 nella Politica Aziendale, sono richiamati temi di sostenibilità ambientale e sociale nel rispetto degli stakeholder interni ed esterni dell'azienda.

↓ | **CODICE ETICO**

POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ

Una responsabile strategia sociale ed economica, rivolta anche alle problematiche ambientali e di sicurezza ed igiene sul lavoro derivanti dalle proprie attività è considerata essenziale per il nostro successo, per i nostri collaboratori e per i nostri Clienti e siamo certi che il miglioramento continuo è portatore di vantaggi commerciali ed economici che soddisfano, nello stesso tempo, le attese di miglioramento dei servizi offerti, del rispetto e tutela ambientale, della salute e benessere dei collaboratori, nel contesto territoriale in cui l'azienda opera.

↓ | **MOD. 52/01**

Preso atto della continua evoluzione del mercato e spinti dalle aspettative dei Clienti, abbiamo deciso già da vent'anni di introdurre in azienda strumenti che hanno permesso nel tempo di arrivare ad un Sistema di Gestione Integrato che garantisca un modo etico e responsabile di operare e un'organizzazione efficiente dell'azienda.

Pertanto il sistema integrato di gestione è stato strutturato attraverso i percorsi che ci hanno permesso di ottenere da parte terza le seguenti Certificazioni:

↓ | **UNI EN ISO 9001:2015**

↓ | **UNI ISO 45001:2018**

↓ | **UNI EN ISO 14001:2015**

↓ | **SQAS SUMMARY REPORT**

GESTIONE DELLA CATENA DEL VALORE – SUPPLY CHAIN E CLIENTI

Siamo da sempre consapevoli dell'importanza dell'interconnessione virtuosa attraverso l'intera Catena del valore con Clienti e Fornitori, e questo soprattutto per i temi di sostenibilità e responsabilità aziendale.

In particolare per i FORNITORI della Supply Chain, cerchiamo di creare partnership di lungo periodo basate sul rispetto, la fiducia e la professionalità al fine di collaborare con alti standard di qualità anche nel rispetto delle persone coinvolte.

I nostri principali fornitori si distinguono in due categorie principali:

1

FORNITORI DI BENI E SERVIZI che si distinguono in:

- fornitori di automezzi ed attrezzature
- fornitori di carburante
- fornitori per lo smaltimento e stoccaggio dei rifiuti
- fornitori per attrezzature di manutenzione mezzi
- fornitori per la manutenzione straordinaria (esterna) dei mezzi ed attrezzature

2

FORNITORI TRASPORTO MERCI E RIFIUTI - OUTSOURCING

- aziende di trasporto e logistica

Come da procedure da sempre applicate, sia nelle fasi preliminari di offerta e ordine sia nel corso della collaborazione professionale, effettuiamo delle attività di monitoraggio dei fornitori, in particolare per nuovi fornitori vengono richiesti specifici documenti e standard di qualità del servizio che sono dei requisiti vincolanti al fine dell'assegnazione dell'incarico.

Il prossimo passo sarà, dopo un'analisi degli stakeholder Fornitori, identificare azioni di stakeholder engagement per condividere l'impegno di sostenibilità in modo sempre più strutturato e dare spazio alla creazione di sinergie per progetti di sostenibilità relative ai servizi per offrire il driver della sostenibilità ai clienti.

Abbiamo cercato di creare con i CLIENTI Partnership basate sulla fiducia e competenza professionale nell'offrire soluzioni di alta qualità e innovazione per far fronte alle necessità che con lo scenario in continuo divenire diventano sempre più stringenti su temi di sostenibilità ambientale per il trasporto di merci e rifiuti.

In questo lavoro costante di servizio e affiancamento del Cliente abbiamo mantenuto il focus su queste tre tipologie di business:

TRASPORTO CHIMICO

Con automezzi omologati per il trasporto di materie pericolose sottoposte al regolamento A.D.R. (Accordo europeo relativo al trasporto internazionale delle merci pericolose su strada) e la competenza del personale si possono trasportare prodotti di natura liquida, solida e solida pulverulenta anche con caratteristiche particolari come corrosività, infiammabilità, tossicità, temperatura del prodotto, stabilità del prodotto.

TRASPORTO RIFIUTI

Con la competenza acquisita nel trasporto della chimica, sono trasportati anche i Rifiuti. L'iscrizione all'Albo Gestori Ambientali autorizza alla raccolta e trasporto di rifiuti non pericolosi (cat. 4 classe A), rifiuti pericolosi (cat. 5 classe B), rifiuti urbani (cat. 1 classe E) e intermediazione (cat. 8 classe F).

