

CASARIN / L'ANIMA GREEN TROVA SPAZIO AL SALONE ECOMONDO

# Il valore di chi ti sta vicino



**MATTEO GALIMBERTI**  
RIMINI

**A**l debutto cinque anni fa con un corner espositivo, Casarin, azienda che l'anno prossimo varcherà la soglia del settantesimo anniversario, negli anni è sbarcata

al Salone Ecomondo con uno stand sempre più grande e strutturato. Quest'anno, rilanciata dalla terza generazione, l'azienda di Zero Branco, in provincia di Treviso, ha sottolineato i suoi valori irrinunciabili: una flotta giovane, costantemente migliorata, nella quale

il marchio Scania è protagonista sin dal 1978, grazie a una stretta partnership con la Concessionaria Leiballi & Cuzzuol; la volontà di crescere insieme ai clienti, mettendo a disposizione di questi ultimi la sua competenza per creare efficienza.

Allo stand Pietro Casarin, seconda generazione dopo Francesco, con i figli Luisa, Alberto ed Eva, il genero Antonio Magoga e Nicolò Stramazzo, Transport Logistics Manager. Un team che ha guidato l'azienda nella diversificazione dell'attività, per ri-

PARTNER DI SCANIA E LEIBALLI & CUZZUOL, L'AZIENDA DI TRASPORTO TREVIGIANA CONTINUA A INVESTIRE NEL RINNOVO DELLA FLOTTA. AL QUINTO ANNO IN FIERA, QUEST'ANNO LO STAND PUNTAVA SULL'IMPORTANZA DEL SERVIZIO AL CLIENTE: "SCEGLIERE CASARIN VUOL DIRE SCEGLIERE UN MODO DI FARE AZIENDA, DALLA FORMAZIONE DEI DRIVER ALLA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI", AFFERMA LUISA CASARIN, RAPPRESENTANTE DELLA TERZA GENERAZIONE.

spondere alle nuove esigenze del mercato. Del 1986 la prima autorizzazione per il trasporto rifiuti: Casarin è tra le prime in Italia a ottenere questa specializzazione. "Oggi - spiega Luisa Casarin - rifiuti e merci pericolose rappresentano il 60 per cento della nostra attività,

con rotte in tutta Italia, Austria e Francia. Siamo presenti a Ecomondo per consolidare i rapporti con le aziende clienti e soprattutto per sottolineare i nostri valori: scegliere Casarin vuol dire scegliere un modo di fare azienda, dalla formazione del personale, tra cui l'addestramento Scania Driver Training che, attraverso Leiballi & Cuzzuol coinvolge tutti i nostri conducenti, all'abbattimento delle emissioni di CO2 con veicoli di nuova generazione. Casarin non vende prodotti ma offre servizi che, pur trattandosi di trasporto di rifiuti e merci in regime ADR, possono essere declinati con l'impegno nel sociale". I circa 90 rimorchi dell'azienda veneta - tra cisterne per liquidi, ribaltabili per lo sfuso e centinati per trasporto pallettizzato - sono trainati da 70 trattori, quasi interamente a marchio Scania, nel quale la nuova generazione del Grifone ha fatto breccia con 35 unità.

Oggi Casarin dà lavoro a 85 dipendenti e ha chiuso il 2018 con un fatturato di circa 18 milioni di euro, in crescita rispetto al 2017 e con buone prospettive per il 2019. "Grazie a una serie di commesse - prosegue Luisa - il volume di lavoro ha ricevuto una forte spinta, che abbiamo gestito inizialmente affidando lavori in conto terzi per tornare gradualmente a una gestione diretta, che porta naturalmente a un maggiore investimento sulla flotta". La sede di Zero Branco, inaugurata quest'anno, copre una superficie di 28.500 mq complessivi. Tra i clienti di Casarin nomi di rilievo quali il Gruppo Mario Saviola, ENI, Cobat, Gruppo Grigolin, Polyglas (Gruppo Mapei).