TRASPORTO CARICHI COMPLETI

Con la stessa attenzione per il trasporto delle merci pericolose, si trasportano merci e

prodotti di diversa natura, dimensione e produzione come ad esempio: carta, ceramica, legno, plastica, radiatori, scambiatori, ferro, sale, sofisticate macchine, ricambi ed attrezzature.

I nostri Clienti appartengo a varie categorie di aziende, in diretta correlazione con la diversità dei servizi di trasporto offerti e forniti. Nella media annuale sono 316 i Clienti con i quali Casarin S.r.l. ha collaborato nel 2021.

NUMERO CLIENTI	DIMENSIONI		
	PICCOLE DIMENSIONI (prs < 50)	MEDIE DIMENSIONI (50 < prs < 250)	GRANDE IMPRESA (prs > 250)
% CLIENTI PER DIMENSIONE	62% 2021	32% 2021	6% 2021
	66% 2020	28% 2020	6% 2020
	72% 2019	23% 2019	5% 2019

COMPARTO PRODUTTIVO	COMPARTO PRODUTTIVO		
	INDUSTRIA	CHIMICA/PETROLIFERA	TRATTAM./SMALT. RIFIUTI
% CLIENTI PER COMPARTO	40%	6%	54%

Da sempre diamo molta importanza al confronto e alla comunicazione costante con il Cliente per garantire le soluzioni più appropriate alle sue necessità.

Pertanto nel 2021 abbiamo rinforzato le modalità di interazione con il cliente nello specifico attraverso 4 livelli:

1

Informazioni relative al servizio

Il nostro sito internet www.casarin.it è costantemente aggiornato e riporta tutte le informazioni utili al Cliente per una valutazione precisa del servizio. All'interno dello stesso sono inoltre presenti tutti i documenti necessari alla valutazione dell'organizzazione aziendale, per l'espletamento del servizio richiesto.

2

Gestione delle offerte e dei relativi contratti, con eventuali varianti

La gestione delle offerte e contratti è a capo alla Direzione Commerciale che attraverso mezzi di comunicazione come email, telefono gestisce le richieste del Cliente ed eventuali variazioni di contratto.

3

Gestione delle informazioni di ritorno da parte dei clienti, inclusi gli eventuali reclami

Le attività di gestione delle informazioni di ritorno dai clienti sono svolte in modo da assicurare che vengano utilizzate nella forma migliore e più tempestiva possibile, verificando che eventuali reclami siano risolti con la migliore soddisfazione possibile da parte del cliente.dell'organizzazione aziendale, per l'espletamento del servizio richiesto.

4

Presenza a Fiere di settore

La partecipazione alle fiere di settore permette di incontrare di persona i Clienti, presentare i servizi nuovi e innovativi e dare spazio a partnership in ottica win-win.





LA TRANSIZIONE ENERGETICA È UN PERCORSO DI CONTINUA TRASFORMAZIONE

Nel 2021 abbiamo aderito al Progetto della Piattaforma OPEN-ES promosso da Eni che mette a disposizione delle aziende una piattaforma digitale che consente di accelerare il percorso di transizione energetica dell'intero ecosistema industriale grazie al coinvolgimento della supply chain.

Open-es nasce proprio allo scopo di promuovere una cultura diffusa della sostenibilità e di mettere a disposizione di tutte le aziende, in particolare le PMI, uno strumento concreto e di facile utilizzo per raccogliere e valorizzare le esperienze di sostenibilità accompagnando ogni impresa in un percorso di sviluppo e miglioramento continuo.

Con questo progetto di adesione alla Piattaforma OPEN-ES Casarin S.r.l. si impegna nel monitoraggio costante delle seguenti dimensioni che sono anche oggetto di questo Report di Sostenibilità 1ª Edizione 2021:

- **PERSONE**

diversità & inclusione, diritti umani, salute & benessere

- **PIANETA**

lotta al cambiamento climatico, conservazione della biodiversità, economia circolare ed efficienza

- **PROSPERITÀ**

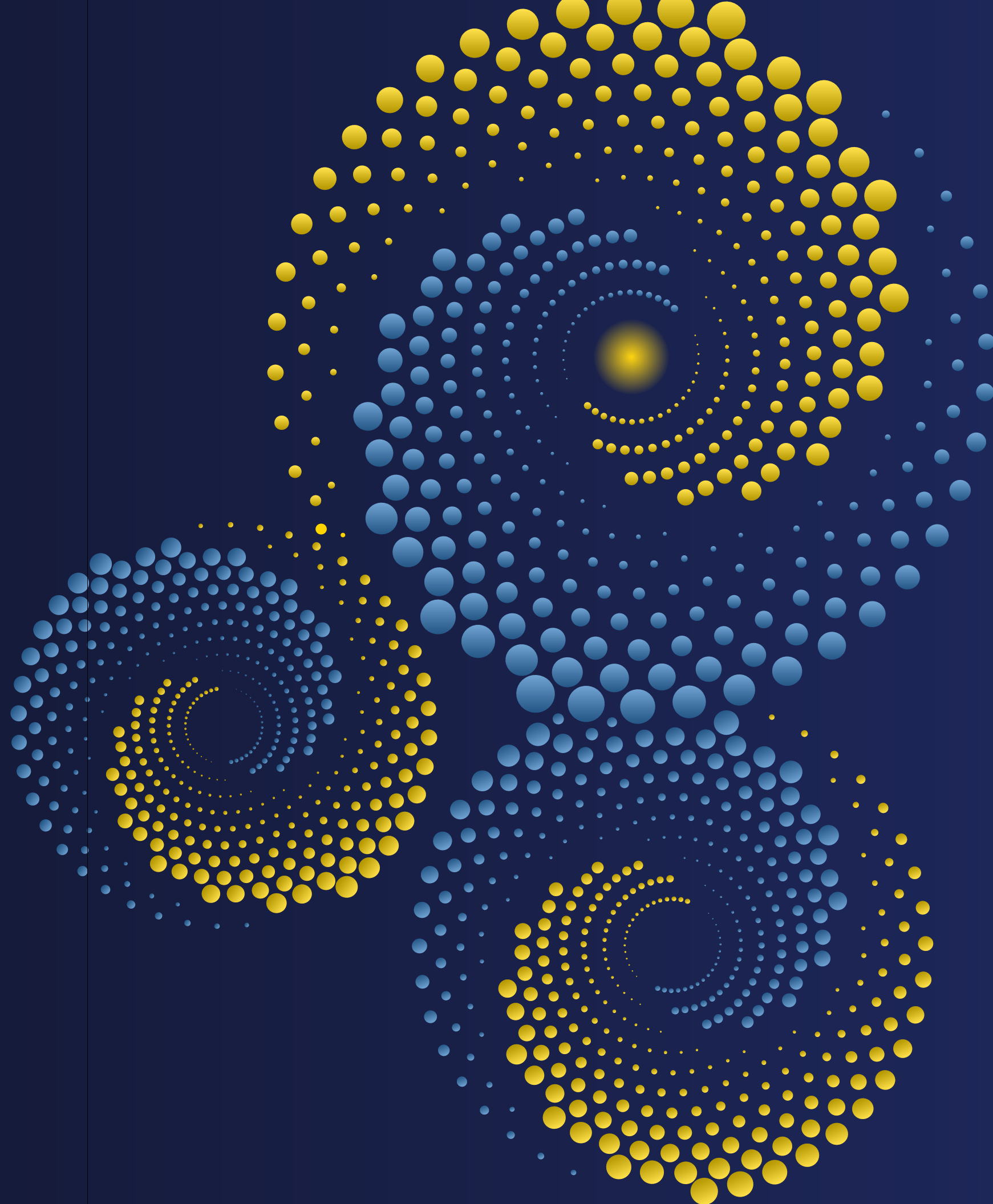
assunzioni, innovazione e generazione di valore

- **PRINCIPI DI GOVERNANCE**

obiettivi, organizzazione, comportamenti etici



PROGETTO OPEN-ES



**«Non abbiamo
un piano B
perché non esiste
un pianeta B»**

17 OBIETTIVI PER TRASFORMARE IL NOSTRO MONDO



L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un Programma d'Azione per le Persone, il Pianeta e la Prosperità sottoscritto il 25 Settembre del 2015 dall'Organizzazione delle Nazioni Unite con i Governi dei 193 Paesi Membri, tra cui l'Italia.

L'Agenda 2030 è costituita da 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile che vanno raggiunti con il contributo dei Paesi Membri entro il 2030 per realizzare un futuro migliore e più sostenibile per tutti gli individui affrontando le sfide globali che stiamo vivendo, comprese quelle relative a: povertà, disuguaglianza, cambiamento climatico e ambientale, degrado sociale, pace e giustizia.

I 17 obiettivi sono fondamentali per uno sviluppo che porti a Economie più Sostenibili nel rispetto del Pianeta e Inclusive nel rispetto delle Persone per garantire il progresso di società che siano nel futuro sempre più forti e resilienti.

In particolare l'invito all'impegno collettivo richiama un ruolo attivo le Imprese di qualsiasi dimensione e settore produttivo, dei 193 Paesi Membri dell'ONU, nel dare un contributo importante al raggiungimento dei 17 Obiettivi dell'Agenda 2030 con nuovi Modelli di Business Responsabile che mettano al centro la Sostenibilità Economica, Sociale e Ambientale e di Governance nelle scelte di: Investimenti, Innovazione, Sviluppo Tecnologico e creazione di Network multi-stakeholder.

Anche noi come Casarin srl consapevoli della responsabilità che abbiamo come impresa, abbiamo scelto di aderire all'Agenda 2030 integrando la Sostenibilità nella Strategia d'impresa e impegnandoci con azioni concrete al fine di contribuire ai seguenti Obiettivi dell'Agenda 2030 dello Sviluppo Sostenibile:

1 SCONFIGGERE LA POVERTÀ 	SCONFIGGERE LA POVERTÀ Porre fine ad ogni forma di povertà nel mondo.
3 SALUTE E BENESSERE 	SALUTE E BENESSERE Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.
4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	ISTRUZIONE DI QUALITÀ Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.
5 PARITÀ DI GENERE 	PARITÀ DI GENERE Aggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.
6 ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI 	ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.
7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.
8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA 	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.
9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE 	IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE Costruire un'infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile.
10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE 	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.
12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI 	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.
13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO 	LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
15 VITA SULLA TERRA 	VITA SULLA TERRA Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre, gestire sostenibilmente le foreste, contrastare la desertificazione, arrestare e far retrocedere il degrado del terreno, e fermare la perdita di diversità biologica.
17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI 	PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ 2021 NOTE METODOLOGICHE

La 1ª Edizione di Report di Sostenibilità dedicata alle Attività di Sostenibilità realizzate nell'anno 2021
Il Report è stato realizzato attraverso l'integrazione di 3 strumenti che abbiamo ritenuto opportuno utilizzare per dare una visione attenta al nostro impegno di sostenibilità:

1

Il modello di Sostenibilità d'impresa proposto dalla Piattaforma Open-es, a cui abbiamo aderito dal 2021 e che rivolge l'attenzione su 4 pilastri fondamentali della Sostenibilità:

- 1_PERSONE
- 2_PIANETA
- 3_PROSPERITÀ
- 4_PRINCIPI DI GOVERNANCE



PIATTAFORMA
OPEN-ES

2

lo strumento dell'Agenda 2030 identifica qual è il nostro impegno per lo sviluppo sostenibile e nello specifico quali tra i 17 obiettivi sono quelli più rilevanti nel suo impegno di sostenibilità sviluppato ad oggi.



OBIETTIVI
DI SVILUPPO SOSTENIBILE

3

Il modello di Sostenibilità d'impresa dello Standard Internazionale ISO 26000 "Linee Guida sulla Responsabilità Sociale" che ha permesso di sviluppare un Assessment dell'impegno di Sostenibilità nelle 7 aree identificate nella mappa: Governo dell'organizzazione, Diritti Umani, Rapporti Condizioni di lavoro, Ambiente Corrette Prassi gestionali, Gestione del Cliente, Coinvolgimento e sviluppo della Comunità.



NORMA ISO 26000

Social responsibility: **7** core subjects



*La numerazione indica il numero del capitolo corrispondente nella Norma ISO 26000

- 6.2 gestione dell'organizzazione
- 6.3 diritti umani
- 6.4 pratiche di lavoro
- 6.5 ambiente
- 6.6 pratiche operative corrette
- 6.7 problemi dei consumatori
- 6.8 coinvolgimento e sviluppo comunità

CREDITS

Progetto realizzato in collaborazione con:









CASARIN SRL
via Treviso, 86
31059 Zero Branco TV
+39 0422 4866
segreteria@casarin.it
casarin.it